



PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA MÓNICA DALUZ

3 décadas de oficio

1991
2021



arquitectura
construcción



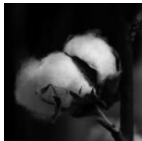
editoriales
opinión



química, farmacia,
biotecnología, salud



marketing
branding



moda íntima
industria textil



logística
polígonos



robótica, domótica,
automatización, IA



recursos humanos
gestión del talento



distribución
hábitos de consumo



tecnología
línea blanca



empresa, negocios,
política



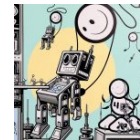
cambio climático
medioambiente



en madera
decoración, mobiliario



gastronomía
industria alimentaria



tecnología y sociedad
cultura, economía



tecnología
línea marrón

LIBRO-GUIA 1991-2021 RECOPIACIÓN DE 272 ENTRADAS DE LA WEB

www.monicadaluz.com

Índice de contenidos con acceso online al pdf de cada artículo, más de 1.500 páginas

Máquinas más inteligentes, ¿humanos más sabios?



Las inteligencias artificiales avanzadas ya están aquí

La gestión de los datos comienza a ser inabarcable para el cerebro humano, y pronto, incluso para las máquinas que hemos sido capaces de crear. Convertir datos en conocimiento y éste en bienestar para las sociedades ya no es posible sin el auxilio de la inteligencia artificial. Su implantación no es una opción, es un imperativo. Además, el tiempo apremia; hemos rehipotecado nuestro hogar, tomando prestados recursos de las generaciones futuras, y se acerca el momento del vencimiento. O saldamos la deuda a tiempo o nos quedamos sin planeta. Y el asunto es demasiado complejo para resolverlo nosotros solos. Necesitamos las sugerencias de estas inteligencias que simulen escenarios a la velocidad suficiente para actuar, y revertir a tiempo el proceso de la próxima extinción. Ello implica una conexión nunca vista que abarcará todos los ámbitos de nuestras vidas, pero, sobre todo, supone delegar procesos de decisión. Y bajo cada decisión subyace un componente ético.

El tema de la responsabilidad de crear una IA que no se desvíe de los valores universales, ya está siendo abordado por los principales gobiernos del mundo. En su último estadio, la inteligencia artificial además de ser precisa, sin errores, incorruptible e inquebrantable a la pereza, también deberá ser justa, incluso compasiva y hasta condescendiente, todo lo cual, supuestamente, lo ha de aprender de su interacción con el ser humano...: se trabaja en que

estos algoritmos tengan la capacidad, como los humanos, de basar sus decisiones en experiencias pasadas. En el horizonte, máquinas que crearán otras máquinas que las superen. Pero la llamada IA fuerte, generalista y ubicua, será el final de este camino. Entretanto la IA débil, basada en la resolución de problemas específicos, se ha colado en nuestras vidas y ya está haciendo mucho por nosotros. En el ámbito de la salud su impacto está siendo transversal: desde las ciencias de la vida hasta la atención asistencial, pasando por los avances diagnósticos o la medicina personalizada. Y esto es sólo el principio.

Corre el rumor de que este incierto y apasionante mundo futuro pueda evolucionar hacia una cesión a las máquinas de espacios intrínsecamente humanos. Los investigadores proponen ir ya trazando la ruta más adecuada para expandir nuestro potencial sin que perdamos en su tránsito las cualidades que nos han traído hasta aquí. Una ruta hecha a medida para que ellas, las máquinas, sean cada vez más inteligentes y nosotros, los humanos, cada vez más sabios. / pdf

Entrevista a José Ignacio Latorre, físico, profesor universitario, investigador y divulgador científico



INTELIGENCIA ARTIFICIAL «La inteligencia artificial alcanzará niveles sobrehumanos»

Reflexionamos con el profesor Latorre sobre el presente y el futuro de la inteligencia artificial. José Ignacio Latorre es catedrático de Física Teórica en la Universidad de Barcelona y director del Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual. Reconocido por sus aportaciones a la teoría cuántica, hoy dirige el proyecto para la creación del primer ordenador cuántico de Emiratos Árabes. Latorre, también investigador en aplicaciones de inteligencia artificial, nos habla en esta entrevista de las tecnologías con las que se está trabajando para dotar a las máquinas de capacidad de decisión y nos sugiere algunas cuestiones, nada menores, para la reflexión. Con mirada humilde, actitud paciente y convicción entusiasta en la capacidad del ser humano para lograr cualquier cosa, incluso crear una inteligencia superior a la de sí mismo, señala: "La ciencia tiene paciencia. Vencerá cualquier obstáculo. No lo duden, la inteligencia artificial llegará a ser brutal", y advierte, "tendremos que reprimirla con leyes". / [pdf](#)

Entrevista a Alberto Hernando, director comercial de Wecobots, y Oscar Orcajo, ingeniero y responsable de unidad de Wecobots



INTELIGENCIA ARTIFICIAL «La revolución está en marcha»

En esta charla con los responsables de las áreas técnica y comercial de Wecobots, ingeniería robótica colaborativa nacida en la localidad barcelonesa de Rubí en 2017, desgranamos el segmento de los cobots y las herramientas de inteligencia artificial que hoy ya están incorporadas a diversos procesos industriales como montaje, manipulación, alimentación de máquina, control de calidad... en múltiples industrias. La robótica colaborativa está proporcionando a la industria farmacéutica y al sector de la salud la posibilidad de automatizar procesos de alta precisión a niveles impensables hace unos años. Así nos lo cuentan Alberto Hernando y Oscar Orcajo. / [pdf](#)

Demencias, próxima pandemia



ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS **Saber qué ocurre en las fases presintomáticas es clave para la creación de nuevos fármacos**

150 millones. Esta es la escalofriante cifra que arrojan las previsiones de la OMS sobre el número de personas en el mundo que padecerán algún tipo de demencia en 2050, de ellas, la mayoría pertenecerán al grupo de patologías neurodegenerativas. Como es bien sabido, el envejecimiento constituye el principal factor de riesgo, y la esperanza de vida es cada vez mayor. El reto es que nuestras neuronas puedan vivir para contarlo. Por el momento, estas células especializadas en transmitir información de unas a otras mediante impulsos electroquímicos tienen fecha de caducidad. La investigación se encuentra focalizada en la comprensión de los mecanismos y causas –que son multifactoriales en el caso de las patologías más comunes, como el Alzheimer o el Parkinson, lo que complica el asunto– que llevan a la degeneración de la neurona. Los tratamientos aprobados hasta la fecha siguen actuando solo sobre los síntomas, por lo que resulta fundamental disponer de herramientas, como biomarcadores, que faciliten los diagnósticos en fases presintomáticas para tratar de desentrañar el secreto de la génesis de estos procesos de deterioro, hoy irreversibles. Hábitos saludables y una buena reserva cognitiva nos harán más resilientes a la neurodegeneración, pero no detendrán el proceso. Si un recuerdo ya se ha evaporado, no volverá. Y es que la estructura de nuestras sinapsis nos define, y en esa compleja e inabarcable red de conexiones

reside todo lo que somos. Veamos en este reportaje qué sabemos hasta ahora y en qué punto está la investigación básica y farmacológica en relación a estas patologías cuya prevalencia avanza inexorablemente. / pdf

Entrevista a Lourdes Isperto, doctora experta en enfermedades neurodegenerativas



«A día de hoy no existe un tratamiento que permita modificar el curso de este tipo de enfermedades»

Lourdes Isperto, doctora adjunta de la Unidad de Enfermedades Neurodegenerativas y Trastornos del Movimiento, del Servicio de Neurología del Hospital Germans Trias i Pujol, nos explica con detalle qué ocurre en un cerebro afectado por una patología neurodegenerativa, habla de los factores de riesgo y nos da algunas recetas para reducir nuestra vulnerabilidad al proceso de deterioro que aquellas conllevan. Veremos también qué tratamientos se están utilizando en la actualidad para mejorar algunos síntomas, así como el destacado papel de las nuevas técnicas de neuroimagen en el diagnóstico y control del curso de la enfermedad. Isperto, que destaca la importancia de hallar herramientas para un diagnóstico precoz, tiene su propia visión de hacia dónde deberían dirigirse las investigaciones, hoy demasiado centradas, según su criterio, en la eliminación de acúmulo proteico intercelular, que no constituye un desencadenante, siendo solo efecto y no causa: «Creo que es necesario redirigir las estrategias terapéuticas de investigación hacia moléculas con varios mecanismos de acción simultáneos que actúen a diferentes niveles.» / [pdf](#)

La pobreza farmacéutica también existe



El proyecto FSM ha costado ya más de 6.500 tratamientos a personas vulnerables

Según las últimas cifras publicadas por el CIS cerca de un millón y medio de ciudadanos en nuestro país deja de adquirir medicamentos prescritos por el Sistema Nacional de Salud por motivos económicos. En resumen: comer primero y medicarse después, si alcanza para ello. Y a ese 35 de la población no le alcanza: sufren pobreza farmacéutica. Estos datos ponen de manifiesto una sonrojante desigualdad, por tratarse de una necesidad básica, que hay que atajar o, por lo menos, paliar. Será el análisis de las complejas y multifactoriales circunstancias que rodean el fenómeno de la pobreza farmacéutica el que ha de darnos las claves para ir más allá de la imprescindible actuación de urgencia y establecer mecanismos que acaben con una realidad que la oficina de farmacia conoce bien pero que, en palabras del portavoz de Banco Farmacéutico, Jordi Bosch, «el Estado no reconoce». Y como cuestión central: la prevención. / [pdf](#)

Mundo cuántico: el algoritmo de la incertidumbre



Las tecnologías cuánticas nos conducen hacia el control total de la molécula

Desde que a finales de los años 20 la teoría de la mecánica cuántica desplazara el marco teórico clásico de la física, demostrando que las leyes que rigen el mundo microscópico son distintas a las que gobiernan nuestra cotidianeidad, los investigadores han constatado en las partículas subatómicas comportamientos extraños y contrarios a la lógica, como que la materia se comporta como si estuviera en dos estados al mismo tiempo -superposición cuántica-, o que lo que le ocurre a una partícula afecta a su par, incluso separándolas varios kilómetros -entrelazamiento cuántico-, entre otros. Hoy todo ese conocimiento adquirido durante décadas ha entrado en una nueva fase, en la que se pretende aprovechar esos comportamientos de la materia que no podemos lograr a escalas macro, para aportar soluciones a problemas de nuestro mundo que no sería posible resolver de otro modo. Y pisando fuerte, la biología cuántica, que estudia estos fenómenos físicos en los organismos vivos.

Los investigadores vaticinan un salto tecnológico que cambiará nuestras vidas, y aseguran que lo que tenemos entre manos no es un simple cambio incremental sino un cambio rotundamente disruptivo; pero esta será una revolución silenciosa, por lo menos durante los próximos 10 años. Es cuestión de tiempo que se logre el control total de la estructura de la molécula, lo que supone prácticamente el control de cualquier enfermedad a través del

diseño y la creación de nuevos fármacos y tratamientos, a los que se tardaría miles de años en llegar con la tecnología actual. La computación cuántica y sus astronómicos e instantáneos cálculos realizados por bits cuánticos, cúbits, permitirán optimizar cualquier proceso; podrían, por ejemplo, ayudarnos al aprovechamiento de la energía solar hasta tal punto que fueran innecesarias otras fuentes de energía, hoy es tecnológicamente posible pero la computación cuántica podría diseñar la hoja de ruta del proceso de implementación de un cambio de modelo energético planetario.

El paradigma cuántico introduce el factor aleatorio, en el que se fundamenta, que descuadra con nuestra ordenada visión del mundo esculpida por los postulados del determinismo newtoniano, y viene a mostrar una realidad probabilística. El funcionamiento del micromundo es hoy todavía incomprensible para el ser humano, pero si algo sabemos es que su poder de transformación de nuestro mundo es inimaginable, y que, paradójicamente, sólo podremos entender una parte de la realidad. No parece estar a nuestro alcance el anhelado, y tal vez demasiado pretencioso, conocimiento de la realidad absoluta. En el supuesto de que ésta exista. / [pdf](#)

Entrevista a Francesc Miret, director de Operaciones de Fedefarma



«La distribución farmacéutica será pionera en la utilización de la tecnología IA»

Desde la cooperativa Fedefarma, su director de Operaciones, Francesc Miret, nos habla de un sector, el de la logística del medicamento, caracterizado por los rigurosos requerimientos de toda la cadena de distribución; un mercado concentrado en pocas y grandes compañías, altamente robotizado y focalizado en el cliente. / [pdf](#)

Entrevista a Carmen Cánovas, responsable comercial y de marketing en España de Neodiagnostica



TEST GENÉTICOS «En la investigación con seres vivos es fundamental la información de la empresa para orientar los trabajos hacia un beneficio social»

El mercado de los test genéticos no ha hecho más que crecer en la última década; hoy son pruebas sencillas de realizar y cada vez más baratas. Ello ha dado lugar a que su uso se extienda más allá del ámbito clínico, y en la actualidad estas técnicas están siendo útiles en asuntos derivados de nuevas circunstancias sociales, como la reagrupación familiar o la gestación subrogada. Pero, sin duda, es el campo de la medicina personalizada y de la prevención donde el abordaje genético tienen mayor recorrido. Los test en el ámbito de la salud pueden tener un objeto diagnóstico o bien preventivo, y es en este último donde se enmarca uno de los segmentos con mayores crecimientos: el de los test de ADN directos al consumidor; hoy, por ejemplo, el consumidor final puede encargarse su perfil genético en 5 minutos por internet. Una cuestión no exenta de polémica. Hablamos con la portavoz de los laboratorios Neodiagnostica, especializados en análisis de ADN, Carmen Cánovas, quien nos pone al día sobre los pormenores de este mercado y nos cuenta algunas curiosidades, como el caso de los municipios que censan genéticamente a la población canina con el objetivo de mantener limpias las aceras; sepan cómo. / [pdf](#)

Era pospandemia: Hacia la digitalización total



FINANZAS **Entrevista a Dominique Leveque, director comercial de Entidades Financieras, Seguros y Mutuas de Alcatel-Lucent Enterprise en España**

El impacto provocado por la pandemia del COVID-19 y las medidas tomadas para hacerle frente han puesto de manifiesto nuestra vulnerabilidad como individuos y como sociedad. En medio de la tormenta, la tecnología se ha erigido en nuestra tabla de salvación al tiempo que ha puesto al descubierto que el nivel de digitalización no era suficiente para «vivir en digital» en situación de confinamiento u otras que puedan derivarse de futuras emergencias.

La transformación digital lleva años en marcha en las grandes empresas, en particular en el ámbito de los servicios financieros y la banca, que ha venido realizando grandes inversiones en comunicaciones digitales en la dirección de reducir la atención presencial y optimizar la experiencia online, pero los plazos de su implementación se han acortado drásticamente. En un entorno incierto la digitalización de las comunicaciones garantiza lo que podríamos llamar un plan B para que el motor no se pare ante la próxima emergencia, o por lo menos no nos coja -tan- desprevenidos. / [pdf](#)

Toca repensar el mundo

TENDENCIAS

BIOMIMESIS, UNA NUEVA MIRADA

Toca repensar el mundo

Esta empresa, de nombre Tierra, ha invertido todos sus recursos en I+D desde hace 4.000 millones de años con el recurso de cada ser vivo. Su objetivo es desarrollar un sistema de eficiencia perfecta en permanente adaptación. Para ello aplica la lógica de la naturaleza. Su filosofía está en un mundo de eficiencia de la lógica biológica, en su complacencia de saberse dotada, sin lugar a dudas, de grandes cualidades frente a otras especies de su entorno. En él, el mundo ideado, el hombre lo era todo para el hombre –con permiso de Hobbes–, y en ese arrogante proceso de desapego y desprendimiento de la naturaleza, decidimos extraer, diseñar, fabricar, consumir y desechar en base a un modelo que hoy se revela errado para el que debiera ser su objeto: preservar la vida a largo plazo.

Nuevas aportaciones se abren paso ante la urgencia de rediseñar en su conjunto el sistema de generación y distribución del sustento humano, y en definitiva de la gestión global de los recursos, entre otros los económicos. Este es el momento de replantearse el modelo que nos ha llevado hasta aquí, que nos ha enseñado que mejor hacia algo que siempre estuvo ahí: la naturaleza. Su objeto es resolver problemas actuales que la naturaleza ya ha resuelto, averiguando e imitando cómo lo hace. Si queremos virar hacia una economía circular, (que, como la biomimética, contempla ciclos productivos y económicos en los que la mayor parte de los desechos vuelve a convertirse en recurso), si el objetivo es pasar del residuo inmortal al residuo cero y de la sobreexplotación de los recursos a su optimización, cada sector deberá acometer su particular andadura desde la linealidad hacia sistemas cerrados, tránsito que introducirá una variable imprescindible: la cooperación. Luego, cosidas las piezas, habrá que esperar que el nuevo paradigma engrane como lo hizo en su momento el sistema capitalista, que ha contribuido a la prosperidad de una parte importante de las sociedades, y cuyas imperfecciones, algunas inadmisibles, ha llegado el momento de superar, con la mirada puesta en un nuevo capitalismo, consciente, colaborativo y circular.

Mónica Deluz



TENDENCIAS Biomimesis, una nueva mirada

Esta empresa, de nombre Tierra, ha invertido todos sus recursos en I+D desde hace 4.000 millones de años; cada recurso de cada ser vivo ha sido utilizado para mejorar su relación con el medio, desarrollando un sistema de eficiencia perfecta en permanente adaptación. Pero una de las especies que la habitan, la humana, ideó un mundo a expensas de la lógica biológica, en su complacencia de saberse dotada, sin lugar a dudas, de grandes cualidades frente a otras especies de su entorno. En él, el mundo ideado, el hombre lo era todo para el hombre –con permiso de Hobbes–, y en ese arrogante proceso de desapego y desprendimiento de la naturaleza, decidimos extraer, diseñar, fabricar, consumir y desechar en base a un modelo que hoy se revela errado para el que debiera ser su objeto: preservar la vida a largo plazo.

Nuevas aportaciones se abren paso ante la urgencia de rediseñar en su conjunto el sistema de generación y distribución del sustento humano, y en definitiva de la gestión global de los recursos, entre ellas la biomimesis o biomimética, una disciplina supuestamente disruptiva que no hace más que mirar hacia algo que siempre estuvo ahí: la naturaleza. Su objeto es resolver problemas actuales que la naturaleza ya ha resuelto, averiguando e imitando cómo lo hace. Si queremos virar hacia una economía circular, (que, como la biomimética, contempla ciclos productivos y económicos en los que la mayor parte de los desechos

vuelve a convertirse en recurso), si el objetivo es pasar del residuo inmortal al residuo cero y de la sobreexplotación de los recursos a su optimización, cada sector deberá acometer su particular andadura desde la linealidad hacia sistemas cerrados, tránsito que introducirá una variable imprescindible: la cooperación. Luego, cosidas las piezas, habrá que esperar que el nuevo paradigma engrane como lo hizo en su momento el sistema capitalista, que ha contribuido a la prosperidad de una parte importante de las sociedades, y cuyas imperfecciones, algunas inadmisibles, ha llegado el momento de superar, con la mirada puesta en un nuevo capitalismo, consciente, colaborativo y circular. / [pdf](#)

Menos es más, también en cosmética



Hacia una cosmética de precisión

Más de dos metros de órgano, el de mayor tamaño, la piel, (barrera frente a virus y bacterias, nos protege de la pérdida de agua y de la radiación, contribuye a regular la temperatura corporal, y su aspecto es termómetro de belleza y juventud), se halla expuesta a factores de nuevo cuño como la contaminación ambiental o las radiaciones de los aparatos electrónicos. La industria ofrece nuevos desarrollos fundamentados en nuevos activos, en los crecientes conocimientos científicos y en nuevas tecnologías y herramientas con las que manejar la información, que hacen posible un despliegue de productos de alto valor añadido. El consumidor, que se sabe longevo, intuye que los efectos a largo plazo cuentan..., y le pide a la ciencia y a la tecnología que maximicen la efectividad al tiempo que pone una línea roja: que todo ello se utilice para obtener un producto, digamos, "de mínimos", y muy personalizado, de precisión. Mínimos componentes y un principio activo en la cantidad suficiente para actuar sobre el requerimiento en cuestión sin afectar la cantidad de información y a "natural", mejor. El comprador traslada sus motivaciones de compra en el ámbito de la alimentación a los productos cosméticos, dos mundos que hoy se dan la mano a través del concepto de "nutricosmética"; la industria está presentando en sus portafolios gamas de producto que combinan tratamientos por las vías tópica y oral. El compromiso medioambiental también se erige en valor al alza entre el

consumidor de cosméticos, sin embargo, las acciones del sector sobre los retos medioambientales no parecen ser percibidas con claridad por el consumidor final, quien, por otra parte, no lo tiene nada fácil a la hora de tomar su decisión de compra. / [pdf](#)

Entrevista a la Dra. M^a Fernanda Peraza, andróloga y experta en salud sexual de la Unidad del Varón de Dexeus Mujer



«El factor masculino explica en torno al 50% de las causas de infertilidad de pareja»

Las investigaciones sobre las causas de infertilidad se han centrado tradicionalmente en la mujer, descuidando el factor masculino y dando así lugar a creencias erróneas, como que la edad del varón no era relevante en su capacidad reproductiva. Hoy se sabe que sí lo es. Entretanto, la calidad seminal parece estar decreciendo según revelan las conclusiones de numerosos estudios. Lo que no está tan claro son las causas que, en cualquier caso, son múltiples, pero todo apunta a que el estilo de vida adoptado por las sociedades occidentales es una de ellas. De todo ello hemos hablado con la doctora M^a Fernanda Peraza, andróloga de la Unidad del Varón de Dexeus Mujer, quien insta a la industria farmacéutica a «invertir en líneas de investigación que cambien el rumbo de la medicina de reproducción, apostando por el estudio del factor masculino», y pronostica un papel decisivo en los próximos años, de la medicina de género. / [pdf](#)

Del neuromarketing a la “neurochorrada”



TRIBUNA DE OPINIÓN

El avance de las neurociencias ha hecho que diversos sectores, como la economía o el marketing, busquen desarrollar estrategias y herramientas en base a los hallazgos que se suceden en este campo. Las marcas y los establecimientos tratan de estimular los sentidos del consumidor para provocar reacciones neurológicas, físicas y químicas, con las que inducir en él un determinado comportamiento a la vista de las prometedoras expectativas de las neurociencias, o utilizar estos nuevos conocimientos como argumento de venta. La industria alimentaria ya ha colocado en los lineales “neurobebidas”... Pero lo cierto es que se trata de estudios que solo pueden arrojar parcialidades, evidencias importantes pero pequeñas, porque todavía no sabemos qué ocurre simultáneamente en todo el cerebro ante un estímulo. Lo que sí está claro es que la tecnología es, cada vez más, un sólido apoyo para conocer al consumidor y estudiar su comportamiento, con el fin de segmentar y personalizar con mayor precisión; lo último, los sistemas de detección facial, que además de aportar información demográfica, analizan las expresiones –en busca de emociones– o el itinerario de la mirada del comprador –para determinar qué es relevante para él–. Porque no todo es verdad, pero no todo es mentira. La clave es el rigor. Y por lo que respecta a intervenir a conveniencia en el comportamiento o en las emociones humanas desde la neurociencia, tal vez lleguemos, pero ahora toca una larga estancia preparando lo que ha

de ser el campamento base, para que próximas generaciones de científicos inicien, y ojalá completen, esta épica ascensión, en cuya cúspide se halla, nada menos que, el mapa del cerebro. / [pdf](#)

Inmunoterapias: la puerta de la esperanza



Crece la aprobación de fármacos inmunoterápicos

Que el sistema inmunitario es el responsable de la supervivencia de nuestra especie seguramente sería mucho decir, pero lo que sí ha demostrado es ser un mecanismo extraordinariamente eficiente para salvaguardar nuestra salud. Las inmunoterapias buscan la modulación del sistema inmune cuando microorganismos o células tumorales, por diversas razones y a través de distintas estrategias, escapan de su control, y a la luz de los resultados que se vienen obteniendo en los últimos años, esta vía supone una revolución en la lucha contra el cáncer. ¿El cambio? El enfoque, que pasa de centrarse en el estudio del tumor a contemplar su entorno más allá del tejido anómalo, y uno de los elementos de ese entorno es el sistema inmune; su estimulación es el objeto de diversas terapias cuyas particularidades ponen sobre el tapete algunas cuestiones técnicas, económicas, éticas –equidad a la hora de acceder a ellas– y legislativas de no poca entidad. A corto plazo, probablemente no será un gran número de pacientes el que se beneficie de estas terapias, muy personalizadas y, por el momento, caras. En cualquier caso, la envergadura del objeto de estudio; su carácter holístico y multidisciplinar, no en vano el sistema inmune se encuentra en conexión con todo nuestro organismo; la complejidad para determinar sus mecanismos de acción e identificar dianas terapéuticas, para una intervención dirigida, y para el establecimiento de las dosis y de las combinaciones terapéuticas en cada caso, hacen que el éxito de la inmunoterapia

dependa de cómo se organice la comunidad científica a escala mundial para poner en común sus investigaciones; en definitiva, de los medios con los que cuente. Porque esta batalla, y muchas otras, se ganará si como sociedad priorizamos el conocimiento en todos los ámbitos: the knowledge, first!. / [pdf](#)

Entrevista a Pepe Torquemada, CEO de Lacia Branding & Packaging



«Las grandes ideas suelen ser sencillas»

El responsable ejecutivo de la reputada consultora de marketing Lacia Branding & Packaging nos habla de las particularidades de los sectores farmacéutico y cosmético a la hora de abordar sus necesidades en envases y en imagen de marca, y de cómo la especificidad de estos sectores llevó al nacimiento, hace cuatro años, de Lacia Health, una división creada para cubrir estos mercados que, como veremos, están plagados de oportunidades, moviéndose en un entorno en el que ya no cabe la menor duda: «los consumidores son los jefes; ellos mandan». / [pdf](#)

Gestión energética en la industria: cambio de ciclo



Urge combatir la resistencia antibiótica



ANTIBIÓTICOS La acción humana está acelerando la mutación de las bacterias y hoy apremia descubrir nuevas soluciones para hacer frente a las enfermedades infecciosas

Se anuncia el regreso a una era preantibiótica. La industria farmacéutica tiene sobre sí el peso de una responsabilidad de máxima relevancia: si no hay nuevos desarrollos se incrementará el número de bacterias multirresistentes a los antibióticos en los próximos años y se estima que la cifra de mortalidad por esta causa alcance los 10 millones de muertes en el año 2050. Sin antibióticos la medicina actual no sería posible, pero hoy estos tratamientos están dejando de ser efectivos. A mantener el poder terapéutico de este grupo de fármacos toda la sociedad está llamada: el individuo en su libertad/responsabilidad de automedicarse, el médico al prescribir, los sistemas sanitarios, las autoridades gubernamentales, las instituciones internacionales y, por supuesto, la industria. Racionalizar la prescripción con la incorporación de métodos diagnósticos en los centros de asistencia primaria que prueben la presencia de bacterias, restringir el uso antibiótico en la industria ganadera, seguir investigando en nuevas maneras de "desactivar" los sofisticados y eficientes mecanismos de adaptación de estos microorganismos, programas de prevención y control de las infecciones, nuevas vacunas o un sistema de comercialización alternativo, forman parte de las posibles soluciones. / [pdf](#)

Industria 4.0: el tren no espera



La inteligencia artificial despega, al fin

La cuarta revolución industrial ya ha comenzado, pero las compañías deberán transformar sus modelos de negocio para migrar al universo del bit. Solo desde allí se tiene todo el control. Las nuevas tecnologías como la robótica, el internet de las cosas, la inteligencia artificial, el big data o la fabricación aditiva son herramientas que marcarán la diferencia entre las empresas que las integren y las que mantengan una gestión tradicional, que perderán progresivamente competitividad. Fábricas digitales conectadas a la nube, con máquinas y productos inteligentes recolectando datos permanentemente, que logran optimizar los procesos y adaptarse a la demanda en tiempo real, ya son una realidad. Estos equipos, dotados de capacidad para tomar decisiones y para aprender e interconectados entre sí, hacen de la robótica un potente elemento de transformación de la sociedad en los próximos años, con especial atención al desarrollo de la robótica social. Los proyectos de IA para lograr emulaciones tecnológicas del cerebro humano han proliferado en los últimos tiempos con el objeto de potenciar este ámbito, entre otros. El debate sobre las implicaciones que la robotización de la sociedad tendrá sobre la vida de las personas, no ha hecho más que empezar. / pdf

Objetivo: más salud, más placer



ANÁLISIS Y DISEÑO ALIMENTARIO

Regulaciones legislativas cada vez más exigentes; nuevos segmentos y nichos de mercado a cubrir: el ecológico, el infantil, el sénior, el de las intolerancias alimentarias, y uno nuevo: el escéptico...; el alargamiento de la cadena alimentaria; la salud; la experiencia sensorial; la sostenibilidad del sistema productivo-distributivo; los avances y tendencias en técnicas y tecnologías analíticas y de procesado; la gastronomía; el diseño alimentario; la seguridad alimentaria; los movimientos slow food, el realfooding..., o la genómica nutricional, forman parte de un mismo universo, un universo definitivo para lograr sociedades más sanas: la alimentación humana. La industria, empujada por un consumidor segmentado pero, sobre todo, exigente e informado, y por los requerimientos o recomendaciones de las autoridades alimentarias, dirige sus innovaciones a cubrir las expectativas de ese consumidor global y heterogéneo focalizándose en la calidad. Las técnicas analíticas, cada vez más precisas, están contribuyendo a incrementar la calidad de los productos que comemos y las marcas están aumentando la certificación de sus pruebas alimentarias como elemento diferencial. /

[pdf](#)

Entrevista a Ana Rocamora, presidenta de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC)



«Los productos cosméticos serán cada vez de mejor calidad, sofisticados, convenientes y verdes»

Los nuevos descubrimientos científicos, así como la irrupción de la tecnología en el mundo de la cosmética, están colocando en el mercado productos verdaderamente novedosos, como cremas con probióticos y prebióticos en su composición que regulan la microbiota de la piel, aparatos en los que un algoritmo prepara una mezcla de fondo de maquillaje personalizado o cepillos de pelo con sensores, son solo algunos ejemplos. Por otra parte, la presión de los mercados está forzando a la industria a cambiar sus procesos incorporando tecnologías que permitan trabajar en las plantas en tiempo real en función de las ventas y modificar la cadena de producción en cualquier momento, focalizándose en la eficiencia de la gestión de la demanda. Con éstos y otros asuntos nos adentramos en el mundo de la cosmética, de la mano de la presidenta de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC), Ana Rocamora. / [pdf](#)

Entrevista a Carlos Monerri, Key Account Manager nacional de Itene



«Para los envases multicapa, no será sencillo hallar alternativas 100% biodegradables»

Almacenar, transportar y proteger, fue solo el principio. La industria farmacéutica y las innovaciones en el sector del envase y embalaje han dado lugar a que hoy dispongamos de fármacos cuyos envases son capaces de realizar algunas tareas, tanto informativas, acerca de cuanto le ocurre al producto durante toda la cadena de suministro, como de mejora del mismo, con envases activos que optimizan la conservación del producto y sus características. Veremos también materiales con propiedades excepcionales, como el grafeno, con los que se conseguirán funcionalidades «a medida». Entre tanto, el gran reto es avanzar en la obtención de envases cada vez más biodegradables. Carlos Monerri, Key Account Manager nacional del Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), nos explica cómo funcionan los envases inteligentes y los envases activos y nos pone al día de hacia dónde se dirigen las investigaciones. / [pdf](#)

Epigenética. Adiós al determinismo biológico



Los fármacos de precisión entran en escena

La ciencia busca poder configurar un mapa genético que identifique con qué enfermedades está relacionado cada gen, si estos deben estar o no metilados, en qué momento y en qué medida... y los laboratorios han encontrado en ello una oportunidad de mercado. Nuestros hábitos no pueden cambiar la secuencia de nuestro material genético, contenido en nuestro ADN, pero sí la expresión de los genes, su comportamiento, ámbito abordado por la epigenética a través de la observación, simplificando, de un proceso químico en el ADN llamado metilación. Esta disciplina trata de descifrar el lenguaje que codifica esas huellas químicas determinadas por el ambiente, conocer de qué modo cada experiencia marca nuestro material genético e intervenir en los procesos de metilación. La implantación de la epigenética en el campo de la salud y de la industria farmacéutica permitirá, con nuevos fármacos pero también con una intervención psicosocial que promueva hábitos y ambientes saludables física y emocionalmente, incidir y modificar la expresión del gen que deseemos para una prevención e intervención personalizada. El genoma humano se compone de entre 20.000 y 25.000 genes. El camino será largo. / [pdf](#)

La primera pregunta



OPINIÓN

El arqueólogo halla, y luego estudia su hallazgo asistido por múltiples disciplinas. El científico difícilmente se da de bruces con un nuevo eslabón de la cadena de la ciencia; para encontrar, debe tener una buena hipótesis al respecto. En fin, lo que se llama hacer la pregunta correcta. «La calidad de nuestras vidas la determina la calidad de nuestro pensamiento. La calidad de nuestro pensamiento, a su vez, la determina la calidad de nuestras preguntas, ya que las preguntas son la maquinaria, la fuerza que impulsa el pensamiento. Sin las preguntas, no tenemos sobre qué pensar», se cita en *El arte de formular preguntas esenciales*, editado por Foundation for Critical Thinking. Pues como en ciencia, la sociedad debería hacerse algunas preguntas correctas. El primero de nosotros, los humanos, se preguntó porqué: porqué había noche y día, porqué llovía o porqué tenía dolor de barriga. La curiosidad y la imaginación en un mundo donde todo estaba por inventar y descubrir, hicieron el resto. Las reacciones bioquímicas que se producen al aprender algo nuevo dan lugar a sustancias (neurotransmisores) generadoras de placer. Así que dimos rienda suelta a nuestro entusiasmo creativo, seguramente sin preguntarnos hacia dónde. /

[pdf](#)

Entrevista a Silvia Osuna, investigadora de la Universitat de Girona



Del microscopio a la supercomputadora

Cada vez más sectores industriales introducen en sus procesos la computación de alto rendimiento, también la industria farmacéutica y, en general, todo el espectro de las biociencias. Aplicando ciclos de cálculo, los superordenadores reducen muy significativamente el tiempo y el coste de los ensayos de fármacos en su fase de investigación. Pero aún hay más. Una nueva línea de investigación utiliza la supercomputación para el diseño de enzimas para la síntesis de nuevos medicamentos. Estas proteínas especializadas, capaces de acelerar la velocidad de una reacción química, tienen cabida en todos aquellos sectores industriales en los que esté involucrada al menos una reacción química en el proceso de transformación de las diferentes moléculas en productos. Este estudio puede aportar a la industria farmacéutica la posibilidad de contar con una enzima adecuada para cada reacción química, reduciendo tiempo, coste y residuos en relación a los ensayos de laboratorio. La joven investigadora Silvia Osuna, galardonada con el Premio Fundación Princesa de Girona 2016 en la categoría de investigación científica, por este proyecto, nos habla de su investigación, focalizada en abaratar los costes de fabricación de los fármacos mediante la química computacional. [pdf](#)

Entrevista a Joana Claverol, responsable de la Unidad de Investigación Clínica del Hospital Sant Joan de Déu



«La oncología pediátrica es la gran olvidada de la industria»

Desde que en enero de 2007 entró en vigor el cambio de regulación europeo que obliga a la empresa farmacéutica a desarrollar investigación clínica pediátrica para patentar un nuevo medicamento, los ensayos clínicos en este ámbito han experimentado un significativo incremento. El Hospital Sant Joan de Déu, en Barcelona, es pionero y especialista en la materia. En la actualidad, el 80% de los estudios que la Unidad tiene abiertos son ensayos para desarrollos promovidos por la industria farmacéutica. La coordinadora del equipo, Joana Claverol, nos explica las particularidades del ensayo clínico pediátrico, así como la importancia del crecimiento del número de ensayos en fases tempranas de la investigación. Y como telón de fondo, ese escollo irritantemente sistémico en el campo de la investigación: la falta de financiación. / [pdf](#)



The screenshot shows a magazine page with the title "Probióticos y prebióticos, mercado de largo recorrido". The text discusses the benefits of probiotics and prebiotics, mentioning their role in the gut microbiome and their potential to improve health. There is a small image of two bacteria cells.

Probióticos y prebióticos, mercado de largo recorrido

Los psicobióticos del futuro nos permitirán modular nuestro comportamiento

Fue la primera forma de vida en el planeta: la bacteria. Colabora con nuestro organismo desde que venimos a la vida, momento en que somos colonizados por billones de ellas, todo un ecosistema, el microbioma, considerado un órgano en sí mismo. Cien billones de microorganismos se encargan, desde el intestino, del reconocimiento del mundo inmunológico, además de cooperar con el organismo en la obtención de nutrientes. Hoy se sabe que problemas de salud como la obesidad, la diabetes, las alergias, el asma y el cáncer de colon, están relacionados con una deficiente colonización microbiana de nuestros intestinos. El mercado de los probióticos y prebióticos nos ofrece la posibilidad de normalizar los desequilibrios de nuestra microbiota pero, en la práctica, la falta de regulación y de un mayor número de estudios y ensayos clínicos hacen de éste un sector confuso para el prescriptor. Entretanto, los investigadores identifican cada día nuevas cepas y nuevas relaciones entre ambos universos, el humano y el bacteriano, dentro de un contexto en el que hoy por hoy, hay más preguntas que respuestas. / [pdf](#)

2017

La biotecnología impulsa la ingeniería farmacéutica



Las tecnologías de un solo uso ganan terreno

Tras superar unos años de crisis, la ingeniería farmacéutica recupera posiciones en el mercado gracias a la innovación de la industria farmacéutica, que ha potenciado la necesidad de nuevas instalaciones. Los nuevos procesos de producción biotecnológicos requieren de las ingenierías equipos humanos altamente cualificados para proporcionar las soluciones más innovadoras y rentables a la industria. / [pdf](#)

Entrevista a Mónica Soler, gerente del sector Salud de Aecoc

«La optimización de la trazabilidad aporta seguridad al consumidor y también protege la marca»

A partir del 9 de febrero de 2019 la nueva normativa comunitaria que regulará los productos farmacéuticos para el consumo humano y que tiene por objeto evitar que entren en la cadena de suministro medicamentos falsificados en su identidad, trayectoria u origen, obligará a la identificación individual de los envases de todos los medicamentos de prescripción vendidos en el mercado español. Pero la implementación y desarrollo de los nuevos estándares GS1, lo que sin duda supondrá un esfuerzo de adaptación tecnológica, sobre todo por parte de los fabricantes, aporta ventajas adicionales a todos los actores de la cadena. / [pdf](#)



Entrevista a Ignacio Sancho, director de Ventas de Kuka Robots



«Ahora somos capaces de robotizar procesos que con la robótica tradicional resultaba imposible automatizar»

Ante la irrupción de un nuevo concepto de producción, la llamada Industria 4.0, hablamos con el responsable de Ventas de Kuka Robots sobre los cambios que advendrán y, sobre todo, de los que ya han comenzado. La robótica sensible permitirá automatizar procesos que hasta ahora no ha permitido la robótica tradicional, y el sector farmacéutico, en particular el segmento de laboratorio, puede beneficiarse de estas nuevas herramientas «colaborativas» que mejoran los entornos de trabajo y optimizan resultados. / [pdf](#)

Entrevista a Olga Melero, jefa del departamento de Desarrollo Comercial de Ionisos Ibérica



«El cliente puede disponer de sus productos esterilizados nada más ser tratados, sin cuarentenas ni tiempos de espera»

Una de las opciones de la industria farmacéutica a la hora de abordar el proceso de esterilización de sus productos es el método de esterilización por radiación ionizante. Nos acercamos a esta tecnología de la mano de Olga Melero, responsable del departamento de Desarrollo Comercial del Grupo Ionisos, proveedor de la industria farmacéutica, entre otros sectores. / [pdf](#)

Entrevista a Jaume Carbó, director general de Expofarm



«Actualmente las farmacias robotizadas representan aproximadamente un 5% del total de las oficinas de farmacia en España»

La oficina de farmacia se robotiza, y lo que años atrás constituía una inversión solo al alcance de los negocios de mayor envergadura, hoy va penetrando también en el pequeño establecimiento gracias a la diversificación de las soluciones propuestas por el mercado. Sobre estos sistemas automáticos de almacenamiento y dispensación de medicamentos hablamos con el máximo responsable de la compañía Expofarm. / [pdf](#)

Biofarmacología: convergencia de la excelencia



La biotecnología en farmacia

Nuevas soluciones y tratamientos y nuevas oportunidades de negocio enmarcadas en un modelo basado en el conocimiento colaborativo, ofrecen a la industria la oportunidad de diversificar sus portafolios, una industria implicada y comprometida en cada proyecto a todos los niveles. La especialización se erige en patrón de la nueva estructura empresarial biotecnológica. El universo biotecnológico dota también a la oficina de farmacia de nuevas herramientas para la promoción de su negocio, con las que acometer con éxito la travesía desde una farmacología tradicional a la irrupción del concepto 'biotech'. / [pdf](#)

Entrevista a Ramon Bonet, vocal de Industria del COFB



Ramon Bonet,
vocal de Industria del COFB

El representante del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona nos pone al día sobre el panorama del sector farmacéutico. Una industria comprometida con el sistema sanitario, en un escenario marcado por la irrupción de los medicamentos biotecnológicos, la expiración de patentes y la próxima implantación de la identificación unitaria de los medicamentos. Bonet aborda en esta charla los valores del sector desde los ámbitos de la investigación, el mercado y la sociedad.

Nota:

«La industria se ha convertido en un apoyo a la gestión integral del sistema sanitario público»

«Cada vez se tiene más a pagar por abusar de sistemas que por el coste del producto en sí mismo»

11 | **Minerva**

«La industria se ha convertido en un apoyo a la gestión integral del sistema sanitario público»

El representante del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona nos pone al día sobre el panorama del sector farmacéutico. Una industria comprometida con el sistema sanitario, en un escenario marcado por la irrupción de los medicamentos biotecnológicos, la expiración de patentes y la próxima implantación de la identificación unitaria de los medicamentos. Bonet aborda en esta charla las vicisitudes del sector desde los ámbitos de la investigación, el mercado y la sociedad. / [pdf](#)

Industria farmacéutica y sector cosmético: alianza de largo recorrido

El interés de las marcas cosméticas de alta gama por las nuevas técnicas generadas en la industria farmacéutica, ha hecho que la investigación y fabricación para terceros se haya desarrollado especialmente en este segmento. Por otra parte, la estrategia comercial de la oficina de farmacia está pasando por la marca propia, lo que ha llevado a un modelo de negocio en el que la clave del éxito es la gestión conjunta del producto entre el laboratorio y la farmacia. La investigación en productos cosméticos se hace extensiva a los envases que los contienen, buscando la interacción con el ambiente con la finalidad de obtener productos con menos aditivos, con mayor durabilidad y más sostenibles medioambientalmente. / [pdf](#)



Industria farmacéutica y sector cosmético: alianza de largo recorrido

El interés de las marcas de alta gama por las nuevas técnicas generadas en la industria farmacéutica, ha hecho que la investigación y fabricación para terceros se haya desarrollado especialmente en este segmento. Por otra parte, la estrategia comercial de la oficina de farmacia está pasando por la marca propia, lo que ha llevado a un modelo de negocio en el que la clave del éxito es la gestión conjunta del producto entre el laboratorio y la farmacia. La investigación en productos cosméticos se hace extensiva a los envases que los contienen, buscando la interacción entre ambos con la finalidad de obtener productos con menos aditivos, con mayor durabilidad y más sostenibles medioambientalmente. / [pdf](#)

Entrevista a Andreu Galindo, director comercial de Codorniu Raventós

«Tener gente con talento y motivada te da una ventaja competitiva»

Iniciamos una serie de entrevistas a directivos de compañías de diversos sectores, en las que buscamos analizar la aportación de los RRHH al resto de 'piezas' de la organización, en este caso, a la dirección comercial. Andreu Galindo, hombre de trato cercano y afable, y pausado y didáctico en su expresión, nos habla de competencias, de espíritu de equipo y de la importancia de saber escuchar. / [pdf](#)



“Tener gente con talento y motivada te da una ventaja competitiva”

Entrevista a Andreu Galindo, director comercial de Codorniu Raventós

Empezamos una serie de entrevistas a directivos de compañías de diversos sectores, en las que buscamos analizar la aportación de los RRHH al resto de 'piezas' de la organización, en este caso, a la dirección comercial. Andreu Galindo, hombre de trato cercano y afable, y pausado y didáctico en su expresión, nos habla de competencias, de espíritu de equipo y de la importancia de saber escuchar.

¿Qué ventajas aporta tener gente con talento y motivada en su equipo? ¿Cómo se consigue? ¿Qué competencias debe tener el personal? ¿Cómo se consigue? ¿Qué ventajas aporta tener gente con talento y motivada en su equipo? ¿Cómo se consigue? ¿Qué competencias debe tener el personal? ¿Cómo se consigue?



¿Qué ventajas aporta tener gente con talento y motivada en su equipo? ¿Cómo se consigue? ¿Qué competencias debe tener el personal? ¿Cómo se consigue?

¿Qué ventajas aporta tener gente con talento y motivada en su equipo? ¿Cómo se consigue? ¿Qué competencias debe tener el personal? ¿Cómo se consigue?

Mig segle de factor humà



AEDIPE CATALUNYA. ESPECIAL 50 ANYS

El factor humà, en un pas més en l'evolució de l'home en la seva dimensió social, envaeix les nostres vides; vides que corren cercant la felicitat i l'equilibri, eixamplant així els anhels de la cúspide de la piràmide de Maslow. Les organitzacions han deixat de viure d'esquenes a tals anhels perquè l'experiència ha demostrat que tenir-los en consideració és rentable.

Una mica a cegues, amb un toc d'olfacte i molta sensibilitat, així és com pren forma un mes d'octubre de 1965 l'embrió de l'actual Aedipe Catalunya. Aquest número especial és una passejada per la història de l'últim mig segle de la gestió dels recursos humans a l'empresa espanyola. / [pdf](#)

Crecer en positivo, cuestión de confianza



FORO RR.HH. BARCELONA 2015

Un año más, Aedipe Catalunya celebró su jornada para la reflexión sobre la situación, el papel y las potencialidades de las áreas de recursos humanos. La propuesta desde la Asociación para este Foro RRHH Barcelona 2015 fue buscar respuestas a una pregunta muy oportuna después de años de una crisis que, a la luz de los indicadores al uso, y con todas las cautelas, parece disiparse: ¿cómo acometer el crecimiento de un modo distinto a como lo hicimos en el pasado? En definitiva, ¿cómo crecer bien?/ [pdf](#)

Generación 3.0 Nuevas prácticas, nuevos líderes



OPINIÓN

Abordamos aquí la irrupción de las nuevas generaciones en las organizaciones desde el punto de vista de la psicología social, que nos revela que nuevos líderes son requeridos y que se gesta una nueva arquitectura organizativa en la que los responsables del capital humano se erigirán en protagonistas de una transición imprescindible: de la organización jerárquica a la democratización de un modelo reticular. Porque urge gestionar óptimamente la nueva moneda de cambio: el talento. / [pdf](#)

Alianza contra el despilfarro

EN PORTADA

Alianza contra el despilfarro

Corría el año 1996 cuando Manuel Castells, profesor de Sociología y Urbanismo en la Universidad de Berkeley, en California (EE UU), habló por primera vez sobre "la era del conocimiento". Han pasado casi dos décadas desde los albores de la llamada nueva economía como cimiento de la globalización, un panorama que auguraba un mundo más eficiente y, por lo tanto, más justo. ¿Ha resultado así, en la práctica? El debate está sobre la mesa. La distribución equitativa y sostenible de los recursos ha dejado de ser un concepto abstracto para convertirse en eje de la investigación tecnológica de las industrias abastecedoras de bienes de gran consumo.



EN PORTADA

Corría el año 1996 cuando Manuel Castells, profesor de Sociología y Urbanismo en la Universidad de Berkeley, en California (EE UU), habló por primera vez sobre "la era del conocimiento". Han pasado casi dos décadas desde los albores de la llamada nueva economía como cimiento de la globalización, un panorama que auguraba un mundo más eficiente y, por lo tanto, más justo. ¿Ha resultado así, en la práctica? El debate está sobre la mesa. La distribución equitativa y sostenible de los recursos ha dejado de ser un concepto abstracto para convertirse en eje de la investigación tecnológica de las industrias abastecedoras de bienes de gran consumo. / [pdf](#)

Entrevista a Rafael Luna, president de la Comissió d'Empresa i Ocupació del Parlament de Catalunya. Diputat del PPC per Tarragona



«La formació és vital»

El passat dia 4 de juny, els representants d'Aedipe Catalunya van presentar al Parlament la tasca que realitza l'Associació. El president de la Comissió d'Empresa i Ocupació ens dóna els seus punts de vista sobre la situació del mercat laboral. / [pdf](#)

Accionar la intel·ligència triomfant / Amiant: prevenció de riscos



Accionar la intel·ligència triomfant. Juan Carlos Cubeiro, Head of Talent de ManpowerGroup, va aprofitar la celebració de la segona edició de les jornades "VUCA World. Desenvolupament del Talent", organitzades conjuntament amb l'Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans, Aedipe Catalunya, el passat mes de juliol, per donar algunes receptes sobre com sobreviure en l'era del Talentisme.

Amiant: prevenció de riscos. L'amiant, material declarat cancerigen pel Parlament europeu des de 1978, encara és present en habitatges, hospitals, guarderies i infraestructures. Representants de l'Administració i de l'empresa privada especialistes en la matèria van abordar les possibles actuacions davant aquest problema latent durant una jornada sobre prevenció de riscos laborals organitzada per l'Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans, Aedipe Catalunya, al juliol. / [pdf](#)



Entrevista a Fabián Mohedano, treballòleg i promotor de la Iniciativa per a la Reforma Horària - Ara és l'hora

«Ara és l'hora de transformar els horaris»

La passada tardor va néixer a Catalunya "Ara és l'hora", una iniciativa que vol incidir en la reforma dels horaris per adaptar-los a uns temps més racionals. Parlem amb Fabián Mohedano, un dels impulsors del projecte, perquè ens expliqui els objectius d'aquesta iniciativa que pretén millorar la qualitat de vida de les persones. Funcionen a partir del treball col·laboratiu d'un grup d'experts plural i pluridisciplinari que aposta perquè el pacte s'imposi a la ideologia. / [pdf](#)



Foro Barcelona 2014. Marca personal



Los ponentes: Risto Mejide, director creativo publicitario, Juan Carlos Cubeiro, head of Talent de Manpower Group, y Marcos Urarte, director general de Pharos.

En esta edición, Foro Barcelona aporta un decálogo de acciones para aprovechar el talento en las empresas, a través de tres elocuentes ponencias con un hilo conductor: la marca personal.

El pasado día 7 de mayo Aedipe Catalunya organizó la quinta edición del Foro Barcelona para el Desarrollo del Talento y la Competitividad en las Organizaciones, en las instalaciones del auditorio Axa en Barcelona. Con más de 600 inscritos, la jornada fue un éxito, no sólo de público sino por el interés suscitado por las elocuentes, sabias e ingeniosas intervenciones de los ponentes invitados. / [pdf](#)

Claus per a la gestió dels recursos humans / Reconeixement al talent veterà



Claus per a la gestió dels recursos humans. Aedipe Catalunya, Advantage Consultores, Recursos Humanos Press i Career Partners International van celebrar, el passat 3 d'octubre al Palau de la Música de Barcelona, la I Conferència Internacional de Recursos Humans. Hi van participar responsables de recursos humans d'empreses de referència com Google, Microsoft, Desigual i Codorniu, entre d'altres.

Reconeixement al talent veterà. Saviesa, experiència i responsabilitat. Aquests són els valors que el projecte SER+ vol destacar amb relació als empleats més longeus de les organitzacions. Amb voluntat de compromís amb la societat, la iniciativa de la Comissió de RSE d'Aedipe Catalunya s'adreça als aturats de més de 45 anys i compta amb la col·laboració d'institucions i empreses sensibles a la situació del talent sènior. / [pdf](#)

Entrevista a Manuel Moreno, responsable de Formación de SEAT



«Con el sistema de formación profesional dual se logra cubrir las necesidades del mercado»

La Escuela de Aprendices de SEAT nació en 1957 con el objetivo de formar y reconvertir a los nuevos empleados provenientes del sector agrícola que se incorporaban al sector industrial. El compromiso de la compañía con la formación de sus empleados se mantuvo en el tiempo y hoy desarrolla el concepto de "formación en alternancia", desde que en 2012 se aprobó la ley que permitía, mediante el contrato de Formación y Aprendizaje, compatibilizar la formación en la Escuela con el trabajo práctico de la especialidad formativa. El responsable de la escuela nos da los detalles. / [pdf](#)

La marca personal en la gestión del talent



L'Associació Catalana de Direcció de Recursos Humans, Aedipe Catalunya, ha celebrat la cinquena edició del Foro Barcelona per al Desenvolupament del Talent i la Competitivitat, centrat, en aquesta ocasió, en l'anàlisi del personal branding, o marca personal. / pdf

Packaging, el arte de la emoción

EN PORTADA

Packaging, el arte de la emoción

Nacen como respuesta a una necesidad, como casi todos los objetos, pero pronto devienen iconos de nuestra cultura. Analizamos el envase, revelador de comportamientos socioculturales, desde una perspectiva histórica y estética, y es que el sello de la evolución de las sociedades, con el consumo como eje de la distribución de los recursos, queda registrado en los objetos de que se sirve y, por ende, en los envases que los contienen.



EN PORTADA

Nacen como respuesta a una necesidad, como casi todos los objetos, pero pronto devienen iconos de nuestra cultura. Analizamos el envase, revelador de comportamientos socioculturales, desde una perspectiva histórica y estética, y es que el sello de la evolución de las sociedades, con el consumo como eje de la distribución de los recursos, queda registrado en los objetos de que se sirve y, por ende, en los envases que los contienen. / [pdf](#)

Del robot poligonero al amigo artificial



TENDENCIAS

Una nueva generación de autómatas se dispone a entrar en el sector de los servicios. La inteligencia artificial dota a estas máquinas de capacidad de aprendizaje y de toma de decisiones. Su introducción incrementará la producción de bienes y servicios, por tanto generará una expansión económica que debiera redundar en la creación de puestos de trabajo. Pero en una primera fase, la que ahora comienza, muchas profesiones serán afectado el panorama de su mercado laboral y estos profesionales deberán reinventarse forzados por la llegada de unos nuevos empleados más que eficientes: los robots. / [pdf](#)

Diseñando la tercera revolución industrial



EN PORTADA

Diseñando la tercera revolución industrial

Se aproximan cambios en los modelos de producción que traerán consigo nuevos modos de consumir, de trabajar y de manejar nuestro tiempo. Las tecnologías digitales, como la impresión en 3D, posibilitan la autoproducción, y sectores como el packaging o la logística se verán afectados. También asistiremos a exóticos entornos urbanos adaptados al nuevo papel del ciudadano como creador y productor. Será el advenimiento definitivo de la sociedad del conocimiento.

EN PORTADA

Se aproximan cambios en los modelos de producción que traerán consigo nuevos modos de consumir, de trabajar y de manejar nuestro tiempo. Las tecnologías digitales, como la impresión en 3D, posibilitan la autoproducción, y sectores como el packaging o la logística se verán afectados. También asistiremos a exóticos entornos urbanos adaptados al nuevo papel del ciudadano como creador y productor. Será el advenimiento definitivo de la sociedad del conocimiento. / [pdf](#)

El valor dels somnis



EMPRENEDORIA

La Generalitat de Catalunya promou l'emprenedoria a les aules amb la incorporació al currículum de la matèria d'emprenedoria a l'ESO, batxillerat i cicles formatius. Un enfocament eminentment pràctic i centrat en l'actitud són les característiques d'aquesta nova assignatura que s'està implantant amb rapidesa a les escoles. / pdf

¿Realidad enriquecida o exuberancia informativa?

EN PORTADA

¿Realidad enriquecida o exuberancia informativa?



Sistemas que permiten enlazar el mundo real con la virtualidad de manera sencilla, nacidos en el ámbito de la logística, llegan ahora a manos del consumidor gracias a la proliferación de dispositivos dotados de tecnología de acceso móvil a Internet. Los códigos QR y, pisándoles los talones, la realidad aumentada, son algunas de estas nuevas herramientas que fabricantes y distribuidores ya han comenzado a explorar.



Si obtienen desde un simple código de barras, los consumidores que se conectan a Internet a través de sus dispositivos móviles, pueden acceder a una gran variedad de información. Los fabricantes y distribuidores ya han comenzado a explorar.



EN PORTADA

Sistemas que permiten enlazar el mundo real con la virtualidad de manera sencilla, nacidos en el ámbito de la logística, llegan ahora a manos del consumidor gracias a la proliferación de dispositivos dotados de tecnología de acceso móvil a Internet. Los códigos QR y, pisándoles los talones, la realidad aumentada, son algunas de estas nuevas herramientas que fabricantes y distribuidores ya han comenzado a explorar. / [pdf](#)

Entrevista a José Manuel Rigueiro, director general d'Actelion Pharmaceuticals España

«La imatge d'Espanya és dolenta: a un país que no paga no es poden planificar projectes».

Amb motiu del seu nomenament el passat mes de novembre, entrevistem José Manuel Rigueiro, llicenciat en Biologia per la Universitat de Barcelona, Màster en Marketing per ESADE, AMP per Insead i PDD per IESE. Rigueiro ens dóna la seva visió del panorama actual del sector farmacèutic i ens parla de les particularitats del mercat dels fàrmacs orfes. / pdf



Els nous camins del negoci digital

E-BUSINESS – E-COMMERCE

Fer negocis a la xarxa ja no és cap novetat, ni cap moda passatgera: l'e-business i l'e-commerce s'han consolidat en els últims anys. La desconfiança que va acompanyar els primers passos de les transaccions comercials s'esvaeix. El consumidor s'ha acostumat a viure també en digital i la relació es retroalimenta cada dia que passa. Les tendències de futur vénen determinades per la irrupció dels dispositius mòbils i de les xarxes socials: l'*m-commerce* i el *social commerce*, seran les claus. / [pdf](#)



La indústria farmacèutica en plena transformació



El sector farmacèutic, tant a Espanya com a la resta del món, es troba en un moment convuls i immers en un procés complex de canvi empresarial, dins un entorn sectorial inestable. A la indústria, la investigació es veu compromesa, especialment al nostre país, amb l'aprimament dels recursos de les administracions, i pel que fa a la distribució dels productes farmacèutics, el sector està sota mínims, pels retards en els pagaments per part de les comunitats autònomes. La falsificació de fàrmacs, el copagament, la liberalització de les farmàcies o la transformació dels perfils laborals són altres temes que afecten aquest sector imprescindible per garantir la salut dels ciutadans. / pdf

Tecnología para un mundo mejor

EN PORTADA

Tecnología para un mundo mejor

La agricultura de precisión se erige en la panacea de la práctica agrícola. La optimización de la gestión del terreno desde diversos puntos de vista, especialmente del medioambiental, significa un importante paso en la conservación de los recursos del planeta. El volumen de envases que genera el sector fitosanitario y su gestión como residuo constituye un factor clave en esta ecuación en la que los países en desarrollo tienen mucho que decir.



La agricultura de precisión se erige en la panacea de la práctica agrícola. La optimización de la gestión del terreno desde diversos puntos de vista, especialmente del medioambiental, significa un importante paso en la conservación de los recursos del planeta. El volumen de envases que genera el sector fitosanitario y su gestión como residuo constituye un factor clave en esta ecuación en la que los países en desarrollo tienen mucho que decir. / [pdf](#)

Dinámicas de gamificación para una buena experiencia laboral

Entre los nuevos recursos para movilizar y activar la gestión del cambio en las organizaciones hoy hablamos de la denominada gamificación, que busca suscitar el compromiso a través del juego, nuestra capacidad evolutiva para aprender habilidades, poniendo de manifiesto el lado lúdico de cada actividad; todo ello, envuelto en una historia que dé sentido al quehacer diario. / pdf

Tendencias

Dinámicas de gamificación para una buena experiencia laboral

Entre los nuevos recursos para movilizar y activar la gestión del cambio en las organizaciones hoy hablamos de la denominada gamificación, que busca suscitar el compromiso a través del juego, nuestra capacidad evolutiva para aprender habilidades, poniendo de manifiesto el lado lúdico de cada actividad; todo ello, envuelto en una historia que dé sentido al quehacer diario.

Nuestro mundo actual está cambiando a una velocidad vertiginosa y las organizaciones hoy hablamos de la denominada gamificación, que busca suscitar el compromiso a través del juego, nuestra capacidad evolutiva para aprender habilidades, poniendo de manifiesto el lado lúdico de cada actividad; todo ello, envuelto en una historia que dé sentido al quehacer diario.

En un mundo que sigue evolucionando a una velocidad vertiginosa, ¿cómo podemos asegurar que nuestros empleados estén motivados y comprometidos con su trabajo? La respuesta está en la gamificación, una herramienta que permite transformar cualquier actividad en un juego, haciendo que el aprendizaje sea más divertido y efectivo.

De experiencias reales y exitosas

El mundo de la gamificación en la empresa no sigue que la respuesta es sencilla, pero no es trivial. ¿Cómo podemos asegurar que nuestros empleados estén motivados y comprometidos con su trabajo? La respuesta está en la gamificación, una herramienta que permite transformar cualquier actividad en un juego, haciendo que el aprendizaje sea más divertido y efectivo.

La gamificación en la empresa no es un juego, sino un recurso que permite transformar cualquier actividad en un juego, haciendo que el aprendizaje sea más divertido y efectivo.



Más allá del papel: la reconversión de la industria gráfica



La impresión digital abre nuevas vías de negocio para las gráficas, que hoy pueden ampliar su mercado potencial gracias a la posibilidad de imprimir sobre nuevos materiales, como cerámica, plástico, vidrio, madera o metal. La integración del contenido digital y la impresión constituye otro ámbito para la innovación. En cualquier caso, la tendencia empuja al sector a constituirse en una industria de servicios más que de productos, y a observar el mercado desde el punto de vista del consumidor. / [pdf](#)

Sociedad de consumo y ciclo de vida: el show ¿debe continuar?



EN PORTADA

La Revolución Industrial dio lugar a un sistema de libre mercado que nos instaló en el paraíso del consumo. La producción desenfrenada y el consumismo como forma de vida determinaron el rumbo del mundo. Hoy, reveladas ya las imperfecciones del sistema, el sector textil, y más especialmente el del packaging, buscan vías para producir de otro modo. No es posible mantener a largo plazo la vertiginosa obsolescencia del producto; el ecodiseño, que analiza el ciclo de la vida del producto desde su concepción, es un paso hacia un mundo más sostenible, tal vez el primero que, a gran escala, y junto a nuevos modos de reparto y circulación de bienes y recursos, puede marcar la supervivencia del mundo tal y como lo conocemos. / [pdf](#)

Aditivos naturales: desafío total



EN PORTADA

Una de las máximas de nuestra sociedad a la hora de fabricar productos de consumo, sobre todo en industrias como la alimentaria o la cosmética, es el camuflaje del artificio. El consumidor desea productos mínimamente procesados, y expresiones como "sin colorantes ni conservantes" o "natural" en el etiquetaje parecen ser recetas mágicas para vender más. ¿Cómo encajar esa aspiración con la realidad de las industrias y los mercados? El sector del envase de producto perecedero busca respuestas, y trata de hallar en la propia naturaleza sustancias que alarguen el tiempo de conservación del alimento para incorporarlas a la estructura del material del envase, aplicando sofisticadas y, por supuesto, invisibles, tecnologías. Pero el control sobre las sustancias procedentes de fuentes naturales supone un desafío nada fácil. / [pdf](#)

L'optimisme és cec



LA TIRA CÒMICA

L'omnipresent i mediàtic economista Santiago Niño Becerra ens ve recomanant reduir el deute privat, assumir l'austeritat com a modus vivendi, aprendre a no malbaratar els bens de consum, rebaixar les nostres expectatives materials... però el ciutadà, optimista (o immadur) de mena, no es conforma a adaptar-se a aquesta nova era... / [pdf](#)

Entrevista a Claudio Gregoire, psicólogo laboral, autor de **Puede ser un buen día, conferenciante motivacional y discapacitado visual**

«En los momentos de crisis hay que pasar a la acción»

Gregoire habla en esta entrevista de superación y de emprendimiento. Tras quedarse ciego a los 17 años, decidió estudiar psicología en su país natal, Chile. Fue el primer invidente que se licenció en dicha especialidad. Utiliza su ejemplo de superación para motivar a otros. En momentos de crisis aconseja emprender: "es momento para la acción". / [pdf](#)



Envases de crisis o el consumo fraccionado

EN PORTADA

Envases de crisis o el consumo fraccionado

Los tiempos están cambiando. El acto de consumir, también. Cambios en la jerarquización de prioridades y una nueva percepción del proceso de consumo que generan nuevos comportamientos. Les explicamos cómo estas transformaciones, acaecidas por la necesidad de abaratar la cesta de la compra, están comportando nuevas propuestas de los fabricantes. La última novedad: el redimensionamiento de los envases.



EN PORTADA

Los tiempos están cambiando. El acto de consumir, también. Cambios en la jerarquización de prioridades y una nueva percepción del proceso de consumo que generan nuevos comportamientos. Les explicamos cómo estas transformaciones, acaecidas por la necesidad de abaratar la cesta de la compra, están comportando nuevas propuestas de los fabricantes. La última novedad: el redimensionamiento de los envases. / [pdf](#)

Eleccions 25N. Entrevistes als candidats



Entrevistes als candidats Alicia Sánchez Camacho (PPC), Oriol Junqueras (ERC), Pere Navarro (PSC), Albert Rivera (Ciutadans), Joan Herrera ICV, i a la número 2 de Convergència i Unió, Joana Ortega.

Món Empresarial ha recollit l'opinió de tots els partits polítics amb representació parlamentària, a través d'una sèrie d'entrevistes als seus representants, sobre el debat sobiranista. Els hi oferim les posicions de les diferents formacions sobre les conseqüències que tindria un canvi de sistema per al sector empresarial català: el bloc sobiranista ven una independència, més asèptica o més identitària, depenent dels casos, però sempre com un projecte per a una gestió més eficient dels recursos, mentre el bloc unionista traça el seu discurs sobre la incertesa de la relació d'un nou Estat amb Europa com a teló de fons, i el missatge de què encara hi ha espai, que encara hi som a temps, de buscar vies alternatives. / pdf

Entrevista a Fran Chuán, emprendedor y coautor de Innovación 2.0

«La innovación no tiene nada que ver con la I+D»

Fran Chuán y Jay Rao ofrecen en Innovación 2.0 sus teorías sobre cómo generar innovación en la empresa, poniendo el foco en las personas. Huir del 'no desviarse de la norma', que propugnan los sistemas de gestión de la calidad; 'liberalizar' la toma de decisiones; horizontalizar y desjerarquizar; quitarse los corsés; crear canales de comunicación interdepartamental; aprender del error; afrontar los imprevistos con positivismo, y preguntarse siempre ¿...y, por qué no? Chuán nos cuenta en esta charla que innovar no tiene por qué costar dinero, que el tamaño no importa y que el error es tratar la innovación como un procedimiento científico cuando su germen reside al otro lado del cerebro, donde moran las emociones. / [pdf](#)



Envases y electrodomésticos: diálogo de futuro



En los años venideros se espera que la gestión de los alimentos envasados y otros productos de uso doméstico la realicen de forma automática los distintos aparatos electrodomésticos y demás dispositivos electrónicos del hogar. La tecnología de identificación por radiofrecuencia es, por el momento, la base sobre la que trabajan los sectores del packaging y del electrodoméstico para propiciar un diálogo entre objetos que sofisticará nuestras vidas. El talón de Aquiles: los costes en el producto unitario. ¿Podrá la industria alimentaria permitirse un tag en un envase de yogurt? En la respuesta a esta pregunta está clave, una pregunta a la que nadie quiere responder... / pdf

La tira del trabajo



Tema:

¿Se pueden permitir las pymes invertir en Responsabilidad Social Empresarial? / pdf

El cerebro reptiliano toma el mando

EN PORTADA

El cerebro reptiliano toma el mando

El entorno recessivo en el que nos hallamos inmersos está alterando los procesos de decisión de compra del consumidor. Las empresas comienzan a plantearse una reformulación de los productos y servicios que ofrecen, así como de los códigos del marketing que los acompaña. Parece haber calado la idea de que la irresponsabilidad no es sostenible y los analistas detectan una reconfiguración de la escala de valores de la sociedad.



EN PORTADA

El entorno recessivo en el que nos hallamos inmersos está alterando los procesos de decisión de compra del consumidor. Las empresas comienzan a plantearse una reformulación de los productos y servicios que ofrecen, así como de los códigos del marketing que los acompaña. Parece haber calado la idea de que la irresponsabilidad no es sostenible y los analistas detectan una reconfiguración de la escala de valores de la sociedad.

El consumidor siente la necesidad psicológica de consumir de un modo responsable y exige a las empresas también mayor responsabilidad. En la nueva escala de valores cobran relevancia aspectos como la austeridad, la responsabilidad, la solidaridad, el compromiso y la no ostentación. Así pues, el contexto de contracción económica está alumbrando un nuevo consumidor que resitúa sus necesidades y sus expectativas, y que está trasladando estos cambios a sus conductas de compra. Las claves de este nuevo escenario: la satisfacción de las necesidades básicas se impone, la ostentación queda fuera de juego, y el "reuso" gana terreno al "usar y tirar". Dejamos atrás la era de la abundancia, del exceso y hasta del despilfarro, para entrar en la era de lo necesario. / [pdf](#)

Envases «made in USA», para todos los gustos



EN PORTADA

En este artículo reflexionamos acerca del mundo del envase en los Estados Unidos desde una perspectiva histórico-social. Analizamos la influencia de la idiosincrasia y el modo de vida estadounidense sobre la industria del envase en productos de gran consumo. Hoy se impone la funcionalidad, las soluciones que hacen la vida más fácil; pero nuevos valores están emergiendo en el seno de esta sociedad y, por ende, en la industria del envase. En el país del hiperconsumismo, la racionalidad se impone. / [pdf](#)

Reciclado de envases: la convicción sosegada



La industria del envase y embalaje ha hecho un esfuerzo considerable por la mejora de la reciclabilidad. Los datos revelan que los objetivos de la Ley de Envases se están cumpliendo. Sin embargo, diversas voces apelan en los últimos tiempos a la responsabilidad de la industria de envases plásticos, que deberá hacer equilibrios para desarrollar envases diseñados pensando en la fase de reciclaje, tender hacia la reutilización y apostar por el material reciclado. / [pdf](#)

La industria del envase y embalaje ha hecho un esfuerzo considerable por la mejora de la reciclabilidad. Los datos revelan que los objetivos de la Ley de Envases se están cumpliendo. Sin embargo, diversas voces apelan en los últimos tiempos a la responsabilidad de la industria de envases plásticos, que deberá hacer equilibrios para desarrollar envases diseñados pensando en la fase de reciclaje, tender hacia la reutilización y apostar por el material reciclado.

Robótica industrial. El recurso imprescindible

EN PORTADA

Robótica industrial, el recurso imprescindible

La competitividad de occidente está en jaque. La robótica industrial de última generación puede ser una vía para optimizar la capacidad productiva en todos los sectores industriales. Por lo que respecta al envasado, las exigencias del mercado impulsan el desarrollo de robots antropomórficos para atender las necesidades de flexibilidad. Se gesta una robótica avanzada que sale de las plantas fabriles para llegar al hogar por imperativo de fenómenos sociológicos, como el envejecimiento de la población, entre otros. La deambulacion de robots humanoides, que deberán enfrentarse al reto de responder en ambientes dinámicos, con lo que ello implica en materia de investigación, está a la vuelta de la esquina.



EN PORTADA

La competitividad de occidente está en jaque. La robótica industrial de última generación puede ser una vía para optimizar la capacidad productiva en todos los sectores industriales. Por lo que respecta al envasado, las exigencias del mercado impulsan el desarrollo de robots antropomórficos para atender las necesidades de flexibilidad. Se gesta una robótica avanzada que sale de las plantas fabriles para llegar al hogar por imperativo de fenómenos sociológicos, como el envejecimiento de la población, entre otros. La deambulacion de robots humanoides, que deberán enfrentarse al reto de responder en ambientes dinámicos, con lo que ello implica en materia de investigación, está a la vuelta de la esquina. / [pdf](#)

Seducción en la piel, ¡comienza el espectáculo!



DOSSIER FACHADAS SINGULARES

Entrevista a Entrevista a Julen Astudillo, responsable del Área de Envolventes Arquitectónicas de Cidemco Tecnalia

Las tecnologías de visualización digital traerán membranas interactivas

La nueva producción arquitectónica concede a la envolvente un protagonismo renovado y rotundo. El hartazgo ornamental de siglos pasados llevó en su día a la entronización del minimalismo formal, al rechazo de lo accesorio y del ornamento. Hoy, la evolución y adaptación de la disciplina arquitectónica nos ha conducido desde envolventes discretas y sugerentes, de una transparencia conceptual que dejaba al desnudo el interior del edificio, su función, a otras excesivas, licenciosas y seductoras, capaces de trocar su interior en un enigma o, más aún, en una sorpresa. ¿Añadir valor?, ¿ofrecer espectáculo? Se anuncia la llegada de la fachada mediática, la fachada digital. / [pdf](#)

Flores urbanas: nace una nueva cultura



DISEÑO CON FLORES

Entrevista a Tona Mangués, directora comercial de Jardín Móvil

Una ciudad humanizada es posible. La urbanización del suelo es un proceso imparable, pero la dureza de nuestras urbes puede paliarse integrando el verde en ellas. No se trata de plantar flores en cualquier lugar sino de implementar soluciones imaginativas en el espacio urbano; soluciones a medida de las necesidades de los distintos municipios, soluciones de alta calidad que supongan una inversión rentable, soluciones, en definitiva, que acaben implicando al ciudadano, porque el diseño urbanístico es una forma de expresión, una forma de emoción. Y qué mejor herramienta para recrear la idiosincrasia de lugares y gentes que la propia naturaleza... / [pdf](#)

Comunicación: la clave de los nuevos entornos robotizados

AUTOMATIZACIÓN

Comunicación: la clave de los nuevos entornos robotizados

En la industria de la alimentación, no sólo en la fase de manipulación de los alimentos, y especialmente en la fase de envasado, embalaje y paletizado, crece la necesidad de mejorar el nivel de flexibilidad en la automatización con el objetivo de rentabilizar los instalaciones produciendo distintos productos en una misma fábrica sin efectuar paradas breves.

En la industria de la alimentación, no sólo en la fase de manipulación de los alimentos, y especialmente en la fase de envasado, embalaje y paletizado, crece la necesidad de mejorar el nivel de flexibilidad en la automatización con el objetivo de rentabilizar los instalaciones produciendo distintos productos en una misma fábrica sin efectuar paradas breves.



En la industria de la alimentación, no sólo en la fase de manipulación si no también, y especialmente, en la fases de envasado, embalaje y paletizado, crece la necesidad de mayores niveles de flexibilidad en su automatización con el objetivo de rentabilizar las instalaciones produciendo distintos productos en una misma fábrica sin efectuar paradas innecesarias. / pdf

adept
ADEPT Technology Services, S.L.
C/ Val de San Juan, 10
46100 Sagunto (Valencia)

Adept Quattro H650N
- Capacidad de carga: 150 kg
- Velocidad: 1,5 m/s
- Tamaño: 1000x1000x1000

Adept Miger
- Capacidad de carga: 10 kg
- Velocidad: 2,5 m/s
- Tamaño: 500x500x500

Adept Cobra
- Capacidad de carga: 10 kg
- Velocidad: 2,5 m/s
- Tamaño: 500x500x500

Envases para un largo viaje

EN PORTADA

Envases para un largo viaje

Hoy no se concibe la distribución de productos alimentarios sin uno de sus componentes fundamentales, el envase. El control en cada etapa del suministro es básico para que los alimentos lleguen a la mesa del consumidor en estado óptimo, tras su cada vez más largo recorrido desde el origen. Los alimentos están expuestos a la acción de factores físico-químicos y microbiológicos externos que pueden influir negativamente sobre la calidad y seguridad del producto.

En la actualidad, el envase va más allá de su tradicional función de barrera inerte para convertirse en un verdadero dispositivo tecnológico. El sector del packaging se alía con la industria alimentaria y propone envases activos, que liberan o absorben sustancias, y envases inteligentes, que informan sobre el estado de conservación del producto.



4

EN PORTADA

Hoy no se concibe la distribución de productos alimentarios sin uno de sus componentes fundamentales, el envase. El control en cada etapa del suministro es básico para que los alimentos lleguen a la mesa del consumidor en estado óptimo, tras su cada vez más largo recorrido desde el origen. Los alimentos están expuestos a la acción de factores físico-químicos y microbiológicos externos que pueden influir negativamente sobre la calidad y seguridad del producto. En la actualidad, el envase va más allá de su tradicional función de barrera inerte para convertirse en un verdadero dispositivo tecnológico. El sector del packaging se alía con la industria alimentaria y propone envases activos, que liberan o absorben sustancias, y envases inteligentes, que informan sobre el estado de conservación del producto. / [pdf](#)

El envase, vestido para cautivar



Espejito, espejito... de entre todos los envases, ¿quién es el más bonito? Enfundado en un llamativo traje a medida, exhibe con descaro sus formas sinuosas y su presencia en el lineal se torna contundente, rotunda. El envase, así ataviado, luce seductor con la pretensión de deslumbrar al consumidor. Su misión: ser el elegido. En este reportaje analizamos una herramienta para la diferenciación del producto en el lineal que causa furor entre los fabricantes de artículos para el gran consumo: el sleeve. / [pdf](#)

Hacia el envase sostenible, cuestión de competitividad



Entrevista a Mercedes Hortal, responsable del departamento de Sostenibilidad de ITENE

Superado el boom del greenwashing, entramos en una nueva fase en la que las tres erres de la ecología, reducir, reutilizar y reciclar, constituyen un imperativo para la competitividad. Las empresas del sector están resueltas a reducir la huella de carbono o minimizar el impacto de residuos de los productos que fabrican y no sólo con el objetivo de mejorar su imagen de marca, sino como vía para reducir sus costes; evolucionar hacia la eficiencia en los procesos redundando en mayores rentabilidades. / [pdf](#)

Tecnología inverter: clima bajo control



Mantenimiento preventivo, pieza clave en la productividad



El establecimiento de una serie de rutinas de inspecciones periódicas está significando para las industrias un valioso elemento de ahorro de costes. Esta planificación minimiza los correctivos y evita paradas imprevistas de las cadenas de producción. Hoy, la industria asume los costes de esta periodicidad en las revisiones y en la sustitución de piezas como una inversión en la optimización de procesos con la que lograr mayor rentabilidad. / pdf

El ordeño robotizado conlleva menos costes laborales y más productividad



La introducción de sistemas robotizados de ordeño supone un cambio en la forma de gestionar las explotaciones ganaderas dedicadas a la producción de leche, un cambio cuyas consecuencias se resumen en ahorro de trabajo, mayor productividad y, por tanto, mayor rentabilidad. / [pdf](#)

La madera, compañera de viaje



Los sistemas de transporte y comunicación supusieron un antes y un después en la industria de la madera. La irrupción del ferrocarril sembró el planeta de traviesas de madera y la llegada del telégrafo supuso la eclosión de inacabables hileras de postes que diseñaron lo que habría de ser el paisaje de la industrialización. Más tarde, la fabricación de tableros, la evolución de la maquinaria y los procedimientos de gestión o la globalización de los mercados marcarían el camino de la industria maderera. / [pdf](#)

Etiquetaje en la industria alimentaria



Los sistemas de etiquetado han evolucionado al unísono con los cambiantes requerimientos del mercado. El fabricante de la industria alimentaria forma tándem con las empresas de impresión de etiquetas y con los fabricantes de etiquetadoras, para lograr envases con la mejor comunicación y que destaquen en el lineal: más imagen, más información e impresiones de mayor calidad. Por otra parte, el cliente pide máquinas rápidas, flexibles y precisas; en envases alimentarios, cada milímetro cuenta... / [pdf](#)

Embotellado del vino. Nivel de llenado: máxima precisión



Entrevista a Víctor de los Riscos, grente de Vino Calidad, establecimiento especializado en vinos de calidad, en Málaga

Que el aire oxida es un imperativo de las leyes de la química al que de nada vale resistirse... Y que la calidad del vino depende de manera determinante de la concentración del oxígeno disuelto, es otra realidad irrefutable. Pero la industria vitivinícola está resuelta a reducir al máximo los procesos de oxidación indeseables de los caldos, y para ello, ofrece al mercado soluciones que minimizan la oxidabilidad de los vinos. Uno de los puntos críticos del proceso de elaboración del vino respecto a esta cuestión es la fase de embotellado: ¿hasta dónde llenar la botella...?, ¿qué hacer con el espacio entre el vino y el tapón? Veámoslo. /

[pdf](#)

Largo camino hacia la integración en la red



A los problemas técnicos de gestión en la aportación de la eólica se suma la aplicación del Registro de Pre Asignación

A pesar de que la energía cinética del viento, generada a su vez por la energía solar que recibe la Tierra, alcanza cifras que superan varias veces las necesidades actuales de electricidad de todo el planeta, existen importantes dificultades técnicas para integrar parques eólicos en la red eléctrica. A esto se añaden decisiones políticas que, según los representantes del sector, están suponiendo un freno al desarrollo de la energía eólica, además de las reticencias de las grandes empresas eléctricas. Mejorar los sistemas de predicción, desarrollar conexiones internacionales o apostar por aerogeneradores de nueva generación son algunos ámbitos en los que se trabaja para superar problemas como los huecos de tensión o la garantía del suministro. / [pdf](#)

Nuevos polígonos: flujo de sinergias. El polígono que viene es el polígono colaborativo



DOSSIER POLÍGONOS SINGULARES

Entrevista a Alfredo Sánchez, director general del parque científico-tecnológico de Almería, y Jordi Tort, director del departamento de polígonos de Pimec

El agrupamiento sectorial de empresas anuncia la llegada del polígono temático. A su vez, sin embargo, la idea de vincular estos espacios de actividad empresarial al territorio en el que se ubican, los acerca al modelo 'centro comercial'. En cualquier caso el polígono que viene es el polígono colaborativo, espacio de multiplicación del conocimiento y círculo virtuoso de crecimiento. La oferta de suelo especializado para el desarrollo empresarial busca la singularidad y el modelo de gestión será clave para conseguir este objetivo. El futuro: áreas limpias, integradas en la urbe, concebidas como espacios facilitadores del flujo del conocimiento y dotados de mecanismos para colocar este producto, el conocimiento, en el mercado, en la sociedad, en forma de innovación. Para ello hay que avanzar en la generación de entornos innovadores y eso no es sólo cuestión de dotación tecnológica es también cuestión de lo que ya empieza a llamarse innovación social. / pdf

Entrevista a Pascual Polo, secretario general de la Asociación Solar de la Industria Térmica



«Pagamos por adelantado la energía del futuro: por eso nos cuesta competir con las convencionales»

Pascual Polo nos habla en esta entrevista de las dificultades a las que se enfrenta el sector y de las propuestas que desde la Asociación se han elaborado para incentivar el desarrollo de esta tecnología energética. En 2009 el sector ha caído un 30% y, según Polo, 2010 se presenta aún peor. El sector aboga por cambiar la filosofía de las ayudas e incentivar la eficiencia, además reclama la implantación de medidas que mejoren y faciliten el cumplimiento del Código Técnico de la Edificación. / pdf

Industria del papel: innovación a gogó



DOSSIER EL PAPEL

Entrevista a Carlos Reinoso, director general de Aspapel

Si bien la productividad de la industria papelera se ha incrementado un 42% en los últimos diez años, la situación de enfriamiento de la actividad económica mundial ha repercutido en una reducción de la producción en 2008, del 4,5%. Menos actividad económica supone menos facturas, menos catálogos, menos cajas de cartón, menos anuncios en prensa... de manera que la industria del papel se ha visto arrastrada por el frenazo acaecido en el resto de sectores pues, como veremos a lo largo de este reportaje, además del papel destinado a la industria gráfica, existen infinidad de objetos cotidianos que tienen entre sus materias primas, el papel. Pero un 21% de la cifra de negocio de la industria papelera española corresponde ya a productos nuevos y mejorados. Y es que el sector del papel, en todos sus ámbitos -gráfico, embalaje, higiénico y sanitario- ha apostado con firmeza por la innovación. Veámoslo. / [pdf](#)

Tendencias: más rapidez y fiabilidad



DOSSIER TÉCNICAS DE LABORATORIO EN LA ALIMENTACIÓN

Entrevista a Juan Luis Mejías, responsable del Área de Alimentación de Abelló Linde, Juan Antonio Calzado, director técnico del Área Industrial de Laboratorio de Análisis Echevarne y Rafael Bonete, director general de Mettler Toledo España

La sociedad y la normativa empujan a los distintos sectores industriales a optimizar los controles de calidad de sus productos. Para ello necesitan aplicar en sus análisis las últimas innovaciones, tanto en las técnicas como en la instrumentación. La rapidez y la fiabilidad de los resultados constituyen las necesidades más significativas de la industria, necesidades que están dinamizando el mercado de instrumental de laboratorio. Los proveedores de aparatología están dando rápida respuesta a estas exigencias de automatización, que permitirá determinaciones a niveles inferiores, mayor especificidad y mayor facilidad en la detección de fraudes, y que abre la puerta a un etiquetaje que satisfaga las exigencias de información del consumidor. / [pdf](#)

Nuevos parques lúdicos, diversión sofisticada



públicos. Pasen y lean... / [pdf](#)

DOSSIER PARQUES LÚDICOS

Entrevistas a Jordi Sabaté, gerente de BDU, Javier Yoller, presidente de Afamour, la Asociación Española de Fabricantes de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles, y Fausto Salgado, gerente de Parques Geriátricos Drei

Que no hay mejor parque que la playa es, sencillamente, una obviedad. Agua y arena es todo lo que un niño necesita para jugar, porque de eso se trata, de jugar. Pero ese es tan sólo el punto de partida; hoy, diseñadores de equipos de juego y creadores de espacios públicos para el ocio se alían para explorar todas las posibilidades del nuevo parque, que da, sin duda, mucho juego... La oferta lúdica de los espacios públicos ha evolucionado, y no sólo en la forma o los materiales: el cambio ha sido sobre todo, conceptual. El objetivo esencial sigue siendo divertir pero nos dirigimos hacia un nuevo modelo. Más allá de los juegos, importa y mucho, el entorno y la atmósfera que el paisajista logra crear. Espacios sugerentes y estimulantes para los sentidos que están resueltos a atraer y acoger a toda la familia. Diseños que se aproximan al arte. Y en el otro extremo de la tendencia, los parques para seniors, lúdicos y prácticos al mismo tiempo. La urbanización galopante del suelo plantea el reto de repensar los parques, de reflexionar sobre la necesidad de crear espacios de evasión, micromundos camuflados entre el cemento de la metrópoli. Los parques del siglo XXI están decididos a regalarnos magia entre hormigones; magia apta para todos los

La vida continúa. Reportaje premiado **II PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO DE OFICEMEN**

DOSSIER DEMOLICIÓN Y GESTIÓN DE RCD

Entrevistas a **Alfons Güell, secretario general del Gremio de Entidades del Reciclaje de Derrivos, y Josep Simó, director del Área Municipal de la Agencia de Residuos de Cataluña**



Para ellos, los residuos procedentes de los sectores de la construcción y la demolición, la vida no termina, o no debería hacerlo, en un vertedero alimentando el perfil de cordilleras amalgamadas o yaciendo bajo tierra. Pero los niveles de reciclaje y recuperación de los recursos que han conseguido las sociedades más desarrolladas no permiten todavía prescindir del depósito controlado. El problema se centra en los vertederos llamados ilegales. Cuando, a la vista de la tarea legislativa, parecía que la implicación de las administraciones era más firme que nunca, la realidad es que la gestión incontrolada de escombros crece a pasos de gigante como reacción a la crisis económica. Ley hayla, pero no así sistemas de control de su cumplimiento.

En cualquier caso, las nuevas normativas han abierto una puerta que el sector, más tarde o más temprano, deberá atravesar. La demolición selectiva en origen, o deconstrucción, trae consigo el empleo de nuevas técnicas y maquinaria específica, así como cambios en los procedimientos, lo que hace prever una dinamización en el negocio de la demolición, actividad que, por otra parte, ha experimentado una importante caída durante el pasado año. Por otro lado, las empresas gestoras de RCD constituyen un sector próspero, con buenas expectativas de cara al futuro; no hay más que ver la progresiva implantación de instalaciones de tratamiento de estos residuos, la proliferación de normativas reguladoras y los

nuevos mercados para los áridos reciclados, principal producto del reciclaje de RCD. La escasa penetración de los áridos reciclados en nuestro país, debida sobre todo, a la inexistencia de una normativa técnica que regule su uso en sus diferentes aplicaciones -obras de tierra, carreteras y hormigón reciclado-, puede dar un giro importante tras la próxima presentación de la Guía Española de Áridos Reciclados, un compendio de recomendaciones que deberán recoger los códigos técnicos futuros. Dentro de este proceso de "sostenibilización", que discurre desde la fabricación de materiales para la construcción, hasta la gestión de los flujos y su valorización para su transformación, pasando por la deconstrucción o el diseño de los proyectos, lo más significativo es el cambio de perspectiva en relación al residuo, que comienza a contemplarse como un recurso, como un futuro producto. El concepto de valorización o la observación del ciclo de vida de estos materiales empiezan a ser elementos imprescindibles que se propagan a lo largo de toda la cadena y que, moda o no, ya no tiene vuelta atrás. / [pdf](#)

La robótica avanzada busca el mercado de masas



DOSSIER ROBÓTICA

Entrevistas a Ramón Galán, catedrático de Automática de la Universidad Politécnica de Madrid, Carme Torras, profesora de investigación en el Instituto de Robótica e Informática Industrial, del CSIC y de la Universidad Politécnica de Cataluña, Davide Faconti, gerente de Pal Robotics, y Jesús Sánchez, director de área técnica de Kuka Robots Ibérica

¿Quién decía que los mercados estaban saturados de bienes de consumo, tan maduros que apenas quedaba espacio para nuevas propuestas, en fin, que habíamos tocado techo? Se fragua la explosión de una nueva industria, la robótica de servicio, que busca, en última instancia, crear una nueva categoría de producto de alto valor para el mercado de masas: nuevos asistentes personales que tratan de emular las características humanas. Acaso el robot sea al siglo XXI lo que el coche fue a la década de los 60, además de una revolución por su utilidad intrínseca, todo un símbolo de poder, de estatus... Las inversiones en investigación están centradas y empujadas en impulsar a toda costa el desarrollo de la robótica de consumo. ¿Y qué pasa con la robótica industrial?, ¿es que la industria está servida? o ¿acaso el ocio es más rentable? Necesidad o novedad, el caso es que nos hallamos en un momento crítico en el campo de la robótica; el futuro de esta ciencia, sus líneas de investigación y de aplicación, definirán qué y cómo será la sociedad que viene, porque dicen que los productos que ha de generar no serán productos cualquiera. ¡Ojalá!

Porque si el mercado se detiene en la espectacularidad de la anécdota este suculento bocado tendrá los días contados desde antes de nacer. / [pdf](#)

Ecodiseño, oportunidad para innovar



DOSSIER ECODISEÑO DE MAQUINARIA

Entrevistas a Joan Rieradevall, investigador del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales de la Universidad Autónoma de Barcelona, y Benjamín Bentura, director técnico de Anmopyc

Las administraciones se han puesto manos a la obra... Una nueva sensibilidad medioambiental por parte de los ayuntamientos va a incidir directamente en la evolución de los productos de sus proveedores, entre ellos los suministradores de maquinaria para obra pública. Los consistorios se disponen a adoptar las normas europeas sobre compra verde e integrar criterios ambientales en los pliegos de condiciones de proyectos de obra. La variable medioambiental afecta cada día más a la industria y constituye ya un importante factor de diferenciación y éxito. Pero el ecodiseño no ha llegado al sector de la maquinaria de construcción y obra pública. Reducción de emisiones, tratamiento de residuos, factorías menos ruidosas... pero diseñar maquinaria introduciendo criterios medioambientales globales de ciclo de vida, es todavía un reto para las empresas fabricantes de MOP. Y por tanto, una oportunidad para desmarcarse. / [pdf](#)

Aditivos nutritivos y envases inteligentes



DOSSIER LA QUÍMICA EN LA ALIMENTACIÓN

Entrevista a Montserrat Agut, coordinadora del Master en Química e Ingeniería Alimentaria del Instituto Químico de Sarrià.

Un sector como el químico, con un alto nivel de innovación tecnológica, una reglamentación exhaustiva en seguridad alimentaria y una sociedad que adora la comodidad. Agite, y obtendrá un cóctel infalible: alimentos funcionales. Su despegue definitivo: en 2011. Las páginas que siguen repasan la aportación de la química a una industria imprescindible, la alimentaria. Fertilizantes, productos zoonosanitarios, fitosanitarios, aditivos y nuevos materiales y técnicas de envasado; sin ellos no será posible afrontar el reto de alimentar a la población mundial. Ante una legislación restrictiva en la adición de productos a los alimentos, los nuevos desarrollos químicos para esta industria se concentran en los envases y en los procesos de embalaje. / [pdf](#)

El futuro pasa por una planificación global multimunicipal



DOSSIER NUEVOS POLÍGONOS

Entrevistas a Josep Miquel Aced Villacampa, presidente de Unión de Polígonos Industriales de Cataluña (Upic); Gustavo Cardozo, vicepresidente primero de ProLogis en España; y Miquel Bonilla, director del Institut Català del Sòl

Con la irrupción de las máquinas en la Inglaterra de finales del siglo XIX se inició un imparable proceso de cambio de modelo socioeconómico basado en la disminución del tiempo de trabajo necesario para transformar un recurso en un producto útil, y se da el pistoletazo de salida a la sociedad industrial, que cambiará radicalmente la manera de vivir de las personas y de la que la urbe y sus alrededores se convierten en columna vertebral. La industrialización y los procesos urbanísticos han venido siendo desde entonces elementos interrelacionados, que se influyen y se determinan mutuamente. Un matrimonio construido sobre la marcha, de manera desordenada, en ocasiones, incluso caótica. / [pdf](#)

Hacia un nuevo concepto de jardinería



DOSSIER EL CÉSPED

Entrevistas a Silvia Burés, propietaria de Burés, S.A., y Eudald Morera, consejero delegado de Royalverd y representante del Gremi de Jardiniers de Catalunya

Conocimiento, tecnología y sentido común constituyen elementos fundamentales a la hora de abordar los cambios que necesariamente ha de plantearse la jardinería ante la actual escasez de recursos hídricos. Nace una nueva jardinería de bajo consumo de agua, que gestiona con coherencia el uso de las distintas especies y tiene en cuenta todo el proceso del jardín, desde su diseño hasta su mantenimiento. La implantación de este concepto de jardín debería descartar la necesidad de prohibir el riego en tiempos de sequía, medida que tanto ha perjudicado al sector. Sobre el debate entre césped natural y césped artificial parece haber consenso en que ambos pueden coexistir e incluso complementarse. Entre las tendencias en césped natural destacan la utilización de especies con menores requerimientos hídricos, sustratos procedentes de material reciclado, sistemas de riego más eficientes y nuevos usos en arquitectura: las cubiertas verdes y los muros vegetales tienen largo recorrido. En césped artificial: realismo, colorido, nuevas texturas y productos reciclables. Por separado o combinados, los céspedes, junto con otras especies vegetales y con sustratos de variada naturaleza y aspecto, van a traer propuestas, tanto en jardín público como en privado, personalizadas y de mayor variedad estética. / [pdf](#)

La nueva agricultura optimiza sus procesos



DOSSIER EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA AGRICULTURA

Entrevista a Jaume Sió, subdirector general de Innovación Rural, del Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural de la Generalitat de Catalunya

El incremento del precio del combustible y las importaciones de los países extracomunitarios amenazan la competitividad del sector agrícola, mantenerla pasa, en primer término, por la reducción del consumo energético de instalaciones y procesos. Por otra parte el sector energético ofrece a la agricultura nuevas oportunidades de negocio como productora de energías renovables de la biomasa. La transformación del sector ha comenzado. La progresiva renovación del parque de tractores o la migración del regadío hacia sistemas de riego localizado son sólo el principio. Los cultivos alternativos (cultivos energéticos para alimentación de plantas de biomasa y otros combustibles sólidos o cultivos energéticos para producción de biodiésel), el aprovechamiento de los residuos y de recursos endógenos, técnicas de agricultura de conservación, la investigación en el campo de la modificación genética, los continuos avances tecnológicos e informáticos, proyectos arquitectónicos de cultivos verticales o novedosas aplicaciones como la bio-geoingeniería (consistente en enfriar grandes zonas de la Tierra gracias a la plantación de especies agrícolas que reflejen más el sol), están situando al sector agrícola en el centro de interés de numerosas disciplinas. El reto no es pequeño: alimentar a una población que crece a ritmo de 200.000 personas por día, al tiempo que se gestiona la escasez de tierra fértil de cultivo, de agua y de recursos energéticos fósiles. / [pdf](#)

Por tierra, mar y aire



DOSSIER SUELO LOGÍSTICO

Entrevistas a Ignasi Ragàs, director general de Cimalsa, Centros Logísticos de Cataluña, Manuel Balcells, director gerente de Inbisa Logística, y Sylvia Rausch, directora de Negocio y Operaciones de Abertis Logística

El ritmo de los tiempos impone nuevas necesidades para la optimización en la cadena de suministros. En la era de la ubicuidad, no todo es digitalizable; las mercancías deben seguir viajando en el mundo físico, y del acceso a las infraestructuras para su circulación dependerá que la gestión de los intercambios sea eficiente. Hace tiempo que la logística dejó de ser sinónimo de almacenaje, una evidencia todavía cuestionada en algunos ámbitos, para convertirse en la llave para la gestión eficiente de los recursos y en herramienta de innovación. Mejorar la competitividad de la logística española en un contexto global como el actual pasa por un transporte intermodal puerta a puerta más fluido, rápido, flexible y sostenible. Y es que el contexto en el que tiene lugar el desarrollo económico ha cambiado y a éste se le pide no sólo eficiencia, sino sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social. La necesidad de la movilidad sostenible de las mercancías impulsará las rutas ferroviarias, que se configuran como alternativa -siempre y cuando las administraciones se pongan a la labor-, tanto para una descongestión de las carreteras como para favorecer el desarrollo de una logística verde. / [pdf](#)

Volver a empezar



DOSSIER IMPORTACIÓN DE MADERA

Entrevista a Ramón Gabarró Badia, presidente de AEIM y de Gabarró Hermanos

En lo que parece un descalabro de consecuencias impredecibles también se fragua un renacimiento. Y es que el sector europeo forestal y sus industrias derivadas contribuyen a la economía con cifras de facturación y empleo muy significativas pero, además, con indiscutibles ventajas sociales y medioambientales, como el uso de la madera en construcción, mueble y embalaje, el mantenimiento de la biodiversidad y la generación de energía mediante el aprovechamiento de la biomasa. Las cifras sitúan el decrecimiento de la importación de madera en un 26% el año pasado. El sector se dirige hacia una reconversión con el punto de mira en la sostenibilidad y el medio ambiente. El futuro pasa por la gestión integral de los recursos forestales y la generación de nuevas vías de negocio con modelos de desarrollo sostenible, basándose en las ventajas técnicas y medioambientales de la madera frente a otros materiales. Para empezar, el Código Técnico de la Edificación abre nuevas posibilidades para la madera en la construcción. / [pdf](#)

Informe sectorial. Estètica i imatge personal



Informe de sector realizado por encargo del Ayuntamiento de Barcelona –
Barcelona Activa. / [pdf](#)

Edificios bioclimáticos: de vuelta a los orígenes



DOSSIER EDIFICIOS BIOCLIMÁTICOS

Entrevistas a los arquitectos Luis de Garrido y Antoni Solanas, Eva Paris, Directora del Gabinete Técnico de Colegio de Arquitectos Técnicos de Barcelona, y Manuel Toharia, Director General del Museo de la Ciencia Príncipe Felipe de Valencia

Ante los nuevos retos a los que se enfrenta el planeta en materia de gasto desmedido de recursos naturales, el ahorro energético se convierte en el quid de la cuestión, en elemento fundamental sobre el que debe trabajarse desde todos los ámbitos, empezando por la investigación, hasta la divulgación, pasando por la asunción de nuevos procesos industriales. Pero ¿qué se puede hacer desde el sector de la construcción para contribuir a la reducción del gasto energético? Este reportaje da algunas respuestas. La piel del edificio cobra un protagonismo definitivo en este asunto, pero más allá de la idoneidad de los materiales y las técnicas constructivas en esa búsqueda de la eficiencia, la reflexión debe contemplar los múltiples aspectos que entraña el reto de alumbrar un nuevo lenguaje arquitectónico que se reconcilie con el medio y que ha comenzado a perfilarse volviendo la mirada hacia criterios constructivos ancestrales. / [pdf](#)

Terreno virgen y fértil



IMPRESION EN GRAN FORMATO Entrevista a Javi Donada, profesor de la Escuela Superior de Diseño Elisava

Los canales convencionales de publicidad muestran signos de saturación. Entretanto, la ciudad entera se convierte en soporte promocional omnipresente e ineludible con el que se quiere llamar la atención de un público inmune al mensaje publicitario. ¿Qué hacer? Una imagen grande, sorprendente y de calidad. Y he aquí que dos sectores quedan unidos por un destino: la impresión en gran formato y la publicidad caminan de la mano en esta redefinición de los modos de comunicar. La posibilidad de imprimir en mayores anchos, en nuevos soportes y en excelentes calidades abre la puerta a un nuevo mundo para ese intangible cada vez más valioso para las empresas: la marca. / [pdf](#)

El sector evoluciona hacia la innovación



DOSSIER TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

Entrevistas a Josep Llusçà y Ricard Ferrer, diseñadores industriales, y Pascua Ortega, interiorista

Los cambios producidos en los últimos tiempos tanto en tecnología de fabricación, como en el ámbito social, -desde las tendencias en el gusto del consumidor o la presencia en el mercado de potentes fabricantes-distribuidores, hasta el tamaño de las viviendas-, o el económico, han llevado al sector del mueble a transformarse. En este reportaje les hablamos de los retos más importantes a los que se enfrenta esta industria y ofrecemos algunas recetas para no perder el tren... / [pdf](#)

Adiós al verde a metros



DOSSIER EL ÁRBOL EN LA CIUDAD

Entrevistas a Eleuterio Calleja, Técnico Coordinador del Departamento de Jardinería y Paisajismo del Ifapa, Centro de Palma del Río. Miembro de la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos, y a Xavier Hernández, director de Espacios Verdes del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Barcelona

Una ciudad sin árboles ¿es posible? Se aproxima 2019 y, afortunadamente, el Los Ángeles de Blade Runner no parece tener 'réplica' fuera de la ficción, aunque el paisaje de algunas macrociudades asiáticas tiende a ello peligrosamente. Una ciudad sin árboles no es siquiera imaginable; incluso nuestra salud psíquica depende de la gestión de los espacios verdes, sobre todo ahora que la urbanización del suelo avanza imparable: 2008 pasará a la historia por ser el año en que por vez primera más de la mitad de la población mundial vive en ciudades. Fachadas verticales, cubiertas verdes, jardines terapéuticos, huertos urbanos, integración de los espacios verdes en los proyectos curriculares escolares, participación ciudadana en la conservación del arbolado y las zonas verdes, etc. Mucho queda por hacer para integrar la naturaleza en la ciudad, para eliminar las barreras que separan el medio urbano y el medio rural y evitar que el asfalto nos asfixie, ahora que el ser humano deviene urbano y emigra en masa, como especie, a la ciudad. / [pdf](#)

Hormigón prefabricado, el sello de nuestro mundo



DOSSIER HORMIGÓN PREFABRICADO

Entrevista a Gemma Muñoz Soria, arquitecta técnica por la EPSEB y arquitecta por la ESTSAV, de la UPC; José Jurado Egea, profesor de la Escuela Superior de Arte y Arquitectura, de la Universidad Europea de Madrid, y Julián Martín de Eugenio Cid, Secretario General de Andece

Hijo biológico de la ingeniería, el hormigón prefabricado ha sido adoptado por la arquitectura y la construcción. Su irrupción supuso una revolución que marcó el inicio del desarrollo de la red de carreteras, seña de identidad del primer mundo, y resolvió las limitaciones que hasta el momento suponía acometer obras de ingeniería civil de envergadura; el ladrillo del ingeniero, lo llaman.

Puentes, autopistas, diques, presas... La industrialización del hormigón, así como el desarrollo de nuevas técnicas constructivas, han contribuido a transformar nuestra sociedad. En este reportaje analizamos la penetración de este recurso constructivo en el sector residencial; la prefabricación optimiza los resultados y reduce los tiempos de ejecución, pero aún resulta cara y, a la larga, amenaza con la homogeneización paisajística. Nuestros entrevistados nos hablan de la cara y la cruz de la fabricación seriada. / [pdf](#)

Sector químico, la llave de la sostenibilidad



DOSSIER ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Entrevista a Cecilia Foronda, responsable de CeroCO2, de la Fundación Ecología y Desarrollo

Ante la próxima revisión de la Directiva de Comercio de Derechos de Emisión de Gases de Efecto Invernadero una vez expire el actual Protocolo de Kyoto, que establecerá un sistema de subasta para adquirir derechos de emisión y con el que el sector se ha manifestado en desacuerdo, les presentamos este reportaje sobre el aquí y ahora de las emisiones atmosféricas generadas por la industria. / [pdf](#)

La cadena de frío ¡Atención: muy frágil!



DOSSIER LA CADENA DE FRÍO

Entrevistas a Imanol Alberdi, responsable de Logística del Grupo Eroski, y Alfonso Fernández, Jefe de Ventas Zona Noreste de Ramón Vizcaíno Refrigeración

Se rompe con extrema facilidad y demasiada frecuencia. Nos referimos a la cadena de frío, un proceso sumamente complejo en el que intervienen numerosos y muy diversos factores y actores, y cuya coordinación al cien por cien es prácticamente, una utopía. Equipos y tecnologías están preparados para la no interrupción del suministro de frío a lo largo de la cadena operativa, sin embargo, ello no es suficiente. / [pdf](#)

Química transparente



DOSSIER POLOS QUÍMICOS

Entrevistas a **Antón Valero**, Presidente de la Asociación Empresarial Química de Tarragona, **Luis Blanco**, Secretario General de la Asociación Vizcaína de Empresas Químicas, y **Gerardo Rojas**, Presidente de la Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva AIQB

La transparencia, además de ser una propiedad física de la materia es, según la define la Real Academia, algo que “es claro, evidente, que se comprende sin duda ni ambigüedad”. Y es que la química, por su particularidad de ser ciencia y sector industrial al mismo tiempo, mantiene con el ciudadano una ambivalente relación de amor-odio. Por un lado, todo es química a nuestro alrededor: basamos nuestro bienestar en rodearnos de productos que nos facilitan la vida y mejoran nuestra salud; por otro, como decía Einstein, es más difícil desintegrar un prejuicio que un átomo. / [pdf](#)

Business center, opción sinérgica, opción rentable



DOSSIER ESPECIAL PARQUES EMPRESARIALES

Entrevista a Juanjo Martínez, gerente de SC Trade Center

La oficina 'llave en mano' o el 'plug and play' del sector oficinas son algunas de las gráficas denominaciones que reciben estos espacios empresariales, que basan su planteamiento en ofrecer una serie de servicios comunes y el alquiler de todo el equipo material que las empresas necesiten, y que aportan, sin duda, un alto valor añadido. / [pdf](#)

¿Hacia una industria sin hilos?



DOSSIER TECNOLOGÍA INALÁMBRICA

Entrevista a **Álvaro García-Sampedro**, Ingeniero industrial. Jefe de producto de Phoenix Contact, S.A.

La tecnología inalámbrica hizo su entrada, primero, en nuestros hogares, a través de los productos de electrónica de consumo, pero ha llegado la hora de aplicarla en el campo de la automatización industrial, un proceso que está dando sus primeros pasos y que, cada día que pasa, deja más claro el potencial del wireless a la hora de dar respuesta a las necesidades de la industria. / [pdf](#)

El envase entra en acción



DOSSIER ENVASES Y EMBALAJES

Entrevistas a Consuelo Fernández, responsable de la Línea Tecnológica de Interacción Producto-Envase-Entorno, de Itene, y Javier Blanco, responsable de desarrollo de EPC de AECOC

Le llaman el vendedor silencioso, y es que casi un 70 por ciento de la decisión de compra se lleva a cabo en el punto de venta. Expositores de mostrador o suelo, carteles, displays, portafolletos, rótulos luminosos, banderolas, adhesivos de suelo, etc.; todo el material PLV debe contemplarse como el momento último antes de la compra. Allí está el producto, ante los ojos del consumidor y junto al resto de productos de la competencia, enfundado en su traje de gala, diseñado especialmente para ocasión: el envase. Pero además de su función persuasiva e informativa, el envase va a ser determinante en aspectos tan importantes como la seguridad alimentaria, tanto por la introducción de tecnologías de monitorización del contenido, como por el comportamiento activo del envase sobre el producto. Los envases inteligentes están marcando la evolución y revolución del sector del packaging. En este reportaje encontrarán información sobre las tendencias del universo del envase, tendencias que revelan que contenido y continente se han repartido el protagonismo, que producto y envase forman un equipo cada vez más compenetrado. El envase incorpora nuevas funciones y el producto cobra valor en

su interior. Los envases cambian de rol y hoy, de contenedores pasivos, pasan a ser instrumentos, muy, pero que muy activos.... / [pdf](#)

La obra pública, ¿tabla de salvación para el sector?



DOSSIER ALQUILER DE MAQUINARIA

Entrevista a Jorge Cuartero, director gerente de Anmopyc

Los precios del alquiler de maquinaria descienden un 30 por ciento, la ocupación decrece un 50 por ciento y el retraso en los pagos se sitúa en una media de 290 días. Durante el segundo semestre de 2009 puede iniciarse una criba de las empresas del sector que tengan una menor capacidad de resistencia, es decir, las más endeudadas. Las causas de este desalentador panorama son múltiples: el estancamiento de la edificación residencial, el retraso en los pagos –en especial de las administraciones– y la paralización de la financiación bancaria y de las entidades de caución. / [pdf](#)

Suministros industriales. Es hora de resistir



Una aproximación al presente y futuro del sector pasa, inexorablemente, por analizar la incidencia que la coyuntura económica actual está teniendo sobre fabricantes y distribuidores. Los proveedores de suministros industriales ven reducidos sus pedidos en todos los segmentos. Los fabricantes que suministran a la industria están sufriendo en sus propias carnes la caída generalizada de la producción, con factorías revisando a la baja las necesidades de producción, prácticamente cada semana. / [pdf](#)

Historia de una reconciliación



INFORME DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

La cuestión medioambiental ha saltado a los primeros lugares del panorama mediático en los últimos tiempos. Tras llegar al consenso dentro de la comunidad científica acerca de la evidencia de un aumento de la temperatura global de planeta y de las consecuencias que de ello se derivan, estalló la voz de alarma tanto entre la opinión pública como entre los gobiernos de todos los países. / [pdf](#)

El patrocinio deportivo... da mucho juego



Entrevistas a Arantxa Sánchez Vicario, tenista; Álvaro Bautista Piloto del Master Aspar Team 250 cc 2007; Manel Palencia, profesor del Departamento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra; Quico Tur, tenista; David Hempleman Adams, aventurero; Efrén Vázquez, piloto de Blusens BQR Aprilia 250 cc, y Ernesto Bertarelli, patrón del ALINGHI

Las empresas van donde les llevan los mercados... y las audiencias, y hoy el gran pastel está en el entretenimiento. Vivimos en una sociedad volcada en las actividades de ocio, y el deporte, convertido en espectáculo, es una industria con cada vez mayor presencia en nuestras vidas. A ello se une, por un lado, la saturación de los mensajes publicitarios, una verdadera sobredosis de impactos que lleva a las empresas a tratar de diferenciarse buscando nuevos soportes, y por otro, el componente emocional que conlleva el deporte, con su capacidad para crear ídolos y generar sentimientos de identificación y fidelización. /

[pdf](#)

Diseño emocional para el hogar del futuro



Entrevistas a Mirko Scaletti, director general de Whirlpool Iberia; Héctor Ruiz-Velázquez, arquitecto Henrik Otto, director de Diseño Global de Electrolux, y Pascua Ortega, interiorista.

LA EMOCIÓN ESTÁ DE MODA. Las empresas modernas e innovadoras buscan incidir en el manto emocional de sus empleados procurando satisfacer las necesidades situadas en la cima de la pirámide de Maslow, en fin, cultivando el "buen rollo".

Las marcas persiguen la creación de vínculos emocionales con su público objetivo y, para amarrarles, hurgan entre las sutilezas de las disciplinas de la comunicación. Es la cara renovada de la fidelización.

Las nuevas herramientas de la llamada web 2.0, la web democrática, seducen a utópicos y a pragmáticos porque la gran red de conocimiento resultante de la suma de las aportaciones de millones de individuos promete ser menos empírica y racional, y más acorde con la lógica de la percepción subjetiva, con la carga de emoción que ello supone.

Los logros más recientes de la neurociencia se están dando precisamente, en el campo de las emociones y los sentimientos. / [pdf](#)

Túnez. El zoco, comercio en estado puro



LUGARES DEL MUNDO

No han sido formados en técnicas de venta, ni en marketing, tampoco reciben publicaciones especializadas que les pongan al día de las últimas tendencias sobre el comportamiento del consumidor, ni que decir tiene que no organizan un París-Londres-NY para ojear en qué andan las ciudades de vanguardia, sin embargo, la aplastante lógica de los intercambios, práctica ancestral del ser humano desde tiempos remotos, prima en estos mercadillos.

Un buen día, aquí, en occidente, o mundo desarrollado, o como quieran ustedes llamarlo, el comercio se modernizó y se sofisticó hasta el punto de hacer de sí mismo una magnífica teoría, algo pomposa, solemne diría yo. Tanto rizó el rizo y deseó apartarse de la obviedad que trazó un discurso aparatoso y se alejó del único principio que rige y regirá el mundo del intercambio de bienes entre las personas: el sentido común. / [pdf](#)

Doble identidad

OPINIÓN TECNORRELATO

Durmiendo con tu enemigo

Ronda los sesenta, pero conserva todo el cabello y parte de su atractivo de otro tiempo. Su voz, profunda y algo desgarrada, desentona con la dulce expresión de su semblante y su pose franca y tranquila. El doctor Mut estudiaba un expediente a través de la pantalla de su PC ultraportátil, queriendo la casualidad, y la perseverancia del hombre para con cada uno de sus casos -antes se les llamaba pacientes-, que examinara de nuevo el documento horas más tarde. Mut, jefe de planta de un prestigioso hospital de su ciudad natal, Filadelfia, en el estado de Pensilvania, recuerda perfectamente que en la primera revisión aquel informe contenía más antecedentes y referencias, así que derivó el misterio al equipo informático de la empresa para que solventara lo antes posible un incidente, aparentemente, anecdótico. /pdf





Límite, dos grados centígrados. SOS, el cambio climático ha comenzado

Sí, ha tenido que ser ahora. Es precisamente ahora cuando se requiere del mundo rico invertir en políticas de protección del medioambiente y adaptar sus prácticas y productos para, por lo menos, alargar la supervivencia de la especie ante el cambio climático que ya se ha iniciado. Un momento en el que los países industrializados se encuentran con su capacidad de competitividad disminuida frente a las potencias emergentes, China e India, y en un contexto que exige a empresas y gobiernos invertir en innovación. La solución pasa por enfocar una parte de los proyectos de innovación hacia la adaptación de los procesos, en aras de una mayor responsabilidad medioambiental. Todo un reto que puede darnos más de una sorpresa y convertir una inversión hasta ahora relegada a un segundo plano en una oportunidad de negocio. Como siempre, el premio será para los que lleguen primero...

[/ pdf](#)



Editorial

La cultura del snack. Una noche en Nueva York

Allí, frente al televisor de mi habitación de hotel, tras perder el cara o cruz que decidía si esa noche hacía de canguro de mi propia hija o me arrellanaba en una butaca de un teatro de Broadway, me dispuse, con resignación, a disfrutar de una noche televisiva. Nada del otro mundo: Noticias; concursos; pressing-catch -sobre todo pressing-catch-; series de policías; tertulias rosas; películas -más bien pocas-; realities; telenovelas sudamericanas, y una india; emisoras árabes; más realities, Bush bromeando en una conferencia de prensa... y así hasta casi cuarenta canales. Dos horas largas pasé cara a cara con aquel aparato que disparaba sin cesar contenidos que se entrecortaban con asombrosa frecuencia para las cuñas publicitarias.

La puerta se abrió. Daba gusto ver las caras de satisfacción de los afortunados que habían disfrutado de una noche en la ópera... de principio a fin, tan sólo interrumpida por un escueto entreacto. Padre e hija, la primogénita, me contaron emocionados el argumento de cabo a rabo, sobre un fantasma enamorado que habitaba en un teatro mientras amaba en secreto a la primera figura. Yo, sin embargo, no conseguí explicar nada con exactitud; aún ahora recuerdo aquella noche como un puzle de imágenes inconexas. / [pdf](#)

Especialización conceptual. La distribución se reinventa



Entrevistas a Jordi Hereu, alcalde de Barcelona; Dolors Batallé, directora general de Comercio de la Generalitat de Cataluña; Nuria Beltrán, directora de la escuela de comercio Escodi; José Luis del Olmo, profesor de Escodi y colaborador habitual de En Línea; Laura López, gerente de Anceco, y José Luis Martínez, director de la escuela de escaparatismo Artidi.

Las cosas han cambiado, "poner una tienda" ya no es lo que era y la experiencia no basta. Tener un comercio es tener una empresa entre manos y como tal debe concebirse, de modo que la formación específica en áreas como la gestión o el marketing ha devenido imprescindible para lidiar con un entorno sumamente competitivo. Entre tanto, el detallista tradicional lleva el debate a su terreno y sitúa el centro de la cuestión en el planteamiento de un modelo de ciudad que recupere la vida comercial urbana. La propuesta: dejar de concebir a las personas como consumidores y hacerlo como ciudadanos. / [pdf](#)



Ciudades wi-fi y promesas electorales. Entrevista a Jordi Hereu, alcalde de Barcelona

A pesar del tedio que suelen producir las campañas electorales -aunque a algunos hasfien más que a otros-, aún queda espacio para las curiosidades. Cada campaña tiene algún elemento sorpresivo y particular, un elemento que la distingue del resto. Al margen de excentricidades, que las ha habido, ahí va una propuesta-promesa de gran interés para la población en general y para nuestro sector en particular. Se trata de los proyectos que los alcaldes de ciudades como Madrid o Barcelona han incluido en sus programas para hacer de la capital y la Ciudad Condal, ciudades Wi-Fi. Jordi Hereu, alcalde de Barcelona, nos explica cómo se desarrollaría su proyecto. Hablamos con él una hora antes de la convocatoria electoral del pasado 27 de mayo; estaba francamente entusiasmado con la idea de un acceso a internet sin cables y gratuito para todos. Ahora que ha revalidado el cargo, ¿mantendrá su promesa? / pdf

Jaque al planeta. Empieza la partida



Entrevistas a Ignasi Carreras, profesor de Política de Empresa de Esade; Fabián Bilbao, Director General de Fagor; José Angel Rupérez, Coordinador corporativo para la Protección del Medio ambiente del grupo BSH España; Antonio Molina, Director de Formación de Carrier España; Justo Cuadrado, Director General de Brother Iberia, y Cristina Reque Kilchenmann, Responsable de Marketing de Miele España.

Entre todos hemos colocado nuestro hogar, la Tierra, en una delicada situación en este desatinado juego que inventamos en el que el planeta se ha convertido en nuestro contrincante en lugar de en el mayor de nuestros aliados. Hoy nos toca mover ficha y recular antes de que esto acabe en un jaque mate, y en estos días en los que parece haber estallado la bomba de la conciencia, todo el mundo está dispuesto a poner su pequeño grano de arena para impedir o retrasar el calentamiento del planeta. / [pdf](#)

El mundo del vino. Universo de placer



Entrevistas a Bertín Osborne, propietario de Bodegas del Donadío de Casasola; Raquel Montero, product manager de Gama Blanca de Samsung España; Víctor de los Riscos, propietario de Vino Calidad; Dr. Antonio Salgado, Unidad de Gestión del Conocimiento, Hospital Valle Hebrón, de Barcelona, y Dr. Álvaro Urbano, médico de Medicina Interna del Hospital Clínic de Barcelona.

Atrás quedó la imagen de aquella botella de "El Baturrito" sobre el hule floreado de la mesa camilla, y las idas y venidas a la bodega de la esquina a rellenar el envase con vino a granel. Después llegó el tetrabrik, que con sus aires de modernidad desbancó a su antecesora y aterrizaba en los hogares directamente desde la estantería del hipermercado, que hacía las delicias de los nuevos consumidores deslumbrados por el derroche de abundancia de los formatos recién llegados, preludio de una nueva forma de comprar y que supusieron un punto de inflexión en las relaciones productor-distribuidor. / [pdf](#)

Bodegones de vanguardia: arte y gastronomía dialogan de nuevo

Entrevista a Ferran Adrià, chef

Nada es descartable. Ni siquiera el recurrente tema pictórico que ha seducido a artistas de todas las épocas y que parecía estar fuera de onda, pasado de moda: el bodegón. Culto al alimento, el bodegón es hoy reinterpretado, una nueva mirada que transmite belleza, vanguardia, sorpresa y estimulación sensorial. / [pdf](#)



Tendencias. Arranca la campaña ¡...Aaa jugar!



Se acercan los días más esperados del año por fabricantes y comerciantes, esos en los que el consumidor se lanza a gastar. El intercambio de regalos se ha convertido en una costumbre ineludible en las sociedades occidentales, una vorágine en la que grandes y pequeños estamos metidos hasta el cuello... ¿Qué nos depara esta campaña? / [pdf](#)

Editorial. El imperio del bit. Efecto sinérgico



¿Se acuerdan de cuando a los comerciantes de los 80 se les ocurrió que en lugar de abrir su tienda donde no tuvieran competencia en kilómetros a la redonda, lo mejor sería colocarse junto a ella generándose así un “efecto llamada” que dio lugar al nacimiento de las zonas comerciales, bien urbanas o extrarradiales? ¿O de aquel dicho: “dinero llama a dinero”? Algo parecido está ocurriendo en la era digital. Parece ser que “bit llama a bit”. El vídeo no acaba con la estrella de la radio sino que la reinventa y le saca el mayor partido. / pdf

Editorial. Reivindico lo simple



Reivindico **LO SIMPLE**

Imagínese. Es sábado por la tarde y se encuentra paseando tranquilamente –es un decir– por un centro comercial. Como lleva usted el bluetooth de su móvil conectado, los establecimientos circundantes le envían todo tipo de información sobre las ofertas que va a encontrar en el interior de cada uno de ellos, le ofrecen también la posibilidad de descargarse la sintonía corporativa de la marca más cool del lineal y además, como quieren que usted sea un “elemento activo”, tal vez para asegurarse de que hay alguien al otro lado después del dineral que han invertido en la implementación de tan novedosa tecnología, le invitan a contestar un par de preguntas a cambio de entrar en un sorteo. ¿Qué haría usted ante tal bombardeo de información, sugerencias, descargas e invitaciones...? Supongo que lo mismo que yo: desconectar su terminal. / pdf

editorial

Imagínese. Es sábado por la tarde y se encuentra paseando tranquilamente –es un decir– por un centro comercial. Como lleva usted el bluetooth de su móvil conectado, los establecimientos circundantes le envían todo tipo de información sobre las ofertas que va a encontrar en el interior de cada uno de ellos, le ofrecen también la posibilidad de descargarse la sintonía corporativa de la marca más cool del lineal y además, como quieren que usted sea un “elemento activo”, tal vez para asegurarse de que hay alguien al otro lado después del dineral que han invertido en la implementación de tan novedosa tecnología, le invitan a contestar un par de preguntas a cambio de entrar en un sorteo. ¿Qué haría usted ante tal bombardeo de información, sugerencias, descargas e invitaciones...? Supongo que lo mismo que yo: desconectar su terminal. / pdf

Todas las brechas digitales. Sociedad de la información, derecho universal



Entrevistas a José Juan Cañas, catedrático de Ergonomía Cognitiva del departamento de psicología experimental de la Universidad de Granada, y Joaquín Romero, director general de B&J Adaptaciones y afectado de esclerosis múltiple

Érase una vez internet. E internet dio a luz un nuevo mundo, encendió el planeta azul y acercó a sus habitantes. Al sistema resultante, que hoy es un adolescente quinceañero, lo llamaron "sociedad de la información". Hoy creemos, e incluso nos jactamos de que la sociedad de la información ha inundado cada rincón del planeta. Pero no es así, y no sólo para los habitantes de los países pobres. En las sociedades avanzadas el complejo medio ambiente tecnológico que nos rodea excluye a millones de personas que, por distintas circunstancias, se hallan en las afueras de la civilización en red. / [pdf](#)

Comunicarse o morir... ..localmente



OPINIÓN SOCIORREFLEXIONES

Las habilidades comunicativas del ser humano en todas sus formas, oral, escrita, gestual, postural, olfativa... constituyen un elemento de importancia vital para desarrollarnos como seres sociales. El hombre es un ser multisensorial y utiliza toda esa capacidad múltiple para relacionarse con su entorno; su cuerpo es, en una palabra, el mensaje. Comunicarse es un acto imprescindible, y ello hace que la interacción humana sea insustituible. / [pdf](#)

Editorial. BCN desconexión



Días de estío y bochorno, vacaciones a la vuelta de la esquina..., casi todos mis colegas, entrevistados, vecinos, familiares, conocidos y, por supuesto, yo misma, llevamos semanas despotricando de nuestros aparatos tecnológicos y disertando acerca de nuestra imperiosa necesidad de perderlos de vista por una temporada, seguramente más corta de lo deseable, para dedicarnos a pasear, tumbarnos al sol o "fraternizar" con la pareja; en fin, esos asuntos a los que ya nos dedicábamos antes incluso de caminar sobre dos piernas... / [pdf](#)

Xpresarse, libertad, cultura, identidad y tecnología



OPINIÓN SOCIORREFLEXIONES

También tiene internet en su habitación, y como cualquier chica de su edad, necesita expresarse. Pero su caso es especial, como lo es el de millones de mujeres en su situación. Las conversaciones entre ellas son distintas a las que mantienen nuestras jóvenes. Las primeras dan gracias a Alá por disponer de la tecnología que les está cambiando la vida. Para las segundas, la tecnología es una obviedad. / [pdf](#)

«De tranqui»... Hacia una economía de subsistencia o cómo pasar de la insatisfacción al gozo



OPINIÓN SOCIORREFLEXIONES

Dicen los antropólogos y la psicología evolutiva que el ser humano está preparado para la escasez, y que cada respuesta de nuestro cuerpo y cada matiz de nuestro comportamiento responden, en buena medida, a un objetivo programado en la memoria genética de cada uno de nosotros: la supervivencia. El caso es que nuestra especie se enfrenta a una situación no prevista por la naturaleza: la abundancia. / [pdf](#)



editorial

EL MUNDO DEL REVÉS

Me gusta ese spot que nos muestra un mundo del revés. En un estadio abarrotado de espectadores en cueros, salta al terreno de juego un espontáneo ¡vestido! mientras la poli, también en traje de Adán, reduce al impúdico aficionado. Las cobayas miran, mientras los científicos hacen girar la rueda en el interior de la jaula. El pez chico se come al grande, el conejo saca un mago de su chistera y "caperucita" se merienda al lobo feroz. En efecto, las reglas han cambiado, -como reza el eslogan del anuncio-, y conviene adaptarse a ellas. / pdf

Editorial. El mundo del revés

Me gusta ese spot que nos muestra un mundo del revés. En un estadio abarrotado de espectadores en cueros, salta al terreno de juego un espontáneo ¡vestido! mientras la poli, también en traje de Adán, reduce al impúdico aficionado. Las cobayas miran, mientras los científicos hacen girar la rueda en el interior de la jaula. El pez chico se come al grande, el conejo saca un mago de su chistera y "caperucita" se merienda al lobo feroz. En efecto, las reglas han cambiado, -como reza el eslogan del anuncio-, y conviene adaptarse a ellas. / pdf

El sector con la moda



Entrevista a Mireia Verdú, Primera Dama de Honor de Miss España 2005

Hoy, la moda inunda el panorama comunicativo del mundo empresarial. Las tendencias estéticas impregnan los estilos de vida y, sin duda, desde los gadgets tecnológicos hasta los grandes electrodomésticos buscan con sus diseños recoger los iconos del momento. Las marcas utilizan la comunicación para transmitir ese halo de glamour que el consumidor de nuestros días desea percibir, de modo que es frecuente que aquellas recurran a la contratación de personajes del papel cuché para la promoción de sus productos. / pdf

La vida es juego. De Pac Man a Prince of Persia



OPINIÓN TECNORRELATO

72 horas de descanso tras un frenético año de trabajo, me permitieron detenerme a observar... y no sé si será deformación profesional o se tratará de alguna patología esquizoide con manía persecutoria -y eso que no le doy a los videojuegos!-, pero el caso es que todo a mi alrededor durante esas tres extrañas jornadas estuvo bañado por lo ciber-virtual, y cuanto vi, toqué y escuché tenía por telón de fondo inacabables secuencias de ceros y unos. / [pdf](#)

Vivir en suspensión y otras teorías de ficción



OPINIÓN

En mi época nos independizábamos con lo puesto. Si teníamos dos duros nos los fundíamos en un concierto, y si eran cuatro en una escapada de fin de semana, pero ni hablar de comprar un sofá; los cojines en el suelo eran perfectos para leer un buen libro o escuchar un unplugged con sonido "caja acústica"... bebiéndonos la vida. Y ahora vienen los tecnológicos diciendo que estamos entrando en la era de los intangibles e incluso auguran el fin del concepto de propiedad tal como lo conocemos hasta ahora. Que si acumular bienes materiales está "demodé", que si lo que busca hoy el individuo es satisfacer su "yo" psicológico y alimentarse de ideas, que si un nuevo ser relacional y altruista esta naciendo, que si está al caer una transformación radical de la conciencia humana y de nuestra propia esencia... ¡Ah! y, por supuesto, todo ello como consecuencia de la revolución tecnológica.

[/ pdf](#)

Calor de hogar. Cuestión semántica



OPINIÓN TECNORRELATO

Ahora se llama "inteligencia ambiental". Lo de domótica no suena lo suficientemente emocional para el lenguaje publicitario-comunicativo que gastamos en los tiempos que corren, y no digamos, "automatización", que es, a fin de cuentas, el origen del concepto. "Nombres abstractos" y "nombres concretos". Así clasificábamos en el colegio los sustantivos. Entonces se llevaba ser pragmático; lo abstracto, y hasta lo surrealista, quedaba para bohemios y otros rebeldes. Hoy, sin embargo, nos movemos en el plano de lo retórico y buscamos conmovir con la palabra, en un mundo de sensibilidades y susceptibilidades en el que se dice "línea de expresión", para no decir "arruga... / pdf

Esto se acaba. Llegó la hora de construir la utopía



ESTO SE ACABA

Llegó la hora de construir la utopía

Utopía de lo que podemos hacer "hoy" para salvar el planeta. Desde el momento en que el planeta empezó a calentarse, el mundo progresa hacia un futuro más oscuro y amenazante. La televisión, la lavadora, el ordenador, el aire acondicionado... todo esto se acaba. Llegó la hora de construir la utopía.

El mundo de hoy es un mundo de utopía. Desde el momento en que el planeta empezó a calentarse, el mundo progresa hacia un futuro más oscuro y amenazante. La televisión, la lavadora, el ordenador, el aire acondicionado... todo esto se acaba. Llegó la hora de construir la utopía.

OPINIÓN

OPINIÓN

Una campaña de lo que podríamos llamar "publicidad social" nos ha penetrado hasta la médula en las últimas semanas. Especialmente al sector del electrodoméstico, que queda retratado en el spot televisivo. El muchacho protagonista dirige un amenazante mando a distancia hacia lo que no puede ser otra cosa que un aparato de aire acondicionado. La televisión, la lavadora, la nevera y el ordenador se erigen en actores principales de los instantes siguientes del minifilm. Las escaleras mecánicas de un centro comercial, un pequeño colmado, escuelas y oficinas... Todo está desierto. Y en la calle, escenas de lánguidos urbanitas desorientados deambulando en exodo a no se sabe dónde... Es como en los 70; así me imaginaba yo el mundo en mis peores pesadillas cuando estalló la primera crisis del petróleo. / pdf

La era del «yo». ...Y la tecnología nos hizo libres



OPINIÓN

Ahora que todos se arremeten en terreno ajeno; ahora que el terreno ajeno ya no existe porque todo converge y se mixtura en el centro de este impetuoso tornado que arroja su papilla a un mundo con apariencia de planta de fundición; incluso ahora que todo parece pasar por el Big Five (Google, Yahoo, eBay, MSN y AOL), es precisamente ahora cuando las capacidades individuales cobran un valor sin precedentes. La subjetividad y la intuición se erigen en competencias inigualables. Es el momento para la aportación única e irrepetible. /

[pdf](#)

¡Que fluya la música! El medio ya no es el mensaje



OPINIÓN TECNORRELATO

Atardecía. Abrí el grifo. Me quedé observando aquel poderoso chorro de agua y vi en él algo que no había visto antes. Aquella mañana entrevisté a un experto en gestión de empresas de la industria musical que me introdujo en las teorías de un fulano que va proclamando por ahí que la música debiera ser como el agua... / [pdf](#)

Editorial. De la contradicción a la locura...



EDITORIAL
De la contradicción a la locura...

En esta edición, en este número de Oficio, nos enfrentamos a una contradicción que nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades? Este número de Oficio nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades?

En este número de Oficio, nos enfrentamos a una contradicción que nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades? Este número de Oficio nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades?

En este número de Oficio, nos enfrentamos a una contradicción que nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades? Este número de Oficio nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades?

En este número de Oficio, nos enfrentamos a una contradicción que nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades? Este número de Oficio nos plantea un dilema: ¿cómo podemos vivir en un mundo que se vuelve cada vez más complejo y contradictorio, pero que también nos ofrece tantas posibilidades y oportunidades?

Como en la vida misma, en este número les ofrecemos un puñado de sueños evocadores de mil y una historias y, al mismo tiempo un mazazo de esos que martillean quisquillosos durante algún tiempo nuestras conciencias. Y es que les hablamos de esos ingenios de cocina que nos ayudan a sorprender, a divertir y hasta a enamorar con una rica vianda que, además, les proponemos preparar en compañía. Pero también hemos arrojado a nuestras páginas un asunto para el desvelo, una llamada de urgencia que alerta sobre la ya insostenibilidad de los actuales modelos de crecimiento de la humanidad. / [pdf](#)

Tiempos confortables, ¿tiempos mejores?



OPINIÓN

Y el capitalismo creó al adolescente...

Hace tan solo un par de décadas, el mismísimo director de la escuela se aliaba con los padres en la maquinación de un riguroso castigo cuando el alumno firmaba en nombre de sus padres, o sea, falsificaba, un justificante de asistencia para irse al bar de enfrente a preparar ese siempre espinoso examen de latín, o sea, hacía campana; y es que entonces, el fin, en modo alguno justificaba los medios... Hoy los hijos, de vez en cuando, nos piden que, ante la inminencia de un examen, les preparemos uno de esos papeles para quedarse en casa estudiando, o sea, que engañemos a sus profesores por una supuesta "buena causa"... / [pdf](#)

... Y el capitalismo creó al adolescente

Hoy tan solo un par de décadas, el mismísimo director de la escuela se aliaba con los padres en la maquinación de un riguroso castigo cuando el alumno firmaba en nombre de sus padres, o sea, falsificaba, un justificante de asistencia para irse al bar de enfrente a preparar ese siempre espinoso examen de latín, o sea, hacía campana; y es que entonces, el fin, en modo alguno justificaba los medios... Hoy los hijos, de vez en cuando, nos piden que, ante la inminencia de un examen, les preparemos uno de esos papeles para quedarse en casa estudiando, o sea, que engañemos a sus profesores por una supuesta "buena causa"... Y es que en nuestra época de prosperidad, de confort y de bienestar, los adolescentes ya no solo quieren saber qué es el capitalismo, sino que también quieren saber cómo funciona.

Los adolescentes ya no solo quieren saber qué es el capitalismo, sino que también quieren saber cómo funciona. Los adolescentes ya no solo quieren saber qué es el capitalismo, sino que también quieren saber cómo funciona. Los adolescentes ya no solo quieren saber qué es el capitalismo, sino que también quieren saber cómo funciona.

Establiments Miró. Francesc Miró, ¡A su manera!

PERFILES NEGOCIOS EN CLAVE HUMANA

José y Francisco Miró, padre y tío de Francesc Miró respectivamente, regentaban una tiendecita de comestibles en la localidad barcelonesa de Martorell, hoy una ciudad en pequeño, con sus humos y sus ruidos como toda urbe que se precie, pero entonces un lugar de grato vivir, hervidero de gentes emprendedoras y con una incipiente y próspera industria que marcó el inicio de una colosal expansión urbanística que cambiaría para siempre el paisaje rural por el industrial. / [pdf](#)



Los grandes toman el mando. ¿Un camino sin retorno?



ESPECIAL DISTRIBUCIÓN

Entrevistas a **Pere Martínez Escribá**, consultor-profesor especialista en Venta y Atención a Clientes, autor de los libros *Aprender a vender* y *Aprender a vender en tienda*; **José Ramón Carbajosa**, Director General de Fundación Ecolec, y **Maribel Vidal Marco**, Responsable de EPC, de la Asociación Española de Codificación Comercial.

En este reportaje les hablamos de los diversos ámbitos de interés para el comercio: se inicia con una retrospectiva del sector de la distribución, se analiza el panorama actual, y se abordan cuestiones como la importancia de la publicidad en el punto de venta, las implicaciones que tendrá para el comercio la ley sobre el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos, las tendencias del consumidor actual, el etiquetado por radiofrecuencia y la evolución del comercio electrónico. Ofrecemos los más recientes datos del mercado de electrodomésticos y electrónica de consumo, así como los referentes a la evolución de los distintos formatos distributivos. Cinco entrevistas a distintos representantes del mercado completan este trabajo de investigación. Y al final del reportaje: todos los datos de la distribución española. / [pdf](#)

Entrevista a Pedro V. Navarrete, director General de Sony España

«El mundo de la alta definición se está cociendo»

Nos recibe en su despacho. A la vista está que es como su segunda casa...: pulsa el "play" del compact disc y nos obsequia con un sublime momento de violín de Mendelson. Es el mejor preámbulo para una entrevista, que iba para largo... Hombre llano y cordial donde los haya, es padre de tres hijos, amante de la buena música, como habrán advertido, y sobre sí mismo dice que es "algo tozudo". / [pdf](#)



"EL MUNDO DE LA ALTA DEFINICIÓN SE ESTÁ COCIENDO"

PEDRO V. NAVARRETE
DIRECTOR GENERAL
DE SONY ESPAÑA

Navarrete es un hombre de la alta definición. En su despacho, a la vista está que es como su segunda casa...: pulsa el "play" del compact disc y nos obsequia con un sublime momento de violín de Mendelson. Es el mejor preámbulo para una entrevista, que iba para largo... Hombre llano y cordial donde los haya, es padre de tres hijos, amante de la buena música, como habrán advertido, y sobre sí mismo dice que es "algo tozudo".

Navarrete es un hombre de la alta definición. En su despacho, a la vista está que es como su segunda casa...: pulsa el "play" del compact disc y nos obsequia con un sublime momento de violín de Mendelson. Es el mejor preámbulo para una entrevista, que iba para largo... Hombre llano y cordial donde los haya, es padre de tres hijos, amante de la buena música, como habrán advertido, y sobre sí mismo dice que es "algo tozudo".

Navarrete es un hombre de la alta definición. En su despacho, a la vista está que es como su segunda casa...: pulsa el "play" del compact disc y nos obsequia con un sublime momento de violín de Mendelson. Es el mejor preámbulo para una entrevista, que iba para largo... Hombre llano y cordial donde los haya, es padre de tres hijos, amante de la buena música, como habrán advertido, y sobre sí mismo dice que es "algo tozudo".

EDITORIAL

Nada es para siempre



El mundo se mueve en el espacio laboral de cada día. No hay un momento, un momento de calma, un momento de reposo, donde el trabajador se pueda relajar y disfrutar de su vida. El mundo se mueve en el espacio laboral de cada día. No hay un momento, un momento de calma, un momento de reposo, donde el trabajador se pueda relajar y disfrutar de su vida. El mundo se mueve en el espacio laboral de cada día. No hay un momento, un momento de calma, un momento de reposo, donde el trabajador se pueda relajar y disfrutar de su vida.

Hay un momento de calma, un momento de reposo, donde el trabajador se pueda relajar y disfrutar de su vida. El mundo se mueve en el espacio laboral de cada día. No hay un momento, un momento de calma, un momento de reposo, donde el trabajador se pueda relajar y disfrutar de su vida. El mundo se mueve en el espacio laboral de cada día. No hay un momento, un momento de calma, un momento de reposo, donde el trabajador se pueda relajar y disfrutar de su vida.

Editorial Nada es para siempre

Recolocar las fichas en el nuevo tablero de juego. De eso se trata. El advenimiento del libre movimiento de capitales, bienes y mercancías que se nos instaló con la globalización lleva implícito lo que para unos es un reajuste de las fuerzas del mercado que nos abre la puerta a nuevas oportunidades y para otros, una crisis en toda regla. / [pdf](#)

Costa Rica. Del cafetal al chip



LUGARES DEL MUNDO

Este pequeño país se ha fijado un claro objetivo de crecimiento focalizado en el desarrollo de una sólida industria tecnológica. En 20 años ha pasado de una exportación basada en sus recursos naturales, banana y café, a otra de manufacturas de alta tecnología. / [pdf](#)

Entrevista a David Loscos, codirector y coordinador del curso de posgrado Gestión de Empresas en la Industria de la Música, de la universidad Pompeu Fabra, de Barcelona

ENTREVISTA



"HAY QUE FACILITAR EL ACCESO A LA MÚSICA A TRAVÉS DE INTERNET, DE MANERA LEGAL"

Experto en el negocio de la música, David Loscos vive en el punto de vista de la industria musical y su evolución ante el nuevo panorama que ha dibujado la digitalización. El sistema de compresión mp3 y su distribución vía Internet, han abierto muchas incógnitas sobre cómo se consumirá la música en el futuro, cuáles serán los modelos de negocio de las productoras y cuál será el papel que desempeñará la industria de la electrónica de consumo.

Formación: + **Rafael Loscos,** **COORDINADOR y CODIRECTOR del curso de posgrado Gestión de Empresas en la Industria de la Música, de la universidad Pompeu Fabra, de Barcelona.**

¿Algunos de los cambios de los últimos años en el negocio de la música son el sistema de compresión mp3 y su distribución vía Internet, han abierto muchas incógnitas sobre cómo se consumirá la música en el futuro, cuáles serán los modelos de negocio de las productoras y cuál será el papel que desempeñará la industria de la electrónica de consumo. ¿Cada cuánto tiempo se actualiza el modelo de negocio de la industria musical?

De los cambios, el punto de vista de la industria musical es el de cómo se va a adaptar a los cambios que se están produciendo. En el futuro, se va a seguir produciendo música, pero se va a producir de una manera diferente. Se va a seguir produciendo música, pero se va a producir de una manera diferente. Se va a seguir produciendo música, pero se va a producir de una manera diferente.

«Hay que facilitar el acceso a la música a través de internet, de manera legal».

Experto en el negocio de la música, David Loscos nos da su punto de vista sobre los cambios que se avecinan ante el nuevo panorama que ha dibujado la digitalización. El sistema de compresión mp3 y su distribución vía Internet, han abierto muchas incógnitas sobre cómo se consumirá la música en el futuro, cuáles serán los modelos de negocio de las productoras y cuál será el papel que desempeñará la industria de la electrónica de consumo. / pdf



La consola ¿el mejor amigo del niño?

Entrevista a Marilén Barceló, Doctora en psicología

Desde luego, el mejor amigo de un niño debería ser otro niño. Está claro que los pequeños no quieren jugar solos, pero si lo están y tienen a tiro una videoconsola, la máquina puede acabar convirtiéndose en su mejor amigo... Para evitar excesos y proponer un uso saludable, el Ayuntamiento de Barcelona ha editado 38.000 ejemplares de la guía ¿Quién pone las reglas del juego?, una herramienta para que padres y educadores dispongan de mayor información a la hora de escoger y utilizar los videojuegos. Y es que estamos metidos de lleno en campaña, momento crucial para los tres fabricantes de consolas que se han propuesto repartirse un mercado con unas expectativas de crecimiento espectaculares. / pdf

Desde luego, el mejor amigo de un niño debería ser otro niño. Está claro que los pequeños no quieren jugar solos, pero si lo están y tienen a tiro una videoconsola, la máquina puede acabar convirtiéndose en su mejor amigo... Para evitar excesos y proponer un uso saludable, el Ayuntamiento de Barcelona ha editado 38.000 ejemplares de la guía ¿Quién pone las reglas del juego?, una herramienta para que padres y educadores dispongan de mayor información a la hora de escoger y utilizar los videojuegos. Y es que estamos metidos de lleno en campaña, momento crucial para los tres fabricantes de consolas que se han propuesto repartirse un mercado con unas expectativas de crecimiento espectaculares.

LA CONSOLA, ¿el mejor amigo del niño?

La guía, que cuenta con el apoyo de AEMPSA (Asociación de Municipios de España) y el Ayuntamiento de Barcelona y la Agencia Catalana de Consumo de la Generalitat, y que abarca a los principales fabricantes de consolas, Nintendo, Microsoft, Sony y PlayStation, trata de explicar de manera sencilla y comprensible a los padres y educadores el mundo de los videojuegos, desde sus orígenes hasta el momento actual. En la introducción del Ayuntamiento se le dice a los lectores que en esta guía se explica qué es una consola, qué tipos de juegos se pueden jugar, cómo se juega, qué tipos de juegos se pueden jugar, cómo se juega, qué tipos de juegos se pueden jugar, cómo se juega...

La guía, que cuenta con el apoyo de AEMPSA (Asociación de Municipios de España) y el Ayuntamiento de Barcelona y la Agencia Catalana de Consumo de la Generalitat, y que abarca a los principales fabricantes de consolas, Nintendo, Microsoft, Sony y PlayStation, trata de explicar de manera sencilla y comprensible a los padres y educadores el mundo de los videojuegos, desde sus orígenes hasta el momento actual. En la introducción del Ayuntamiento se le dice a los lectores que en esta guía se explica qué es una consola, qué tipos de juegos se pueden jugar, cómo se juega, qué tipos de juegos se pueden jugar, cómo se juega...

Entrevista a Josep M^a Calvo, Director General Comercial de la sucursal española de Daewoo Electronics Europe

«Apostamos por una distribución ambiciosa, potente y solvente»



Llegó y puso la compañía "patas arriba". En estos dos años escasos ha trazado una efectiva estrategia de producto y optimizado recursos internos para racionalizar procesos de trabajo. El resultado: más valor de marca. Claro y contundente en sus afirmaciones, este hombre, cercano en el trato y con una extraordinaria capacidad para el análisis de los mercados, nos habla, sin tapujos ni circunloquios, de la actualidad del sector y de las nuevas estrategias de la compañía, que está en proceso de adquisición por el importante consorcio formado por el grupo hindú Videocon Industries y el norteamericano Ripplewood.

"APOSTAMOS POR UNA DISTRIBUCIÓN AMBICIOSA, POTENTE Y SOLVENTE"

¿Hagamos una referencia de momento que está creciendo bastante en materia de ventas? ¿Por qué? ¿Porque en un año y medio hemos pasado de ser una empresa que vendía productos de consumo a ser una empresa que vende productos de consumo y de negocio. En el momento de llegar a España, el negocio de consumo era el principal, pero ahora el negocio de negocio es el principal.

¿El sector fabrica menos cosas? ¿Por qué? ¿Porque el sector fabrica menos cosas, pero eso no significa que el sector sea menos interesante. En los próximos años estas políticas serán positivas como ejemplo de lo que no debe hacerse...

20 | En línea 2006

ENTREVISTA A JOSEP M. CALVO, DIRECTOR GENERAL COMERCIAL DE LA SUCURSAL ESPAÑOLA DE DAEWOO ELECTRONICS EUROPE

Llegó y puso la compañía "patas arriba". En estos dos años escasos ha trazado una efectiva estrategia de producto y optimizado recursos internos para racionalizar procesos de trabajo. El resultado: más valor de marca. Claro y contundente en sus afirmaciones, este hombre, cercano en el trato y con una extraordinaria capacidad para el análisis de los mercados, nos habla, sin tapujos ni circunloquios, de la actualidad del sector y de las nuevas estrategias de la compañía, que está en proceso de adquisición por el importante consorcio formado por el grupo hindú Videocon Industries y el norteamericano Ripplewood. En materia de producto, Calvo nos desveló algunas primicias..., pero cada cosa a su debido tiempo: en próximos números les contaremos más... / pdf

Especial PAE cocina. La cocina comfortable



Entrevistas a Karlos Arguiñano y Sergi Arola, cocineros.

España vive un *boom* de la cocina; no hay más que ver la cantidad de programas televisivos dedicados a las artes culinarias. Las cocinas definen y representan estilos de vida, algo así como «dime qué cocina tienes y te diré cómo eres...») La estancia más viva del hogar, preñada de estímulos sensoriales, en su impetuoso palpitar, ha transformado su razón de ser y hoy cocinar se ha convertido en una tarea placentera, relajante unas veces, divertida otras, y cada vez más agradecida. Incluye entrevista a Karlos Arguiñano y Sergi Arola. Buen provecho. [pdf](#)

Vida digital



ESPECIAL FOTOGRAFÍA

Un año más, los ciudadanos del mundo rico nos disponemos a desparramarnos a lo largo y ancho del globo terráqueo con el firme propósito de pasarlo bien y, por supuesto, de immortalizar cada minuto de placer. Los preparativos para el verano'06 ya han comenzado, y las gentes se lanzan a la compra del bañador, el protector solar y, cómo no, la cámara de fotos. / [pdf](#)

Editorial. El reencuentro



De vuelta a la mal llamada, "rutina", pues los quehaceres diarios pueden ser -casi...- tan excitantes como las jornadas de holganza, disponemos todo en nuestro hogar para acoger la llegada del otoño. Los protagonistas absolutos de la temporada tienen de 3 a 20 años y pico..., así que primero desfiliaremos por librerías, papelerías y, por supuesto, tiendas de electrónica, para ponérselo fácil; que por material, herramientas y acceso a información, no quede... / [pdf](#)

¡Por la puerta grande!



ESPECIAL SECADO

El sector ha pasado directamente al «plan B» y aunque la secadora es un electrodoméstico de escasa penetración, los fabricantes están empujando el mercado hacia la rentabilidad. Una estrategia más que inteligente. Lo más fácil: bombardear los establecimientos con productos básicos de bajo precio para penetrar masivamente en los hogares. / [pdf](#)

Editorial. En busca del nicho olvidado



En realidad no quiere renunciar a vender cuanto más mejor, pero las circunstancias obligan al fabricante a analizar con lupa el mercado con la esperanza de detectar algún segmento nuevo al que aportar algo distinto a los demás. La segmentación de los mercados irrumpe con la excusa de atender de modo más conciso las necesidades e intereses específicos del consumidor, y en realidad constituye una lucha permanente por las cuotas de mercado ante la feroz competencia que le hace al fabricante de todos lados: otros fabricantes del mismo segmento; los que vienen de oriente; los que prescinden de red comercial para vender por Internet, con el consecuente abaratamiento de los costes; la gran distribución, que negocia desde una posición de privilegio por cuestión de volumen y, además, por la creciente participación de sus marcas blancas; los propios consumidores, que piratean de todo... / pdf

Editorial ¿Quién merece ser comprado?



En las páginas de Opinión de este número les hablamos sobre los cambios que se están gestando en torno al concepto de propiedad -tanto física como intelectual- así como de la necesidad de idear nuevas estrategias para adaptar el funcionamiento de las empresas a la nueva realidad económica y social llegada de la mano del avance de las tecnologías de la información y la comunicación. La traslación de la sociedad de consumo al mundo del ocio y, por lo tanto, hacia los productos culturales, hace converger ambas cuestiones y otorga un peso muy significativo a la industria audiovisual que debe adaptar su modelo de negocio para la explotación de los contenidos digitales. / [pdf](#)

La buena gente. Del charlatán al branding emocional



OPINIÓN

Erase una vez...

No, no voy a explicarles un cuento, ni menos aún un cuento chino, pero es que esta historia comienza hace mucho tiempo atrás, en un lugar impreciso de la faz de la Tierra... Todo empezó cuando, por vez primera, un grupo de aquellos rudos antepasados nuestros se apiadaron de una solitaria parturienta acucillada bajo una intensa lluvia, y portáronla a cubierto para acompañarla y ayudarla. Y, además, en el miramiento de aquel fenómeno les sobrevino un sentimiento desconocido hasta entonces. Se llamaba "emoción". / [pdf](#)

Multitudes fragmentadas

OPINIÓN

Y en el origen -de la sociedad de masas...-, el fabricante creó, el publicista vistió el producto, el comerciante lo prescribió y el consumidor lo acató. Después, el publicista diseñó el producto, el productor lo fabricó, el distribuidor lo sirvió y el consumidor lo recogió. Hoy, el consumidor pide, el publicista vende, el fabricante acata y el minorista... El minorista deberá buscar su lugar y aportar valor a esta cadena que ha invertido su dinámica y ha colocado al consumidor en la cima del mundo. Usted también debe dirigirse, exclusivamente, a él, al individuo que está entrando por la puerta; pero antes tendrá que salir a buscarlo, como hacen todos... Su establecimiento -la venta- es el último paso, el final del camino, la culminación de su estrategia. / [pdf](#)



En movimiento y ¡a toda máquina! Pero ¿hacia dónde?



OPINIÓN

Velocidad, tiempo, espacio y materia; variables de una ecuación sin solución

Hoy todo gira en torno al disfrute del tiempo libre; esa es la aspiración de nuestra sociedad. Sólo eso, una aspiración. Es el argumento en boga, la frase de la década. Pero hay algo en el discurso del ocio que no se sostiene y que más bien parece una reivindicación filosófica que se quedó en el estadio de lo teórico.

La verdad es que vivimos a todo ritmo; los minutos henchidos de actividad se suceden, y sin querer caemos en una autoimposición de quehaceres, por mandato de esta nueva sociedad que llaman del ocio, -los más ilusos-, de la información, -los idealistas-, pero que, en realidad, tiene como finalidad la mejora de la productividad y, como objetivo último, el consumo desbordado, y que ha calado del tal modo en nuestro leve ser que recelamos del "tiempo muerto", y desertamos de él planeando más y más proyectos, más y más diligencias, aterrados ante la idea de que un segundo de nuestro tiempo pueda ser gastado en balde. Ya lo dijo Einstein: a más velocidad, el tiempo transcurre más despacio. / pdf

Todo late ¿Más materia viva?

OPINIÓN

Necesité confirmar un dato para un artículo. Una cifra de nada. Seguramente hubiera quedado camuflada entre las palabras pero yo quería la cifra exacta. Se trataba de un dato demasiado rebuscado pero lo precisaba para apoyar mi extravagante teoría a tan solo 24 horas de entrada en rotativa. Utilizo la Red para casi todo y, sin embargo, el dichoso dato no circulaba on line. El teléfono tampoco fue muy útil: mi fuente es un personaje televisivo, y siempre estaba "en plató". Desistí de tratar de aprovechar la ocasión para charlar en persona con el susodicho, así que tiré por la vía directa. Le puse un e-mail. / [pdf](#)



Universo multimedia ¿El valor de lo etéreo? «Estoy pensando en ti»

OPINIÓN

Al principio creí que había un problema con el servicio o que tal vez fuera cosa del aparato. Llegué a contar hasta cinco veces seguidas la, digamos, peculiar sintonía del teléfono móvil de mi hija de doce años. Pero no había manera; el tono se cortaba. Ella tocaba algunas teclas y, otra vez: tono, y llamada que se corta. Así hasta cinco. Resultó que lo hacía a propósito: –Nos hacemos “perdidas”–, dijo la niña con una sonrisa guasona ante mi expresión de perplejidad. Me costó algunos minutos entender la razón o la utilidad de aquel comportamiento; pero claro, el modo, aparentemente inútil, en el que las nuevas generaciones usan también la tecnología, va más allá del intercambio de información. Con las tecnologías de la movilidad, que nos regalan el control sobre el tiempo y el espacio, los chavales experimentan la sensación de estar permanentemente compartiendo su vida. Y eso les gusta. / [pdf](#)



Editorial

editorial



Nunca antes ocurrió en la historia de la humanidad que la oferta fuera superior a la demanda. En la sociedad del exceso, las organizaciones se enfrentan a una situación novedosa en la que deberán contemplar no sólo el "explotar" sino también el "explorar", lo que resulta difícil de conjugar en el día a día de la empresa por una evidente cuestión de rentabilidad inmediata. Además, mientras en la explotación todo el proceso está bajo control, la exploración, por el contrario, funciona por la vía de la prueba y el error.

El mundo de hoy es un mundo de abundancia. Nunca antes ocurrió en la historia de la humanidad que la oferta fuera superior a la demanda. En la sociedad del exceso, las organizaciones se enfrentan a una situación novedosa en la que deberán contemplar no sólo el "explotar" sino también el "explorar", lo que resulta difícil de conjugar en el día a día de la empresa por una evidente cuestión de rentabilidad inmediata. Además, mientras en la explotación todo el proceso está bajo control, la exploración, por el contrario, funciona por la vía de la prueba y el error.

Nunca antes ocurrió en la historia de la humanidad que la oferta fuera superior a la demanda. En la sociedad del exceso, las organizaciones se enfrentan a una situación novedosa en la que deberán contemplar no sólo el "explotar" sino también el "explorar", lo que resulta difícil de conjugar en el día a día de la empresa por una evidente cuestión de rentabilidad inmediata. Además, mientras en la explotación todo el proceso está bajo control, la exploración, por el contrario, funciona por la vía de la prueba y el error. / pdf

Editor	Redacción de la	Dirección General
Carlos Pérez	Antonio Gallo	Rafael Gómez
carlos.perez@elcomercio.com	antonio.gallo@elcomercio.com	rafael.gomez@elcomercio.com
Asesor de redacción	Corrección de pruebas	Impresión
Antonio Gallo	Enrique Barrios	Impresión: CIGI S.A.
Asesor de redacción	Maquetación y diseño gráfico	Distribución
Antonio Gallo	Enrique Barrios	Distribución: El Comercio

El Comercio en línea
 Valdez - Plaza 14 Sur 17 00007 - Sucursal Los Olivos 14 Sur 17 111 - Fax: 91 242 14 42

Editorial



Las empresas de electrónica de consumo se lanzan a fabricar electrodomésticos para el cuidado personal; una importante marca de productos de gama marrón publicita en televisión sus máquinas de ecografía tridimensional; y podríamos seguir... Parece que todos buscan sinergias y tantean oportunidades, en estos tiempos en los que aquellas estructuras, ideas y estrategias que han funcionado siempre, de repente, dejan de hacerlo y nadie sabe porqué... Ciertamente, el sector fabril se enfrenta cada día en solitario a las incógnitas de un mercado impredecible, mientras a los gobiernos se les esfuman las fuerzas en debates ideológicos que se apartan de las necesidades reales de la sociedad. /

[pdf](#)

El estado desorientado ¿quién manda aquí?

OPINIÓN

La figura del Estado decrece. Hasta ahora mediador y controlador de los intercambios, el Estado pierde protagonismo ante el cambio de la estructura internacional: deja de ser interlocutor, de modo que toda institución u organismo que dirige al Estado sus peticiones, como los sindicatos, se encuentran desfasados. / pdf

El estado desorientado ¿Quién manda aquí?

de Mónica Dólar

La figura del Estado decrece. Hasta ahora mediador y controlador de los intercambios, el Estado pierde protagonismo ante el cambio de la estructura internacional: deja de ser interlocutor, de modo que toda institución u organismo que dirige al Estado sus peticiones, como los sindicatos, se encuentran desfasados.

El mundo actual ha cambiado mucho por el desarrollo que se ha dado desde el año 2000. Los cambios del Estado, así como los cambios de las empresas, son los protagonistas de estos cambios. Como se ha dicho, el mundo actual ha cambiado mucho por el desarrollo que se ha dado desde el año 2000. Los cambios del Estado, así como los cambios de las empresas, son los protagonistas de estos cambios.

El caso del proteccionismo se ha traducido en un incremento del poder de las empresas transnacionales.



74 octubre 2005

Tecnología a trancas y barrancas ... Y el viajero se trocó en mundano turista

OPINIÓN

Para empezar, un sin fin de operadoras te atiborran a mensajes de bienvenida con el propósito de satisfacer el afán consumista con el que todo viajero de nuestros días, para serlo, debe dar el pistoletazo de salida a sus vacaciones. A simple vista, todo resulta familiar, -¡demasiado...!-. Bermudas, zapatillas deportivas y pequeña mochila a conjunto; ese es el uniforme, seas hombre, mujer o niño. / [pdf](#)



La otra red ¿Al fin libres?



OPINIÓN

La euforia de aquellos que veían en la red de redes la llegada de un mundo sin fronteras y al alcance de cualquiera, se ha enturbiado a la vista y su sabor es algo amargo. Hoy, internet se nos antoja un manajo de promesas incumplidas; una virgen, por venerada, prostituida en su forma y en su esencia, donde todo se vende y poco se comparte; con contenidos al servicio de cualquier cosa menos a la difusión del conocimiento y sembrada de terrorismo publicitario incontrollable. / pdf

Encendido digital. Arranca la TDT



Entrevista a Enric Marin, secretario general de Comunicación de la Generalitat de Catalunya.

La primera vez que oí hablar de la televisión digital terrestre fue a mediados de los 90, y mi primera entrevista sobre el particular fue a uno de los personajes que más admiro en este sector, por su lucidez e inteligencia, una de aquellas personas que ven con claridad lo que depara el futuro, tanto en lo tecnológico como en sus implicaciones sociales y de mercado, Domingo Jaumandreu, hoy presidente de Sony Europa, y en ese momento de Sony España. En aquella charla anunció la muerte de la gama marrón, tal y como la entendíamos en aquel tiempo, y el nacimiento de lo que él llamó la "gama plata"; el proceso de convergencia tecnológica había comenzado. / [pdf](#)

Alta definición. La televisión del futuro



El tema suena diferente según quién lo cuente. Y es que en los asuntos tecnológicos, como en los del corazón, siempre hay dos versiones. O más... Es cierto que la tecnología HDTV existe desde finales de la década de los 70, también es cierto que en Japón llevan 15 años de emisiones continuadas en alta definición, y hay otras muchas certezas que avalarían la tesis de que, en efecto, la alta definición está a la vuelta de la esquina. Pero el reverso de la moneda es que en España parece ser que no estamos dispuestos a prescindir de canales para ganar calidad de imagen y resulta que emitir un canal en alta definición requiere una banda de frecuencia mayor que para la emisión de señal digital estándar; que se trata de una tecnología que no tiene sentido en programas en directo y su elevado coste de producción sólo es justificable en cierto tipo de contenidos como documentales, retransmisiones deportivas o cine; y que, de momento, el Gobierno no ha adjudicado frecuencias para este tipo de emisiones. / pdf

Pantallas planas. La punta del iceberg



Todavía se venden más televisores de tubo de rayos catódicos y, es lógico, son más baratos y su calidad, con señal analógica, es excelente, pero este año se espera que el mercado de pantallas planas supere en valor al de CRT. El consumidor se ha volcado con la estética de lo plano y, al parecer, le resulta excitante ver que un aparato incrementa sus funciones y prestaciones al tiempo que adelgaza cada día un poco más. Si antaño, una tele con un "buen culo" -con perdón-, era signo de que había mucha tecnología en su interior, hoy es lo contrario. Si más plano, más tecnológico... / [pdf](#)

Distribución. Su turno

ESPECIAL DISTRIBUCIÓN

Distribución. Su turno

En las páginas que siguen les ofrecemos un estudio sobre la distribución española. Este monográfico analiza los pormenores del sector y aporta todos los datos sobre la evolución de los diferentes formatos distributivos y el mercado de los electrodomésticos y la electrónica de consumo. Hemos tomado el pulso a la distribución en nuestro país y hemos estudiado, uno a uno, todos los grupos y cadenas que operan en el mercado. Pasen y lean todo cuanto deben saber sobre la distribución española de hoy.



Resultados de ventas en el primer trimestre de 2015. El sector de distribución comercial en España ha experimentado un crecimiento del 1,1% respecto al primer trimestre de 2014. El comercio electrónico ha crecido un 10,1% en el primer trimestre de 2015, lo que supone un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2014. El comercio electrónico ha crecido un 10,1% en el primer trimestre de 2015, lo que supone un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2014.

Formato	2014 (M€)	2015 (M€)
Comercio electrónico	1.200	1.320
Comercio tradicional	10.800	10.680
Total	12.000	12.000

ESPECIAL DISTRIBUCIÓN

En las páginas que siguen les ofrecemos un estudio sobre la distribución española. Este monográfico analiza los pormenores del sector y aporta todos los datos sobre la evolución de los diferentes formatos distributivos y el mercado de los electrodomésticos y la electrónica de consumo. Hemos tomado el pulso a la distribución en nuestro país y hemos estudiado, uno a uno, todos los grupos y cadenas que operan en el mercado. Pasen y lean todo cuanto deben saber sobre la distribución española de hoy. / [pdf](#)

La cocina, el corazón del hogar. Simplicidad inteligente



Entrevista a Josep LLuscà, diseñador

Los electrodomésticos marchan al unísono, proponiendo un conjunto de soluciones profesionales, estética y técnicamente hablando, pero también se han agrupado físicamente, viniendo a morir a la estancia del hogar que más ha cambiado funcional y conceptualmente. Dicen que hoy la cocina es el templo de la convivencia, un espacio cada vez más integrado en nuestra vida diaria. / [pdf](#)

A su salud



ESPECIAL PAE DE COCINA

Sanos, prácticos, fáciles y bellos. Así son los pequeños compañeros que nos asisten en la cocina. El consumidor lo ha pedido y los fabricantes encantados: ¡al fin, gana el valor! El producto se recrea en su diseño, que si bien busca la sorpresa se aparta de la extravagancia y, además, se pone al servicio de la sencillez de uso, la ergonomía y la eficiencia, con la incorporación de materiales profesionales que dotan al aparato de la resistencia y durabilidad que exige el comprador de hoy. La guinda: una buena comunicación y por supuesto, la prescripción. / [pdf](#)

Más belleza, más salud



ESPECIAL PAE DE CUIDADO PERSONAL

Se acerca la época estival y el establecimiento debe estar bien surtido para ser buen consejero en materia de estética y salud. Sí, muchas son las disciplinas que debe dominar el comerciante de nuestro tiempo, y ahora le toca explicar a sus clientas la importancia de la ergonomía a la hora de eliminar su bello, y a la clientela masculina cuán beneficioso resulta para la salud física y mental el uso semanal de una bañera de masaje para sus pies... / [pdf](#)

Philippe Givre, de Valrhona, muestra en Espaisucre propuestas para sorprender

FORMACIÓN PROFESIONAL

Durante las fiestas navideñas los postres se erigen en símbolo de sofisticación. Es la filosofía de «lo pequeño», en la que porciones mínimas trabajadas al máximo aportan al paladar sorprendentes sensaciones, tan intensas como efímeras. Un prepostre, un postre y tres propuestas reposteras configuraron la demostración de la escuela francesa Valrhona, en la que Philippe Givre desgranó los secretos de sus peculiares elaboraciones. / [pdf](#)



Comercial Artesana Sosa organiza un curso de panettone y marrón glacé



FORMACIÓN PROFESIONAL

El curso tuvo lugar durante los pasados días 15 y 16 de septiembre en la Escuela de Postres de Restaurante Espaisucré, de Jordi Butrón, en Barcelona, y congregó a un buen número de pasteleros, que acudieron desde toda Cataluña, así como desde diversos puntos del país. / [pdf](#)

Por una vida mejor



ELECTRÓNICA DE CONSUMO UN PASEO POR LA HISTORIA

Especial 30 aniversario de Marrón y Blanco

Electrónica de consumo, línea blanca, comunicaciones y nuevas tecnologías; sectores que, con procedencias distintas hoy ha fusionado la tecnología, pero que siempre tuvieron un objetivo común: hacemos la vida más fácil. Vicisitudes, muchas; auges y caídas imprevisibles, más. Hoy, y con motivo de nuestro 30 aniversario, rendimos homenaje a un sector que ha cambiado nuestras vidas. Espectaculares avances tecnológicos han acaecido en estas tres décadas y no menos importante ha sido la transformación de la distribución de bienes de consumo. Pero hay alguien que siempre ha estado ahí; perenne actor de la sociedad en todas las épocas: el comercio tradicional./ [pdf](#)

Dos siglos creciendo

LIBRO CONMEMORATIVO GRUPO BATLLE



Vidas anónimas han forjado la historia de la civilización. No todos los grandes hombres fueron ilustres. Valor, empuje, intuición, vocación e inteligencia son cualidades que, al margen de la formación, han aportado grandes beneficios a la humanidad. / [pdf](#)

Documento parcial (20 páginas de 89)

Bajo el Sol



CUIDARSE

Entrevistas al Dr. Ángel Rubio, especialista en hidrología médica; Anna Maria Settini, diseñadora de Dos Mares; Dr. Pablo Umbert, director del Servicio de Dermatología del Hospital Sagrado Corazón de Barcelona; Paz Padilla, humorista, y Laura Cisneros, modelo

Ha llegado el momento más esperado: el verano. Hemos cuidado nuestro cuerpo durante el año y ahora, que lo vamos a lucir, nos esmeramos aún más en tal menester. El despliegue de elementos con el contamos para ello es vastísimo. Depilaciones definitivas, tratamientos dermatológicos para reparar y proteger nuestra piel y nuestro cabello, y, por supuesto, la moda para el tiempo de baño, que abarca toda prenda y complemento imaginable para vivir un verano bajo el sol. Salud, ocio y estética forman ya un trío indivisible. Los intereses del individuo en las sociedades occidentales giran en torno a estos tres conceptos y se convierten en puntos de vista desde los que abordar todo tipo de estudios y reportajes, como por ejemplo, el que aquí les presentamos. / [pdf](#)

El nuevo hombre



CUIDARSE

Entrevistas a Lluís Llongueras, estilista, y Jorge Fernández, presentador, modelo y actor

Qué interesa al hombre de hoy, qué significa para él la moda, o cuáles son sus valores y exigencias, son algunas de las cuestiones que abordaremos en este reportaje. El concepto de masculinidad está cambiando y los sexos se equiparan en todos los sentidos; el hombre ha evolucionado: acude a centros de belleza, utiliza productos cosméticos, cuida su cabello, se somete a cirugía estética y empieza a entrar en los comercios de moda íntima a elegir su ropa interior.

Son días de liberación para el hombre. Aquello que siempre ha hecho el sexo femenino: lucir estridencias, enseñar, insinuar, transgredir o simplemente, disfrutar construyendo su imagen, lo está haciendo también el masculino. Prendas interiores de colores, estampados divertidos, tejidos lisos pero combinados con fibras que les confieren comodidad, diseños originales, están a la orden del día. / [pdf](#)

Rebeldes



EDITORIAL DE MODA

Tema joven y fresco para una mujer que busca seducir a través de la transgresión. Su espíritu rebelde y descarado la acerca a iconografías de tribus urbanas. Una mujer que disfruta de la vida, que se divierte añadiendo a su atuendo detalles que dicen mucho acerca de ella. Descarado, buen humor y una marcada personalidad; esa es la mujer que se apunta a la moda rebelde, una tendencia inspirada en los 60 y que hoy nos trae la nostalgia de los 70 y 80. La moda que vivimos es moda de excesos contenidos, por eso los tonos pastel endulzan la acidez de los tonos estridentes, y por eso el atrevimiento se manifiesta en su justa medida. Pero la moda de nuestros días es también tecnología y funcionalidad. Les presentamos doce modelos realizados en tejidos elastizados de altas prestaciones. Llegó la tendencia de la provocación y la comodidad. / [pdf](#)

¿Dónde se vende la prenda de baño?



ESPECIAL BAÑO INFORME

En los últimos años, el detallista especializado en moda íntima se ha afianzado en el segmento del baño; la tienda de moda exterior va abandonando la comercialización de este producto. Sin embargo, parte de la oferta se desplaza a las tiendas de deporte especializadas y, por otro lado, el papel que jugarán las grandes cadenas de moda será muy relevante, en un segmento de oferta bien definido. / [pdf](#)

Reflexiones sobre moda



OPINIÓN

Hay quien piensa que esto de la moda es algo así como un arte trascendental capaz de transmitir la esencia de aquello que somos y expresar la tormenta de sentimientos que el ser humano lleva dentro. Convicción alimentada por la poesía con la que nos sirven envueltas las tendencias, que nos hablan de orígenes, de recuerdos, de ilusiones, y nos dibujan en cuatro trazos un mundo fantástico, casi siempre onírico, lleno de luces y sombras o de pasiones a todo color. / [pdf](#)

El imperio del bienestar

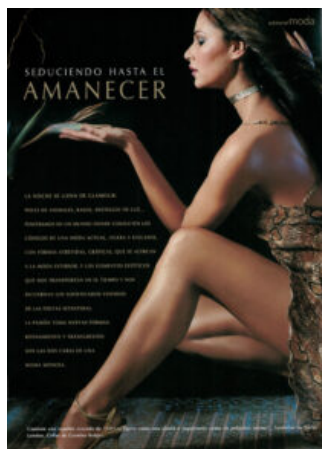


CUIDARSE

Entrevistas a **Jaume Riera**, presidente de la Asociación de Balnearios de Cataluña; **Dr. Rodolfo Lamarca López**, especialidad en homeopatía; **Totón Comella**, diseñadora de TCN, y **Núria Roca**, presentadora

Hoy no nos conformamos con vestir nuestros cuerpos con cualquier cosa. Sentimos bien se ha convertido en fundamental, así que nos rodeamos de elementos que nos hacen la vida más agradable y que alimentan nuestros sentidos de sensaciones placenteras. Utilizamos nuestro tiempo en el hogar para descansar, disfrutar de los seres queridos, cultivar nuestras aficiones, recrearnos en nuestros *hobbies* o realizar las tareas domésticas. Y queremos acompañar ese tiempo con prendas dulces y confortables. / [pdf](#)

Seduciendo hasta el amanecer



EDITORIAL DE MODA

La noche se llena de glamour: pieles de animales, rasos, destellos de luz... Penetramos en un mundo donde confluyen los códigos de una moda actual, ligera y elegante, con formas atrevidas, gráficas, que se acercan a la moda exterior, y los elementos estéticos que nos transportan en el tiempo y nos recuerdan los sofisticados vestidos de las fiestas setenteras. La pasión toma nuevas formas: refinamiento y transgresión son las dos caras de una misma moneda. / [pdf](#)

Nuevo confort



EDITORIAL DE MODA

La nueva mujer se siente a gusto con su vida y no deja que nada apague la luz de su corazón: ilusiones, proyectos, sueños... Su cuerpo y su mente se han convertido en el más preciado de sus tesoros y ha construido a su alrededor un mundo de equilibrio y confort.

Necesita sentir dulces caricias en su piel y quiere que la imagen que le devuelve el espejo refleje el sosiego y la paz de su interior; por eso elige para vestir en casa las prendas que van con ese estilo de vida que antepone la autenticidad y la riqueza interior. / [pdf](#)

Dulzura en la piel



EDITORIAL DE MODA

Ternura, pasión y, sobre todo, esperanza, golpean el alegre corazón de nuestra joven novia

Encajes y bordados refinados esculpirán el cuerpo de una novia lujosa pero sin excesos por fuera, y feliz y sosegada por dentro.

Microfibras de alta calidad y finísimos tules sirven de base para la sutil aplicación de bordados y encajes con motivos vegetales. Al otro lado de la tendencia se encuentran los lisos, elegantes y funcionales. / [pdf](#)

El panty como producto de valor

MEDIAS INFORME

Se venden menos pero más caros. En un mercado que viene sufriendo una continua recesión de las ventas, los fabricantes han optado por crear productos de alto valor añadido. Algo se mueve en el sector; se perciben los primeros síntomas de recuperación y llega una moda que anuncia a los cuatro vientos el regreso de la falda, coyuntura ésta, que hace albergar esperanzas sobre la reactivación del consumo de medias. / [pdf](#)



El pecho, tesoro de mujer



CUIDARSE

Entrevistas: Dra. Alicia Bernad, ginecóloga; Dr. Javier de Benito, director del Centro de Cirugía Plástica Javier de Benito, Centro Médico Teknon; Andrés Sardà, diseñador de moda íntima, y Judith Mascó, modelo

Atrás quedó la época de la mujer andrógina; las curvas vuelven y con ellas el protagonismo del pecho. Es uno de los elementos más importantes de la belleza de la mujer, símbolo de su feminidad y emblema de la maternidad. Aunque a lo largo de la historia y en función de las diversas culturas, el ideal de pecho ha pasado por todas las etapas, hoy, en nuestra sociedad, una alteración en su forma o tamaño puede ocasionar más de un complejo y tener graves repercusiones psicológicas. / [pdf](#)

Con panties y a la calle



EDITORIAL DE MODA

El color y la fantasía invaden la ciudad. El panty ha dejado de ser un mal menor; subió a la pasarela brillando con luz propia y ahora sale a la calle pisando fuerte. Hoy la moda exterior necesita al eterno actor secundario, el complemento, para que sus propuestas sean completas las medidas son hilo conductor de las historias que explican los diseñadores más renombrados pero, además, la mujer ha decidido que sus piernas se merecen lo mejor, las ha vestido de moda y ha dicho «sí» al desembarco de la falda. El panty está presente en la azarosa vida de la mujer de hoy y se convierte en observador de las más apasionantes historias urbanas. Está de maravilla en su nuevo papel de protagonista. / [pdf](#)

La estrategia pasa por buscar un producto diferencial



HOMEWEAR

El mercado ha crecido y se ha revalorizado el producto aunque, en general, se observa el futuro con escepticismo. Nuestros entrevistados opinan que las líneas de precio bajo son muy similares entre ellas, de modo que la manera de revitalizar el mercado consiste en hacer algo diferente: nuevas líneas para nuevos usos, y ello pasa por educar al público en un nuevo concepto de vida y moda en el hogar. / [pdf](#)

Sin costuras o el universo de la comodidad



ESPECIAL CORSETERÍA INFORME

Es conocido como seamless, pero si somos rigurosos lingüísticamente, lo llamaremos sin costuras. Su irrupción, hace unos cinco años, significó un cambio radical en el mercado. Hoy por hoy, la demanda es superior a la oferta y las empresas productoras no dan abasto a atender sus pedidos. / pdf

La moda como aliada



ESPECIAL CORSETERÍA ANÁLISIS DEL SECTOR

Atrás quedó la época en la que la corsetería era incómoda y antiestética. Desde su nacimiento, en los albores del siglo XX, ha llovido mucho y hoy la comodidad, la funcionalidad y el factor moda se han convertido en elementos imprescindibles. Los fabricantes buscan la manera de permanecer en un mercado cambiante, con una dura competencia, un consumidor diferente, al que hay que conocer, y nuevas configuraciones distributivas. / [pdf](#)

Perfiles urbanos



EDITORIAL DE MODA

A tono con las líneas arquitectónicas que dibujan el perfil de nuestras urbes, el cuerpo deviene un soporte gráfico sobre el que recrear una manifestación artística. Ésta es una tendencia para la mujer moderna e independiente, que entiende su cuerpo como un medio de expresión. En sus prendas opta por la sorpresa y la innovación con sutiles recursos para una seducción sin excesos. Segura de sí misma, prefiere colores alegres e intensos: malvas, fucsias, lilias, verdes... Sin prescindir de los básicos blanco y negro. / [pdf](#)

El hombre del siglo XXI, mucho más que músculos



CUIDARSE

Entrevistas a **Álvaro Rodríguez**, director del Departamento de Psicología Social de la Universidad de Barcelona; **Dr. Francisco Javier Ruiz**, urólogo; **Dr. Jorge Planas**, Dirección Médica de Cirugía Plástica y Estética de la Clínica Planas; **Dr. Roberto Martínez**, especialista en medicina deportiva del centro de fitness Dyr de Barcelona, y **Nacho Duato**, bailarín y modelo.

Esta sección se hace eco de los nuevos valores del ser humano en relación al cuidado del cuerpo. Estética y salud se funden y ambas cobran una importancia como nunca tuvieron. Una sección que hemos querido inaugurar precisamente coincidiendo con nuestro número dedicado al hombre. Queremos rendir homenaje al nuevo hombre; si el siglo XX ha significado tanto para los derechos de la mujer, los albores del nuevo milenio están trayendo grandes cambios en la actitud de los hombres frente al elemento estético y también una nueva interpretación de las prioridades, más coincidentes entre ambos sexos. Entre hombres y mujeres existe cada vez mayor igualdad, y por ello mayor desinhibición; ya no hay que demostrar nada excepto, nosotras nuestra feminidad, y ellos su masculinidad... / [pdf](#)

¿Quién compra calzoncillos?



ESPECIAL HOMBRE INFORME

Hay para todos los gustos. Hombres jóvenes, más allá de la adolescencia, que todavía se dejan vestir por sus mamás por lo que respecta a sus prendas íntimas. Otros prefieren ver y coger, así que les viene de perlas aprovechar el día de la compra semanal en la gran superficie; los más presumidos compran ellos mismo en el comercio especializado; una buena parte va a los grandes almacenes y se compra el traje, la corbata y los calzoncillos; y otros, más de los que se dice, dejan el tema en manos de su media naranja... / [pdf](#)

Un mercado creado para seducir



Huella vital

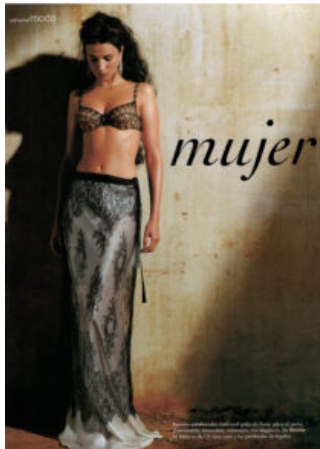
EDITORIAL MODA

Tendencia que recoge la huella del pasado, con sus arabescos y el espíritu del arte del trazo que llega de Oriente y nos infunde el sosiego y la paz de épocas místicas

Es la comunión del ser humano con la naturaleza que viene a satisfacer una necesidad de retorno a los ancestros, un sumergirse en los orígenes para emerger con energías renovadas. El vigor y la vitalidad de una mujer moderna y luchadora, y al tiempo sofisticada y seductora, está latente en los modelos que aquí presentamos, y que actualizan esa cascada de sensaciones con la aportación de la fibra Tactel que logra la depuración de líneas, con su extrema finura y suavidad, y la comodidad por su perfecta adaptabilidad. Colores suaves que apoyan el efecto placentero de los patronajes mínimos. / [pdf](#)



Mujer dual



EDITORIAL MODA

Como trajo el modernismo nuevas estéticas y la explosión de expresiones artísticas, hoy la mujer busca el modo de retomar la fuerza expresiva de épocas pasadas. La tenencia de la sofisticación refinada nos devuelve aquellas inquietudes y evoca el valor de lo antiguo. Épocas de ebullición de inquietudes que engendraron joyas para la posteridad, y como joyas son tratadas las delicadas prendas que han de decorar el cuerpo de mujer. Una mujer con la mirada puesta más allá de su tiempo y que hoy renace en la mujer del nuevo siglo que ha decidido revelarse con un regreso al pasado. / [pdf](#)

Así se hizo... Carini, de Red Point

Esta nueva sección, de carácter didáctico, pretende, partiendo de un ejemplo concreto, ofrecer formación al detallista de un modo ameno, acerca de todo el proceso textil, desde la concepción del producto hasta su creación final. / [pdf](#)



Diversión

EDITORIAL MODA

Sigue sonriendo, porque nada nos va a impedir disfrutar de los rayos del Sol, de los paseos por la montaña y de sentir la espuma de las olas rompiendo a nuestros pies

Estamos dispuestas a gozar de esta alegría que nos invade, viviendo nuestra feminidad como nunca antes lo hicimos. Nos revolcamos entre los colores más atrevidos y nos divertimos adornándonos con florecillas, volantes, espejitos o lentejuelas.

Se acabaron los complejos, los prejuicios; todas las mujeres del siglo XXI somos jóvenes en nuestro interior. No te cortes, llamar la atención ya no es un pecado... / [pdf](#)



Aproximación socio-psicológica al futuro del sector



OPINIÓN *Futuro, diseño, naturaleza y espíritu*

Caminamos hacia un futuro que parece ser muy agradable, muy placentero para el ser humano: la juventud se alarga, la vida también, la investigación en ciencias de la salud ha conseguido logros espectaculares y la tecnología que nos facilita la vida está a nuestro alcance. Este futuro esperanzador unido al proceso de bonanza económica que vive Europa, explica las tendencias de la moda. / [pdf](#)

Densa intensidad



EDITORIAL MODA

En un lugar indefinido en el espacio y en el tiempo, en una dimensión desconocida los elementos han cobrado vida...

Paisajes desérticos donde la luz se refleja de un modo magnífico, arrojando tonalidades y densidades inigualables. Escenarios que cuentan la historia del Sol que se niega impotente a morir cada nuevo atardecer. Y bajo el agónico astro rey, la cálida arena acude fiel a la cita todos los días para convertirse, entonces, en protagonista absoluta.

Estéticas primitivas y preciosistas se expresan a través de materias texturadas, tonalidades tostadas unas, intensas otras, con naranjas, marrones, caquis, verdes y morados. Sólo con la alianza entre la innovación estética y la tecnología de las materias son posibles estos resultados. Las prendas que mostramos continuación hablan por sí mismas. / [pdf](#)

Baño 2000: campaña sin precedentes

ESPECIAL BAÑO ANÁLISIS DEL SECTOR

El producto español ha llegado a un alto nivel de calidad: unos impecables patronajes, diseños que unen creatividad y funcionalidad, y un precio competitivo, están haciendo que nuestras empresas se muevan como pez en el agua en los mercados internacionales. El consumo ha crecido y también la competencia. La continuidad de este panorama depende de la profesionalidad del punto de venta: conocimientos y experiencia son básicos. / [pdf](#)



Todo lo que debe saber el detallista para vender corsetería deportiva

Éste es un negocio que nuestro detallista no debe dejar escapar. Lo tiene todo a su favor: es quien más sabe de tallas, de copas, de tipos de pecho, conoce el producto, las características de cada marca... La tienda de deporte está especializada -o debería estarlo- en los aspectos más técnicos de las diferentes prácticas deportivas. En este artículo, el lector conocerá el comportamiento del seno durante la actividad física, las lesiones que pueden originarse y qué tipo de sujetador puede evitarlas.

UN SUJETADOR PARA CADA DEPORTE
El correcto uso del sujetador deportivo es importante antes de salir a entrenar. Aquí, Miguel Prats, director del Máster Universitario en Patología Mamaria-Senología de la Universidad de Barcelona, explica cómo elegir el adecuado para cada deporte y cómo cuidar el pecho durante la actividad física.



PUNTO DE MIRA

Todo lo que debe saber el detallista para vender corsetería deportiva

Entrevista al Dr. Miguel Prats, director del Máster Universitario en Patología Mamaria-Senología de la Universidad de Barcelona

Éste es un negocio que nuestro detallista no debe dejar escapar. Lo tiene todo a su favor: es quien más sabe de tallas, de copas, de tipos de pecho, conoce el producto, las características de cada marca... La tienda de deporte está especializada -o debería estarlo- en los aspectos más técnicos de las diferentes prácticas deportivas. En este artículo, el lector conocerá el comportamiento del seno durante la actividad física, las lesiones que pueden originarse y qué tipo de sujetador puede evitarlas. / [pdf](#)

El placer de ser mujer

TENDENCIAS CORSETERÍA PARA NOVIAS

Sexi, sofisticada, práctica, divertida y, sobre todo, muy romántica. Hay para todos los gustos; los fabricantes no escatiman imaginación para dar respuesta a la diversificación de necesidades de una mujer independiente, segura de sí misma, que valora su salud y su belleza y que, con mayor poder adquisitivo, vive activamente en esta sociedad del ocio, de la información y del placer. / [pdf](#)



Cristina Davó, carácter propio

DISEÑO DE FIRMA

A pesar de los vaivenes de la moda, Cristina Davó tiene un sello personal que la consumidora identifica de inmediato. En permanente evolución por lo que a diseño y tecnología respecta, la firma adapta cada colección a las más novedosas tendencias del mundo de la moda. Una firma atenta a los cambios y en contacto directo con la realidad social. / [pdf](#)



El amanecer de la vida



EDITORIAL MODA

Adiós al negro. Damos la bienvenida a los colores de la vida. Éste va a ser un invierno de ilusiones y esperanzas

La mujer que despierta en el recién nacido siglo no sabe de depresiones ni de tristezas. Mira a su alrededor y sonríe al mundo, su aliada es la naturaleza, que le fascina por su condición de eterna, y se une a ella a través de los colores de la tierra fecunda, en un abrazo incondicional a todas sus expresiones: el sosiego del trigal, la inquietante frondosidad de la selva o el abismo de los acantilados. Todo rezuma vida.

Combinación de materias, deliciosos tules bordados, aplicaciones, efectos de contraste con brillos y mates y delicados juegos de color, métodos artesanales, a la vez que sofisticados acabados tecnológicos. Serenidad, diversión, dulzura y sensualidad son los ingredientes. / [pdf](#)

Moda baño y corsetería verano 2000



CUADERNO DE TENDENCIAS CYL ESTILOS

Descubre cómo sentirte bella vistiendo de moda tu interior

Llega un verano a todo color, donde la fantasía es el origen de las sorprendentes propuestas que aquí presentamos, todas ellas al servicio del cuerpo de la mujer y con un objetivo común: hacerte sentir guapa para que disfrutes al máximo de la estación más cálida del año... Busca tu estilo. Hay una tendencia para cada mujer. / [pdf](#)

La moda que te hace libre

EDITORIAL DE MODA

Se acabó el viejo pijama, ese que llevas con aquella bata cuya fecha de compra eres incapaz de recordar.

Nuevos aires llegan a tu hogar. Es la moda funcional. Lograr la belleza sin sacrificios es posible, con estos modelos creados desde la composición de sus tejidos hasta en el desarrollo conceptual de su diseño para obtener la máxima comodidad, y con patronajes próximos al casualwear que sientan de maravilla. Investigación y alta tecnología al servicio del confort. /

[pdf](#)



El siglo de la luz



CORSETERÍA ESPECIAL NAVIDAD

Ahora sí, entramos en el siglo XXI, y la mujer llega a él con una vocación de refinamiento y distinción; quiere seducir con sutileza. El rojo sigue siendo imprescindible, sin embargo, los patrones se sofistican y dulcifican.

La mujer rezuma un equilibrado optimismo, resultado de la satisfacción de ser dueña de sus actos, de su vida y de su cuerpo, que embellece a su antojo gracias, entre otras cosas, al trabajo de hiladores, tejedores y confeccionistas que se esmeran por hacer que lo más bonito sea también lo más cómodo. / [pdf](#)

Lencería, un valor seguro



ESPECIAL LENCERÍA ANÁLISIS DEL SECTOR

Pensamos que la clave en este momento de expansión es la distribución. El detallista tiene el sector en sus manos y va a ser necesaria la implicación de todos para no dejar escapar el tren de la reactivación. Más gestión, más imagen, más formación y más información. El futuro del sector es tarea de todos. / [pdf](#)

Vives Vidal, el arte de crear ilusión



DISEÑO DE FIRMA ENTREVISTA A MANUEL LEIVA, DIRECTOR DE DISEÑO DE VIVESA

Hemos hablado con Manuel Leiva, director de Diseño de Vivesa. Un hombre cuyo entusiasmo contagioso transporta a una dimensión donde las ideas toman forma cual relatos fueran, lo que explica que él y todo su equipo, vivan su trabajo las 24 horas del día, cada experiencia cuenta, cada detalle es importante... Y el engranaje se pone en marcha en cada nueva colección para crear diseños inteligentes con una finalidad: «pintar» el cuerpo de todas las mujeres. / pdf

Entrevista a Jordi Pujol, President de la Generalitat de Catalunya



Fútbol en TV: «Desde CiU procuramos impulsar, desde el ámbito estatal, una solución negociada»

Esta sección es, sin duda, la estrella de la revista. En cada edición se elegirá un personaje destacado del mundo de la política, la cultura, la ciencia, el deporte, las leyes... ninguna área, de influencia social, escapará de «Los Almuerzos de Chefs». En este caso, es todo un honor contar con un invitado de excepción: Jordi Pujol, Presidente de la Generalitat de Catalunya.

Nº 1 Chefs - Revista del Club de Chefs de Catalunya

- El sector de la Restauración, con frecuencia se siente desatendido, mientras asegura contribuir al PIB con un 3%. ¿Qué mejoras tiene previstas para este colectivo? / [pdf](#)

Mucho ruido y pocas nueces



OPINIÓN

Deseo fervientemente llenar mi despensa sin tener que perder las mejores horas de la semana deambulando por esos pasillos infinitos; pero no lo consigo. Quiero pagar sin tener que sufrir una cola que parece ser siempre la más lenta en avanzar; y no lo consigo. De la pesada fase final de ese inacabable proceso de compra, liberarme, tampoco he conseguido... / [pdf](#)

Entrevista a Domingo Jaumandreu, Managing director de Sony España, S.A.

«La línea marrón está definitivamente jubilada»

A 48 horas de la clausura de Sonimag, entrevistamos a Domingo Jaumandreu, hombre de agradable trato, gran conversador, y experto conocedor del sector. Su capacidad de análisis resultará muy provechosa para nuestros lectores y sus opiniones, contundentes y sinceras, suscitarán una buena dosis de polémica. Y hasta nos anuncia un nacimiento: el de la línea plata... No se la pierdan. / [pdf](#)



Las Tertulias de «ei» en Madrid



Electro Imagen se desplazó, en esta ocasión, a la capital, para celebrar su Tertulia mensual, el pasado día 14 de enero. La reunión contó con la presencia de: Julio de Felipe, de Inca (Activa), Francisco López Curto, de Proselco (Tien-219), Cesar Domínguez, de Hepecasa (Cadena Master) y Manuel Vecente Pedrero, de Nueva Línea de Electrodomésticos (AseI), por parte de la distribución; Antonio Camacho, de Philips, Ignacio de Lucas, de Byse-Bosch y Juan Carlos Fabra, de Moulinex, por parte del sector fabril, y Juan Carlos Merino, SAT de línea marrón (Sony). / [pdf](#)

Inteligencia emocional: invertir en capital humano



OPINIÓN

Cada vez es mayor el número de compañías que valoran las otras habilidades. Un expediente brillante o un C.I. -coeficiente intelectual- por encima de la media, ya no impresionan al empresario familiarizado con las diferentes capacidades del individuo que pertenecen más al ámbito de la organización de estructuras cerebrales que al conocimiento técnico.

No es ninguna novedad que excelentes alumnos en su etapa de formación, no llegaran nunca a ocupar puestos de responsabilidad y que otros, que lo fueron menos, estén hoy dirigiendo con éxito importantes empresas. / pdf

Las Tertulias de «ei» en Almería



Electro Imagen reunió en Almería a la distribución más representativa del sector. Por lo que respecta a la distribución, estuvieron presentes: Sebastián Moya, de Cealsa -Segesa-Cadena Redder-; Ángel Vicente Navarro, de Master Cadena; Manuel Reina, de Radio Trónica Cruz - Family Shops-; y José Miguel Santisteban y Ester Santisteban, de Electrodomésticos Altamira - Milar-.

El sector fabril estuvo representado por: Juan Antonio Carnero, de Moulinex España, S.A.; Francisco Porras, de Grundig España, S.A.; Francisco Hidalgo, de Teka y Francisco Hidalgo Morón, representante de Thimsel en Granada.

Y nuestro invitado de honor: Juan Zurita, Presidente de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos -FECE-. / [pdf](#)

Internet: Revolución a caballo entre dos siglos



OPINIÓN

Su valor: democratiza la información; su poder: la audiencia.

Poco a poco las empresas van perdiendo el miedo a ofrecer su información mejor guardada a esa puesta en común del conocimiento. Colocar en la Red lo mediocre, lo menos valioso, ni es rentable, ni solidario y, además, está *demodé*.

Lo cierto es que la tendencia a gozar de los infinitos servicios de Internet gratuitamente avanza por momentos. Enciclopedias carísimas en papel son hoy gratuitas en la Red, programas de todo tipo, servicios de conexión, de correo electrónico, suscripciones sin cargo a publicaciones... ¿Dónde está el truco?, se pregunta el ciudadano de a pie. No hay truco: aquello que resulta de auténtico interés para el ciudadano/usuario tiene asegurada la audiencia, por tanto, la rentabilidad vendrá dada por algo tan obvio como la publicidad. Pero el verdadero negocio de Internet va a ser la compra de datos./ pdf

EDITORIAL. Todos de acuerdo... aunque no lo parezca



El fabricante está enviando algunas pistas a sus aliados, los distribuidores, para sacar más partido al producto que colocan en el mercado; hablan, incluso, de que la distribución tiene en sus manos un revulsivo para el consumo: el formato 16x9. Se apela a la formación del prescriptor, a que posea amplios conocimientos técnicos del producto para promocionarlo con más y mejores argumentos. / pdf

Entrevista a Carlos Sotelo, corredor del rally París-Dakar



«Todo el que va a África, vuelve...»

Gran conversador y profundo en sus análisis, Carlos rebosa vitalidad y energía. Quinto en el último rally, Granada-Dakar'99, tercero en el '96, y primero en su categoría en el año '92, no se conforma con eso; este hombre de espíritu tenaz y entusiasta, enamorado de África, tiene un ambicioso objetivo: ganar el Dakar... /pdf

Las tertulias de «ei», en Cádiz



En la bella ciudad de Cádiz tuvo lugar nuestra última reunión con el sector, antes del periodo vacacional. La cita fue el pasado 26 de julio y los invitados fueron: José Hernández, de Balay; Antonio Martínez, de Grupo Sur Cedise; José Manuel Muñoz, de Nueva Acresa; Juan Luis Vega Jiménez, de Suinve (Milar); Juan Zurita, de la Federación de Comerciantes de Electrodomésticos (F.E.C.E.); e Iker Martínez, de Activa. / [pdf](#)

La Tertulia de «ei» en Valladolid



El pasado día 19 de noviembre Electro Imagen se desplazó a la bella y acogedora ciudad de Valladolid para celebrar nuestra Tertulia mensual, que reunió a los más destacados representantes del sector en esa zona. Como representantes de la distribución acudieron Javier Tudanca, de Mundo Hogar (Asel), y Presidente del Gremio de Comerciantes de Valladolid, Saturnino Pisonero, de Ges Valladolid (Master Cadena); Ignacio de Diego, de Idea Castilla-León (Idea). El sector fabril estuvo representado por Carlos Rivera, de Hitachi y Ricardo Blazquez, de Fagor. Por parte de los servicios post-venta acudió Fabriciano Leal, de Merloni Electrodomésticos. Asimismo, estuvo presente el Secretario de AVADECO (Asociación Vallesoletana de Comercio -en cuyas oficinas tuvo lugar La Tertulia-), Luis del Hoyo. / pdf

Editorial. El futuro ya está aquí



Hace tiempo que estamos asistiendo a una globalización generalizada, que no atañe tan solo a los mercados, sino al concepto mismo de nuestra interpretación del mundo y del papel del individuo dentro de la sociedad.

No es posible obviar los cambios en los hábitos y en los valores del nuevo consumidor, si el objetivo es estar en el sitio adecuado y en el momento adecuado. De modo que, un sector como el nuestro, que es consciente del impacto de las tecnologías más innovadoras, con la constante salida a escena de productos con prestaciones mejoradas, debe reflexionar al respecto./ [pdf](#)

Editorial. ...La puesta al día comenzó ayer



La distribución española es consciente de los retos que se avecinan, y de las carencias y limitaciones del sector. Por ese motivo, el movimiento asociacionista está sumamente consolidado en nuestro país y los distintos grupos que componen el tejido distributivo español hacen tiempo que se han puesto a trabajar por una mayor competitividad y por una adaptación a los nuevos tiempos.

Que estar asociado a un grupo tiene importantes ventajas, resulta obvio para la gran mayoría de los propietarios de comercios. Existe, si bien es cierto, una buena parte de la distribución que permanecer independiente -que, por cierto, son bastantes más de los que el mercado trabaja habitualmente- y sobrevive dignamente, sin embargo, la dureza de un mercado globalizado, con un amplio sector de la distribución que desde hace años busca las sinergias y se une sin freno para, como ellos dicen, vender mejor, dibuja un difícil panorama para el que camina en solitario./ [pdf](#)

Reunión del Consejo Asesor de Electro Imagen



El pasado día 5 de octubre, en el restaurante La Pérgola, Electro Imagen celebró su reunión anual con los miembros del Consejo Asesor de la revista, una reunión que tiene como objetivo hacer balance de los contenidos, recogiendo la valiosa opinión de los componentes de nuestro Consejo Asesor con el propósito último de ofrecer a nuestros lectores más y mejor información sobre el sector. / [pdf](#)

Animales no tan repugnantes



SOCIEDAD

Serpientes, iguanas, tortugas, ranas, cangrejos, estrellas de mar y erizos, son algunas de las especies que han podido tocar los visitantes del Museu de la Ciència de Barcelona, desde el pasado día 17 de julio y hasta el 15 de septiembre, que ha ofrecido un novedoso concepto de exposición en el que el «¡prohibido tocar!» deja paso al «¡prohibido no tocar!». El taller «¡Toca, toca!» abre de nuevo sus puertas el próximo mes de diciembre, tras una ampliación que duplicará su capacidad. / [pdf](#)

La nueva amenaza



OPINIÓN

Desaparecido el fantasma de la destrucción nuclear, que ha planeado sobre la Tierra desde el término de la Segunda Guerra Mundial, cuando en el ambiente se respiran esa unidad y ese cambio de cuya existencia tan machaconamente los «amos de occidente» tratan de convencernos, ¿quién va a ser ahora el enemigo?

Aquellos que algunos llamaron, las nuevas ideas de Gorbachov y que no fue sino el más puro instinto de supervivencia, llevó a la Unión Soviética a admitir que el modelo comunista había quedado fuera del engranaje en el que se mueve hoy el mundo y, tras la sonrisa de satisfacción de quien está haciéndole un favor al Planeta, lo cierto es que, el que se ha desmantelado es el Pacto de Varsovia. / [pdf](#)

Herminia Giménez, homenaje a una gitana ejemplar



ENTREVISTA CONTRAPORTADA

Trabajó para «La Pasionaria»

Herminia Giménez Oliver, conocida como «la tía La Morena», pertenece a la comunidad gitana de Lleida, donde reside desde los 5 años de edad. A los 15 se casó, dio a luz 13 hijos, actualmente tiene 28 nietos, 26 bisnietos y 4 tataranietos y asegura haber sido feliz durante toda su vida. / [pdf](#)

Albert y Xavier, el optimismo y la alegría de la radio



ENTREVISTA CONTRAPORTADA

Locutores de la SER en Lleida

Albert García y Xavier Deltell, locutores en Ràdio Lleida, con el programa «A las tres contra el estrés», tratan de amenizar el rato a los oyentes y transmitir un mensaje de optimismo. Xavier no padece nunca estrés y Albert asegura combatirlo cantando en su casa «un poco de todo». / [pdf](#)

Ondas y melenas, peinados de verano para el hombre



DOMINICAL MODA

La moda masculina del cabello para los próximos meses de verano, tiene dos tendencias para dos grandes grupos de hombres que realizan sus elecciones estéticas influidos por la situación sociopolítica en la que se encuentran.

La peluquería Mata sentencia el final del corte militar, tan frecuente durante las últimas temporadas y, de igual modo, señala la desaparición de los cabellos «mal cortados». El hombre se ha vuelto más perfeccionista, y desea cortes depurados. / [pdf](#)

IC y Alternativa Verde presentan su modelo urbanístico



POLÍTICA LOCAL

Espacios verdes, objetivo principal

La Paeria ha presentado su proyecto urbanístico para la ciudad de Lleida, y como elemento principal destaca la previsión de ubicar numerosos espacios y zonas verdes.

Pere Blasco y Francesc Pané definieron un modelo de urbe en el que los espacios verdes esponjarían la ciudad, atendiendo a las necesidades actuales, diferentes de las que originariamente condicionaron su estructura. [/pdf](#)

Segura coordinada el primer club de ajedrez de barrio



ENTREVISTA CONTRAPORTADA

Carles Segura ha impulsado la creación de un club de ajedrez que proyecta participar en campeonatos provinciales, y que es el resultado de la labor de la asociación de vecinos del barrio de Pardinyes. Se trata del primer club de ajedrez de barrio en Lleida, pero sus puertas están abiertas a todo el mundo. / [pdf](#)

Clua, cum laude por unanimidad



ENTREVISTA CONTRAPORTADA

María Dolores Clua Miquel es profesora en la Facultad de Derecho de Lleida y en la Escuela de Graduados Sociales, -recientemente adscrita a la Universidad- en la que imparte la asignatura «Cooperación». Mujer afable, de ideas claras, e ilusionada con sus proyectos de reconocido mérito, posee la medalla distintivo del grado de doctor que el Patronato de la EU de Graduados Sociales de Lleida acordó concederle. María Dolores se muestra satisfecha por la consecución, por unanimidad, de la nota máxima en su tesis. / [pdf](#)

De un vistazo



EN PORTADA

Diseñando la tercera revolución industrial

Se aproximan cambios en los modelos de producción que traerán consigo nuevos modos de consumo, de trabajar y de manejar nuestro tiempo. Las tecnologías digitales, como la impresión en 3D, permiten la adaptación, y también como el *parking* en la logística se ven afectados. También asistimos a nuevas entornos urbanos adaptados, el nuevo papel del ciudadano como creador y productor será el advenimiento definitivo de la sociedad del conocimiento.



DISEÑO emocional

para el hogar del futuro



La arquitectura emocional es un concepto que surge de la necesidad de crear espacios que conecten con las emociones de quienes los habitan. Este enfoque va más allá de la estética, buscando crear experiencias que generen bienestar y sentido. En el hogar del futuro, el diseño emocional se manifiesta en espacios flexibles, adaptables y que responden a las necesidades cambiantes de sus habitantes. La tecnología juega un papel clave en esto, permitiendo crear entornos que se ajusten automáticamente a las preferencias de cada usuario.

EN PORTADA

¿Realidad enriquecida o exuberancia informativa?

¿Sabemos qué pensar en un mundo así? La realidad se vuelve compleja, rica en datos y a la vez caótica. ¿Cómo navegar por esta información? ¿Cómo distinguir lo relevante de lo superfluo? Este artículo explora los desafíos que plantea la era de la información y ofrece estrategias para mantener la claridad y la capacidad de decisión en un mundo tan saturado.



EL mundo del VINO

Universo de placer



El mundo del vino es un universo fascinante que combina tradición, ciencia y arte. Desde la selección de las uvas hasta el momento de la cosecha, cada etapa del proceso influye en el sabor y la calidad del producto final. Este artículo ofrece una guía para entender mejor los diferentes tipos de vinos, sus características y cómo disfrutarlos al máximo.

sectores/relaciones

COMUNICARSE O MORIR...

...localmente

En un mundo globalizado, la comunicación local adquiere una importancia crucial. Este artículo analiza cómo las comunidades pueden fortalecer sus lazos y mejorar su calidad de vida a través de estrategias de comunicación y colaboración locales.



EN PORTADA

Generación 3.0. Nuevas prácticas, nuevos líderes

El liderazgo en el siglo XXI requiere nuevas habilidades y enfoques. Este artículo explora las características de la Generación 3.0 y ofrece consejos para líderes que quieren inspirar y motivar a sus equipos en un entorno laboral en constante evolución.



EN PORTADA

La sociedad de consumo y el ciclo de la vida: ¿debe continuar?

El modelo de sociedad de consumo que hemos desarrollado tiene impactos significativos en el medio ambiente y en nuestra salud. Este artículo cuestiona la sostenibilidad de este modelo y propone alternativas más responsables y conscientes.



editorial

EL IMPERIO DEL BIT

El mundo digital está transformando radicalmente nuestra forma de vivir, trabajar y relacionarnos. Este artículo reflexiona sobre el poder del bit y cómo está redefiniendo las reglas del juego en todos los aspectos de nuestra vida.



EN PORTADA

Inmunoterapias: la puerta de la esperanza

Las inmunoterapias representan un avance revolucionario en el tratamiento de ciertos tipos de cáncer. Este artículo explica cómo funcionan estas terapias y por qué ofrecen una nueva esperanza para los pacientes.



EN PORTADA

Aditivos naturales: desafío total

El consumidor busca cada vez más productos saludables y naturales. Este artículo aborda los desafíos que enfrentan los fabricantes para desarrollar aditivos naturales que cumplan con las altas expectativas del mercado.



EN PORTADA

La vida es juego

De Pac Man a Prince of Persia

72 años de videojuegos: una historia de innovación, creatividad y diversión. Este artículo celebra el legado de los videojuegos y explora cómo han evolucionado desde simples juegos de entretenimiento hasta obras de arte digital.



EN PORTADA

La marca personal en la gestión del talent

En un mercado laboral competitivo, construir una marca personal sólida es esencial para atraer y retener talento. Este artículo ofrece estrategias prácticas para desarrollar una marca personal que destaque y genere confianza.



EN PORTADA

Mig siglo de RECURSOS HUMANOS

El departamento de Recursos Humanos ha experimentado una transformación profunda en el último siglo. Este artículo analiza los cambios clave y ofrece perspectivas sobre el futuro de esta disciplina.



EN PORTADA

Edificios bioclimáticos: de vuelta a los orígenes

Los edificios bioclimáticos aprovechan los recursos naturales para crear entornos saludables y sostenibles. Este artículo explora los principios de diseño y los beneficios de estos edificios.



EN PORTADA

Envases de crisis o el consumo fraccionado

El consumo fraccionado está ganando terreno como una alternativa más responsable y económica. Este artículo analiza los desafíos que plantea para los fabricantes y cómo se está adaptando el mercado.



EL PRECIO DE UN SUEÑO
Cambia emocional y económica mente



editorial

El precio de un sueño... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.

ROBOTS. FACHADAS INNOVADORAS

Los torres de la ciudad de Almería están cambiando su fachada con robots.

Sedución en la piel, ¡comienza el espectáculo!



En una película española se está haciendo un gran espectáculo. Se trata de un espectáculo de seducción en la piel. El espectáculo se llama 'Sedución en la piel' y comienza el espectáculo. El espectáculo se llama 'Sedución en la piel' y comienza el espectáculo.

EN PORTADA

Alianza contra el despilfarro

Contra el año 1996 cuando Manuel Castells, profesor de Sociología y Urbanismo en la Universidad de Berkeley, en California (EE UU), habló por primera vez sobre 'la era del consumo'. Han pasado casi dos décadas desde los albores de la llamada nueva economía como elemento de la globalización, un paradigma que argumenta un mundo más eficiente y por lo tanto más rico. ¿Ha resultado así en la práctica? El debate está sobre la mesa. La distribución equitativa y sostenible de los recursos ha dejado de ser un concepto abstracto para convertirse en que de la investigación tecnológica de las industrias abastecedoras de bienes de gran consumo.



Del robot polígono al amigo artificial

El robot polígono... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



Foro Barcelona 2014 MARCA PERSONAL

El foro Barcelona 2014... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



EL PATROCINIO DEPORTIVO... da mucho JUEGO

El patrocinio deportivo... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



La buena gente erose una vez...

La buena gente erose una vez... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



DOCES. PÁRQUE LÚDICOS

Los parques de juegos... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



DOCES. ECODISEÑO DE MATERIALIDAD

El ecodiseño... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



Envases 'made in USA', para todos los gustos

Envases 'made in USA', para todos los gustos... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



El cerebro reptiliano toma el mando

El cerebro reptiliano toma el mando... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



ENVIARELO DEL VINO

El envío de vino... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



Epigenética: adios al determinismo genético

Epigenética: adios al determinismo genético... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



ESPECIALIZACIÓN CONCEPTUAL

LA DISTRIBUCIÓN se reinventa

La distribución se reinventa... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



BODEGONES DE VANGUARDIA

Bodegones de vanguardia... ¿cómo se mide? ¿cuánto vale? ¿cómo se consigue? Estas son algunas de las preguntas que se hacen los consumidores cuando se enfrentan a una decisión de compra. En este artículo analizamos cómo ha cambiado el concepto de precio y cómo afecta a la decisión de compra en la era digital.



...y en familia, al...
...movilidad, porque...
...generación del espacio...
...de la movilidad.

Vivir en suspensión y otras teorías de ficción

En un mundo hiperconectado, la suspensión es un concepto clave para entender la movilidad y la ficción.

DOSSIER: ROBOTICA

La robótica avanzada busca el mercado de masas

¿Qué futuro tiene la robótica avanzada? ¿Cómo se relaciona con el mercado de masas? Este artículo explora las tendencias y desafíos de la industria robótica.

Y la tecnología nos hizo libres

La era del "yo"

La tecnología ha transformado nuestra forma de vivir y trabajar, creando una era del "yo" donde la autonomía y la personalización son clave.

La primera pregunta

¿Qué es la robótica? ¿Cómo funciona? Este artículo responde a las preguntas más comunes sobre esta tecnología revolucionaria.

ESTO SE ACABA

Llegó la hora de construir la utopía

¿Qué futuro nos espera? Este artículo reflexiona sobre la construcción de una utopía sostenible y equitativa.

Urge combatir la resistencia antibiótica

La resistencia antibiótica es una de las mayores amenazas para la salud pública. Este artículo analiza las causas y propone soluciones urgentes.

Multitudes fragmentadas

En un mundo globalizado, las multitudes se fragmentan en comunidades diversas. Este artículo explora las implicaciones de esta fragmentación.

DOSSIER: DEMOLICIÓN Y GESTIÓN DE RISCOS

La vida continúa

La demolición y la gestión de riesgos son procesos esenciales para el desarrollo urbano y la seguridad.

EN PORTADA

Robótica industrial, el recurso imprescindible

La robótica industrial es el recurso clave para mejorar la productividad y la competitividad en el sector manufacturero.

Hacia el envase sostenible, cuestión de competitividad

El envase sostenible es una cuestión de competitividad y responsabilidad corporativa. Este artículo analiza las tendencias del mercado.

DOSSIER: TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE

El sector evoluciona hacia la innovación

La industria del mueble está experimentando una revolución tecnológica. Este artículo explora las nuevas tendencias y materiales.

EN PORTADA

Envases para un largo viaje

Los envases para alimentos deben garantizar la frescura y seguridad durante el transporte. Este artículo analiza los desafíos y soluciones.

Probióticos y prebióticos, mercado de largo recorrido

El mercado de probióticos y prebióticos muestra un crecimiento sostenido. Este artículo analiza las tendencias de consumo.

DOSSIER: NUEVA LOGISTICA

Por tierra, mar y aire

La logística moderna integra tierra, mar y aire para optimizar el transporte y reducir costos.

"DE TRANQUI" ...

Hacia un consumo de SUBSISTENCIA o cómo pasar de la insatisfacción al gozo

El consumo responsable es la clave para pasar de la insatisfacción al gozo. Este artículo propone un modelo de vida más sostenible.

LA MODA

El sector con...

El sector con...

MODA

El sector de la moda ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la demanda de productos de calidad y sostenibles. Las marcas líderes se centran en ofrecer diseños innovadores y materiales ecológicos. La industria también enfrenta desafíos como la competencia global y la necesidad de adaptarse a las tendencias de consumo más conscientes.

DESIGNO CON FLORES

Flores urbanas: nace una nueva cultura

El movimiento de flores urbanas está ganando terreno en ciudades de todo el mundo. Este fenómeno implica cultivar flores y plantas ornamentales en espacios urbanos, como balcones, terrazas y parques. No solo mejora el entorno visual, sino que también promueve la sostenibilidad y el bienestar emocional de los habitantes.



LA CARRERAS

Independencia: triple precariedad

El sistema de carreteras enfrenta una triple precariedad: falta de inversión, mantenimiento deficiente y gestión ineficiente. Esto afecta la seguridad vial y la economía local. Se necesitan políticas públicas más robustas para garantizar la calidad y la durabilidad de estas infraestructuras.




DESIGNO: IMPERATIVOS DE MAÑANA

Volver a empezar

El diseño de interiores debe evolucionar para adaptarse a las nuevas necesidades y tecnologías. Los imperativos de mañana incluyen la integración de espacios de trabajo flexibles, el uso de materiales sostenibles y la creación de entornos que promuevan el bienestar y la productividad.



El estado desorientado ¿Quién manda aquí?

El estado enfrenta una crisis de legitimidad y orientación política. La falta de consenso y la polarización dificultan la toma de decisiones efectivas. Se requiere un diálogo nacional para redefinir el rol del gobierno y garantizar el bienestar de la ciudadanía.



DOSSIER: LA QUÍMICA EN LA ALIMENTACIÓN

La química en la alimentación Aditivos nutritivos y envases inteligentes

La química juega un papel crucial en la seguridad y calidad de los alimentos. Los aditivos nutritivos mejoran el valor nutricional, mientras que los envases inteligentes ayudan a prolongar la vida útil y prevenir la contaminación. La innovación en este campo es clave para el futuro de la industria alimentaria.



LA EDUCACIÓN EN MERCADO ELÉCTRICO

Largo camino hacia la integración en la red

La integración de la energía renovable en la red eléctrica requiere avances tecnológicos y cambios regulatorios. La educación y la capacitación de profesionales en este campo son esenciales para superar los desafíos técnicos y económicos.



DOSSIER: EL ÁRBOL EN LA CIUDAD

Adiós al verde a metros

La pérdida de espacios verdes en las ciudades afecta la calidad de vida y el medio ambiente. Es urgente implementar políticas que promuevan la reforestación urbana y la creación de parques y zonas verdes accesibles para todos los ciudadanos.



Biofarmacología: convergencia de la excelencia

La biofarmacología representa la convergencia de la biología y la farmacología, abriendo nuevas posibilidades para el desarrollo de medicamentos más efectivos y personalizados. La colaboración entre investigadores de diferentes disciplinas es fundamental para el éxito en este campo.



DOSSIER: NUEVOS PALECIOS

El futuro pasa por una planificación global multimunicipal

La planificación urbana debe adoptar un enfoque multimunicipal para abordar desafíos como el cambio climático y la movilidad sostenible. La cooperación entre municipios es clave para diseñar ciudades más resilientes y habitables.



"Con el sistema de formación profesional dual se logran cubrir las necesidades del mercado"

El sistema de formación profesional dual, que combina la educación teórica en el aula con la experiencia práctica en el trabajo, es una solución efectiva para cerrar la brecha entre la oferta y la demanda del mercado laboral. Este modelo prepara mejor a los jóvenes para los desafíos del mundo profesional.



¿Calor de hogar?

El confort térmico en el hogar es esencial para el bienestar y la eficiencia energética. Las soluciones modernas incluyen el uso de materiales aislantes, sistemas de calefacción renovables y tecnologías de control inteligente para optimizar el consumo de energía.



EL ZOCO, comercio en ESTADO PURO

El comercio en estado puro, que utiliza ingredientes naturales y procesos tradicionales, está experimentando un resurgimiento. Los consumidores buscan productos auténticos y saludables, lo que impulsa a productores locales a adoptar prácticas más sostenibles y transparentes.



DOSSIER: PREFABRICADOS DE HORMIGÓN

Hormigón prefabricado, el sello de nuestro mundo

El hormigón prefabricado ofrece ventajas significativas en términos de eficiencia, sostenibilidad y calidad. Su uso está aumentando en proyectos de infraestructura y construcción residencial, marcando un hito en la evolución de la industria de la construcción.



Universo multimedia ¿El valor de lo etéreo?

El universo multimedia está redefiniendo la forma en que consumimos y producimos contenido. Desde plataformas de streaming hasta realidad virtual, la innovación tecnológica está creando nuevas experiencias y oportunidades de negocio en el sector creativo.



DOSSIER: TÉCNICAS DE LABORATORIO EN LA ALIMENTACIÓN

Tendencias: más rapidez y fiabilidad

En el laboratorio de alimentos se aplican técnicas de análisis que permiten detectar y controlar la calidad de los productos alimentarios. Estas técnicas se han desarrollado para mejorar la rapidez y fiabilidad de los análisis, lo que es fundamental para garantizar la seguridad alimentaria y la satisfacción del consumidor.

Los avances en técnicas de laboratorio en la alimentación se centran en mejorar la rapidez y fiabilidad de los análisis. Esto se logra mediante el uso de equipos más sofisticados y la implementación de protocolos más rigurosos. La rapidez es clave para detectar problemas de calidad a tiempo y evitar pérdidas económicas. La fiabilidad garantiza que los resultados de los análisis sean precisos y confiables, lo que es esencial para tomar decisiones basadas en datos.

LA NUEVA GENERACIÓN

Tiempos confortables, ¿tiempos mejores?

El siglo XXI es el siglo de la tecnología. Los jóvenes crecen rodeados de dispositivos electrónicos y redes sociales. Esto ha cambiado su forma de aprender y de relacionarse. Los tiempos de ocio y de estudio son más confortables, pero ¿son mejores? ¿Están preparados para los desafíos del futuro? Este artículo explora cómo la tecnología está moldeando a la nueva generación y qué implicaciones tiene para su futuro profesional y personal.

Ramon Bonet, vocal de Industria del COIB

El vicepresidente del Colegio de Ingenieros de Organización Industrial (COIB) habla sobre el futuro de la industria y el papel de los ingenieros. Ramon Bonet destaca la importancia de la innovación y la formación continua en un sector que evoluciona rápidamente. También menciona los desafíos que enfrenta la industria y cómo los ingenieros pueden contribuir a superarlos.

DOSSIER: EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA AGRICULTURA

La nueva agricultura optimiza sus procesos

El sector agrícola está experimentando una revolución tecnológica que optimiza sus procesos y reduce su huella de carbono. La agricultura de precisión, el uso de drones y sensores, y la automatización están cambiando la forma de trabajar en el campo. Estos avances permiten maximizar el rendimiento y minimizar el desperdicio de recursos, lo que es crucial para garantizar la sostenibilidad del sector.

POLÍGONOS COMPLEJOS

Nuevos polígonos: flujo de sinergias

Los nuevos polígonos industriales están diseñados para facilitar el flujo de sinergias entre empresas y sectores. Esto promueve la innovación y el crecimiento económico. Los parques tecnológicos y los hubs de innovación están surgiendo como modelos de desarrollo que fomentan la colaboración y el intercambio de conocimientos.

La otra red del fin libres?

El mundo de la tecnología está cambiando. Las redes sociales y los dispositivos móviles están transformando la forma de comunicarse y de consumir información. Este artículo analiza cómo estas tecnologías están creando nuevas oportunidades y desafíos, especialmente en el ámbito de la privacidad y la seguridad de los datos.

DOSSIER: AQUELLOS DE MAJORÍA

La obra pública, ¿tabla de salvación para el sector?

El sector de la construcción y la obra pública están siendo vistos como una tabla de salvación para muchos sectores económicos. Sin embargo, también enfrentan desafíos significativos, como la falta de mano de obra calificada y el aumento de los costos. Este artículo examina el potencial de la obra pública y los obstáculos que debe superar para cumplir su rol.

"Negociar es ceder les dues parts"

El negociador experto comparte sus estrategias para lograr acuerdos beneficiosos para ambas partes. La negociación efectiva requiere comunicación clara, empatía y una comprensión profunda de los intereses de todas las partes involucradas. Este artículo ofrece consejos prácticos para mejorar las habilidades de negociación en el entorno empresarial.

En movimiento... y ¡a toda máquina!

El mundo de la tecnología está en constante movimiento. Las nuevas tecnologías están surgiendo a un ritmo vertiginoso, cambiando la forma de trabajar y de vivir. Este artículo explora algunas de las tendencias más importantes y cómo están impactando en nuestra sociedad.

El valor dels somnis

Los sueños pueden convertirse en realidad. Este artículo inspira a los lectores a perseguir sus sueños y a trabajar duro para alcanzarlos. Destaca la importancia de la perseverancia, la creatividad y el apoyo de los demás en el camino hacia el éxito.

El pecho...

Este artículo aborda temas relacionados con la salud y el bienestar. Incluye consejos sobre cómo cuidar el cuerpo y mantener un estilo de vida saludable. También menciona la importancia de la prevención y de acudir al médico cuando sea necesario.

"Ara és l'hora de transformar els horaris"

El tiempo es un recurso valioso que debemos gestionar con cuidado. Este artículo ofrece ideas para optimizar el tiempo y transformar los horarios de trabajo y de ocio. Incluye consejos sobre cómo priorizar las tareas y evitar el estrés por falta de tiempo.

"Tener gente con talento y motivada te da una ventaja competitiva"

El talento humano es el activo más valioso de una empresa. Este artículo discute cómo atraer, desarrollar y motivar al personal para lograr el éxito empresarial. Destaca la importancia de la cultura organizacional y de la formación continua.

Carlos Monerri

Este artículo presenta a Carlos Monerri, un experto en su campo. Incluye una entrevista o un análisis de sus ideas y contribuciones. El artículo destaca su experiencia y cómo ha impactado en su sector.

Más allá del papel: la reconversión

La reconversión profesional es un proceso necesario en un mundo que cambia rápidamente. Este artículo ofrece consejos sobre cómo prepararse para la reconversión y encontrar nuevas oportunidades de carrera. Incluye ideas sobre cómo adquirir nuevas habilidades y mantenerse actualizado.

En la Cielo

LÍMITE. DOS GRADOS CENTÍGRADOS



SOS, el CAMBIO CLIMÁTICO ha comenzado

En los últimos meses, el mundo ha estado viviendo una ola de calor que ha alcanzado niveles sin precedentes. Los científicos advierten que si no se toman medidas urgentes, el planeta se calentará demasiado y las consecuencias serán catastróficas.

INFORMACIÓN

VIDA DIGITAL

El mundo está cambiando a pasos agigantados



La tecnología digital está transformando nuestra vida cotidiana. Desde el trabajo hasta el ocio, todo parece estar conectado. Sin embargo, también plantea nuevos desafíos y riesgos que debemos tener en cuenta.

OPINIÓN

III

"En los momentos de crisis hay que pasar a la acción"



En momentos de crisis, la acción es clave. No se trata solo de reaccionar, sino de tomar decisiones rápidas y efectivas que permitan superar la adversidad y salir fortalecidos.

OPINIÓN

Industria farmacéutica y sector cosmético: alianza de largo recorrido



La industria farmacéutica y el sector cosmético están formando una alianza estratégica. Esto permitirá desarrollar nuevos productos que combinen la eficacia de la medicina con la estética de la cosmética.

OPINIÓN

Accionar la inteligencia triomfante



La inteligencia artificial está revolucionando el mundo. Sin embargo, es crucial que se actúe con responsabilidad y ética para aprovechar sus beneficios y mitigar sus riesgos.

OPINIÓN

La biotecnología impulsa la ingeniería farmacéutica



La biotecnología está impulsando la ingeniería farmacéutica. Esto permite el desarrollo de nuevos fármacos de manera más rápida y eficiente, mejorando así la salud pública.

OPINIÓN

Menos es más, también en cosmética



En cosmética, menos es más. Los consumidores buscan productos más naturales, efectivos y fáciles de usar. La simplicidad y la transparencia son claves para el éxito en este mercado.

OPINIÓN

Bajo el sol



El verano está aquí y con él, el sol. Pero no debemos olvidar la protección solar. Usar crema de sol es esencial para prevenir quemaduras y reducir el riesgo de cáncer de piel.

OPINIÓN

El envase, vestido para cautivar



El envase es un elemento clave para captar la atención del consumidor. Un diseño atractivo y funcional puede marcar la diferencia entre un producto común y uno que destaca.

OPINIÓN

Claus per a la gestió dels recursos humans



La gestión de recursos humanos es un desafío constante. Implementar nuevas estrategias y herramientas puede mejorar la productividad y el bienestar de los empleados.

OPINIÓN

Aproximación socio-psicológica al futuro del sector



El futuro del sector requiere una aproximación socio-psicológica. Entender las necesidades y comportamientos de los consumidores es esencial para diseñar productos y servicios que realmente los atraigan.

OPINIÓN

La etiqueta se revaloriza



La etiqueta de los productos se está revalorizando. Hoy en día, no solo sirve para identificar el producto, sino que también comunica valores y mensajes importantes al consumidor.

OPINIÓN

Un poco de R-HumoR-H



Un poco de humor puede hacer una gran diferencia. El humor es una herramienta poderosa para conectar con el público y hacer que los mensajes sean más memorables.

OPINIÓN

El nuevo hombre



El hombre está cambiando. Los roles de género se están desdibujando y los hombres están adoptando nuevas formas de expresarse y relacionarse con el mundo.

OPINIÓN

Automatización: la clave de los nuevos



La automatización es la clave para el futuro. Al integrar robots y sistemas inteligentes en los procesos, podemos mejorar la eficiencia y reducir los costos.

OPINIÓN

Del neuromarketing a la "neurochorrada"

El neuromarketing es el estudio del comportamiento del consumidor a nivel neuronal. Se trata de una disciplina que combina la psicología, la neurociencia y el marketing. Su objetivo es comprender mejor las decisiones de compra de los consumidores a nivel subconsciente.

Business center, opción sinérgica, opción rentable

Los centros de negocios son una opción rentable y sinérgica para las empresas. Ofrecen un espacio flexible y moderno que puede adaptarse a las necesidades de la empresa.

El etiquetado en la industria alimentaria

El etiquetado en la industria alimentaria es un aspecto clave para garantizar la seguridad y la calidad de los productos. Las empresas deben cumplir con las normativas vigentes.

La madera, compañera de viaje

La madera es una opción sostenible y estética para la construcción de espacios interiores y exteriores. Su versatilidad y durabilidad la convierten en una compañera de viaje ideal.

El envase entra en acción

El envase es un elemento clave en la cadena de suministro. Su diseño y fabricación deben ser eficientes y sostenibles para reducir costos y mejorar la experiencia del cliente.

Especial
Els nous camins del negoci digital

El comercio digital está transformando el mundo del negocio. Las empresas deben adoptar nuevas estrategias y tecnologías para competir en este entorno.

La cadena de frío

La cadena de frío es esencial para garantizar la calidad y seguridad de los productos perecederos. Las empresas deben implementar protocolos estrictos de control de temperatura.

Reflexiones sobre moda

La moda es un reflejo de la cultura y la sociedad. Las tendencias cambian constantemente, pero los principios de calidad y estilo siguen siendo fundamentales.

LA CONSOLA, ¿el mejor amigo del niño?

Las consolas de videojuegos se han convertido en un elemento central en la vida de los niños. Sin embargo, es importante establecer límites y fomentar otras actividades saludables.

¿AJUSTAMOS POR UNA DISTRIBUCIÓN AMERICANA, POTESTY Y SOLVENTE?

La distribución de productos en América Latina presenta desafíos únicos. Las empresas deben adaptar sus estrategias de marketing y logística a las particularidades de cada mercado.

Costa Rica
Del capital al ship

Costa Rica es un destino atractivo para el turismo y la inversión. El sector del transporte marítimo ofrece oportunidades de negocio y crecimiento.

"EL MUNDO DE LA ALTA DEFINICIÓN SE ESTÁ COGIENDO"

El mercado de lujo está experimentando un crecimiento sostenido. Las marcas de alta gama deben mantener su exclusividad y calidad para atraer a este segmento de consumidores.

Los GRANDES toman el mando

Las grandes empresas están liderando la innovación y el crecimiento en el sector retail. Su capacidad de inversión y sus recursos humanos les permiten ofrecer experiencias superiores.

LA AUTOMATIZACIÓN A LOS ENTORNOS INTELIGENTES

La automatización y la inteligencia artificial están transformando los entornos de trabajo y de vida. Estas tecnologías mejoran la eficiencia y permiten tomar decisiones basadas en datos.

INFORME DE SECTOR ESTÉTICA I IMATGE PERSONAL

El sector de la estética y la imagen personal está en constante evolución. Las empresas deben estar al día con las últimas tendencias y tecnologías para satisfacer las demandas de sus clientes.

Establements

Francesc Miret ja su manera!

El pasado día 5 de octubre, en el restaurante La Pergola, Electro Imagen celebró su reunión anual con los miembros del Consejo Asesor de la revista, una reunión que tiene como objetivo hacer balance de los contenidos, recogiendo la valiosa opinión de los componentes de nuestro Consejo Asesor con el propósito último de ofrecer a nuestros lectores más y mejor información sobre el sector.

ESPECIAL PAE

Gana el confort

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

ESPECIAL SECADOR

¡POR LA PUERTA GRANDE!

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

CLIMATIZACIÓN

Tecnología Inverter: clima bajo control

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

Distribución por destino

Reunión del Consejo Asesor de Electro Imagen

El pasado día 5 de octubre, en el restaurante La Pergola, Electro Imagen celebró su reunión anual con los miembros del Consejo Asesor de la revista, una reunión que tiene como objetivo hacer balance de los contenidos, recogiendo la valiosa opinión de los componentes de nuestro Consejo Asesor con el propósito último de ofrecer a nuestros lectores más y mejor información sobre el sector.

¡Este es mi clima!

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

Tecnología a trancas y barrancas

Y el viajero se trocó en mundano turista

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

ESPECIAL ALTA DEFINICIÓN

Alta Definición

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

ENCENDIDO DIGITAL

Arranca la TDT

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

Francesc Miret,

Director de Operaciones

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

Distribución. Su turno

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

Mónica Soler,

gerente del sector Salud de Aescz

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

Del robot polígono al amigo artificial

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

"Treballant a Aedipe Catalunya he estat feliç"

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

El verano es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de sol. Pero también es el momento ideal para disfrutar de un buen baño de agua. Con un baño de agua caliente, puedes disfrutar de un buen baño de agua caliente.

¿Quién se asocia a quién?

FOR EL INTERÉS MUTUO DE AMBA PARTES, PARECE QUE SE ASOCIARÁN EN EL FUTURO. EN ESTE MOMENTO, LA UNIÓN DE FUERZAS DE AMBOS SECTORES, QUE OPERAN EN EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS DE CUIDADO PERSONAL, PARECE UNO DE LOS CAMINOS MÁS EFICACES PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE AMBOS.



Pantallas planas, la punta del iceberg

Las pantallas planas han revolucionado el mundo de la electrónica de consumo. Su diseño más compacto y elegante ha permitido integrarlas en muebles, paredes y vehículos, cambiando radicalmente la forma de interactuar con la tecnología.



Más belleza, más salud

Tecnología y diseño al servicio del bienestar. El sector de la belleza está experimentando una revolución gracias a los avances tecnológicos que mejoran tanto el aspecto estético como el bienestar físico de los consumidores.



Industria farmacéutica y sector cosmético: alianza de largo recorrido

La colaboración entre la industria farmacéutica y el sector cosmético está generando nuevas oportunidades de negocio y mejorando la calidad de los productos ofrecidos al consumidor.



ESPECIAL PAE COCINA

Una selección de productos de cocina que destacan por su calidad, innovación y diseño, ideales para mejorar la experiencia culinaria en el hogar.



Olga Melero, jefa del departamento de Desarrollo Comercial de Ionissis Iberica

Con una trayectoria de más de 15 años en el sector, Olga Melero lidera el departamento de desarrollo comercial de Ionissis Iberica, impulsando el crecimiento de la compañía en el mercado español.



Ana Rocamora, jefa de Marketing de Carrefour España

Con una experiencia de más de 20 años en el sector, Ana Rocamora lidera el departamento de marketing de Carrefour España, impulsando la estrategia de comunicación de la compañía.



Jaume Carbó, director general de Espofarm

Con una trayectoria de más de 15 años en el sector, Jaume Carbó lidera el departamento de dirección general de Espofarm, impulsando el crecimiento de la compañía.



Carmen Canovas, jefa de Marketing de Red Point

Con una trayectoria de más de 10 años en el sector, Carmen Canovas lidera el departamento de marketing de Red Point, impulsando la estrategia de comunicación de la compañía.



ASI SE HIZO Carini, de Red Point

Una historia de innovación y éxito en el sector de la alimentación. Carini, de Red Point, ha logrado posicionarse como una de las marcas líderes en el mercado gracias a su compromiso con la calidad y la innovación.



Mantenimiento preventivo, pieza clave en la productividad

El mantenimiento preventivo es fundamental para garantizar la continuidad de las operaciones y maximizar la productividad de las instalaciones industriales.



Mª Fernanda Peraza, presidenta de la Asociación de Mujeres de la Ciudad del Sur de Galicia

Con una trayectoria de más de 15 años en el sector, Mª Fernanda Peraza lidera la Asociación de Mujeres de la Ciudad del Sur de Galicia, impulsando la participación de las mujeres en la vida social y económica.



Pagamos por adelantado la energía del futuro: por eso nos cuesta competir con las convencionales

El sector de la energía solar térmica enfrenta desafíos de competitividad debido a los altos costos de inversión inicial, lo que dificulta competir con las tecnologías convencionales.



IC y Alternativa Verde presentan su modelo urbanístico

Una propuesta de desarrollo urbano sostenible que integra la tecnología y la naturaleza, promoviendo un estilo de vida más saludable y respetuoso con el medio ambiente.



Gestión energética en la industria: cambio de ciclo

La industria está experimentando un cambio de ciclo en la gestión energética, impulsado por la necesidad de reducir costos y mejorar la eficiencia de los procesos productivos.



Desarrollo y medio ambiente

HISTORIA DE UNA

El desarrollo sustentable es el paradigma de la gestión responsable del planeta. Pero ¿cómo se logra? Este artículo explora los desafíos y las soluciones para un futuro más verde.



Los grandes líderes cambian un mundo.

Pepe Torquemada,

CEO de Caixa Bank y de Inditex

Un líder que ha transformado su sector y el mundo. Este artículo analiza su trayectoria y su visión del futuro.



El liderazgo y la representación

Silvia Osuna,

investigadora de la Universitat de Girona

Una investigadora que desafía la norma. Este artículo habla de su trabajo y su compromiso con la ciencia.



El hombre del

mucho más que

El centro del universo

Una historia de descubrimiento y exploración. Este artículo celebra los logros de un pionero.



Con el sistema de formación profesional dual se logran cubrir las necesidades del mercado

Un modelo educativo que prepara a los jóvenes para el mundo laboral. Este artículo explica sus beneficios.



Español

La industria farmacéutica, en plena transformación

Los avances tecnológicos están revolucionando la medicina. Este artículo analiza el futuro de la industria.



DOSSIER: SUMINISTROS INDUSTRIALES

Es hora de resistir

Los retos de la industria ante la crisis. Este artículo ofrece estrategias para superar los desafíos.



Todo lo que debe saber el detallista para vender corsetería deportiva

Consejos prácticos para mejorar las ventas. Este artículo es una guía para el comercio minorista.



opinión el

Mucha mala y poca buena

Una reflexión sobre la actualidad. Este artículo ofrece una perspectiva crítica.



línea marrón el

«La línea marrón está definitivamente jubilada»

Un análisis de la moda y la cultura. Este artículo discute los cambios en el gusto.



¿Quién compra calzoncillos?

Un estudio sobre el consumo masculino. Este artículo revela hábitos de compra sorprendentes.



el especial distribución

El desafío de la distribución

Las estrategias para competir en el mercado. Este artículo analiza las tendencias actuales.



el hogar de los famosos el


«Todo el que va a África, vuelve...»

Un reportaje sobre la vida de los famosos. Este artículo revela secretos y anécdotas.



mujer

Una publicación dedicada a la mujer. Este artículo aborda temas de moda y estilo.



Entrevista a Jordi Pujol President de la Generalitat de Catalunya.

Un diálogo con el líder catalán. Este artículo ofrece sus perspectivas sobre el futuro.



Formación profesional

Philippe Givre, de Vairhona, muestra en Espaisure propuestas para sorprender



Philippe Givre, chef de Vairhona, presenta sus propuestas para sorprender en Espaisure. El chef francés muestra sus platos más creativos y sorprendentes en esta sección dedicada a la gastronomía de vanguardia.

Societal

Animales no tan repugnantes



Los animales no siempre son tan repugnantes como parecen. Esta sección explora las tendencias más curiosas y sorprendentes del mundo animal, desde mascotas exóticas hasta animales salvajes.

opinión el

Las Tortugas de este en Madrid



Una opinión sobre las tortugas en Madrid. El artículo discute el impacto ambiental y cultural de estas especies en la ciudad, así como las medidas que se están tomando para protegerlas.

opinión el

«Electro Imagen»

Revista de Electrocomunicación, Imagen y Sonido.

Una opinión sobre el sector de las comunicaciones. El artículo analiza las últimas tendencias en tecnología, imagen y sonido, así como el impacto de las nuevas plataformas digitales.

Novios

El tiempo muestra a quienes se quedan con los novios.



Una sección dedicada a las relaciones de pareja. El artículo reflexiona sobre la importancia de la comunicación y la honestidad en el amor, así como cómo el tiempo ayuda a descubrir quiénes son realmente compatibles.

El homewear, la herramienta de la reconversión

De la lavandería al sofá que define el estilo de vida de la reconversión. Esta sección explora cómo el homewear se ha convertido en una herramienta esencial para mejorar el bienestar y el estilo de vida.

el amanecer de la vida

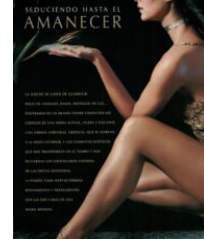


Una sección dedicada a la vida y el amor. El artículo reflexiona sobre el amanecer como un símbolo de nuevas oportunidades y esperanza, así como sobre el papel de la vida en el desarrollo personal.

Sentirse bien o el imperio de los sentidos

Una sección dedicada a la salud y el bienestar. El artículo discute la importancia de escuchar a nuestro cuerpo y cómo el imperio de los sentidos puede ayudarnos a encontrar el equilibrio y la felicidad.

Siempre hasta el amanecer



Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo explora cómo el estilo puede ser una herramienta para expresar nuestra personalidad y cómo siempre hay espacio para el amanecer en nuestra vida.

Lencería, un valor seguro

Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo discute la importancia de la lencería como una pieza clave en cualquier armario, así como cómo elegir la mejor opción para cada ocasión.

La estrategia pasa por buscar un producto diferencial



Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo discute la importancia de encontrar un producto diferencial que destaque en un mercado competitivo, así como cómo la estrategia puede ser clave para el éxito.

El panty como producto de valor



Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo discute cómo el panty se ha convertido en un producto de valor en el mundo de la moda, así como cómo elegir la mejor opción para cada ocasión.

Rebeld

Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo discute la importancia de ser rebelde en la moda, así como cómo elegir piezas que reflejen nuestra personalidad y nuestro estilo único.

Baño 2000: campaña sin precedentes



Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo discute la importancia de la campaña de baño 2000, así como cómo elegir la mejor opción para cada ocasión.

Dulzura en la piel



Una sección dedicada a la moda y el estilo. El artículo discute la importancia de la dulzura en la piel, así como cómo elegir la mejor opción para cada ocasión.

La moda como aliada



El verano es el momento ideal para renovar tu guardarropa. La moda como aliada te ofrece soluciones para cada ocasión. Desde el elegante traje de oficina hasta el cómodo y fresco outfit para el día a día. Descubre las últimas tendencias y consejos de expertos para elegir la prenda perfecta que te haga sentir cómoda y segura. La moda es una herramienta poderosa que te permite expresar tu personalidad y sentirte bien contigo misma.

PERFILES UR



Perfiles UR es una línea de moda que combina elegancia y sofisticación. Diseñada para mujeres que buscan prendas de calidad y estilo. Desde vestidos formales hasta prendas más casuales, cada pieza está cuidadosamente seleccionada para ofrecerte un look impecable. Descubre la variedad de opciones que tenemos disponibles en nuestra tienda online.

TIPOLOGIA

Nuestra ventaja es que el producto no



En el mundo de la moda, la calidad es lo que realmente cuenta. Nuestra ventaja es que el producto no solo es bonito, sino que también es duradero y cómodo. Trabajamos con proveedores de primer nivel para garantizar que cada prenda que ofrecemos cumple con los más altos estándares de calidad. Así, puedes estar segura de que tu inversión vale la pena.

Gestión del frío



ThermoFormas ofrece soluciones innovadoras para la gestión del frío. Nuestros productos, diseñados con tecnología avanzada, te ayudan a mantenerte caliente y cómoda durante los meses más fríos del año. Desde mantas térmicas hasta ropa especializada, tenemos todo lo que necesitas para combatir el frío de manera efectiva.

Distribución por dentro el

La Tertulia de «el» en Valladolid



El pasado día 17 de noviembre se celebró la Tertulia de «el» en Valladolid. Un evento que reunió a expertos en el sector de la moda y la distribución. Durante la tertulia se abordaron temas clave como las tendencias del mercado, los desafíos de la distribución y las estrategias para el éxito. Fue una oportunidad valiosa para compartir conocimientos y experiencias.

Ignacio Sancho, director de Ventas de Kuka Robots



Ignacio Sancho es el director de Ventas de Kuka Robots. Con su experiencia en el sector, ha liderado el crecimiento de la empresa en el mercado español. Su enfoque se centra en entender las necesidades de los clientes y ofrecer soluciones personalizadas que les ayuden a optimizar sus procesos de fabricación.

Huella vital



Huella vital es una línea de moda que celebra la individualidad de cada mujer. Cada prenda está diseñada para resaltar tu estilo único y tu personalidad. Desde vestidos elegantes hasta prendas más modernas, tenemos algo para cada tipo de mujer. Descubre la belleza de ser auténtica.

modaBaño

verano 2000



modaBaño te ofrece las últimas tendencias en ropa de baño para el verano 2000. Desde bikinis elegantes hasta trajes de baño completos, tenemos todo lo que necesitas para disfrutar de las vacaciones. Descubre estilos que combinan moda y funcionalidad.

Comercial Artesana Sosa organiza un curso de panetones y marroñ glacé



Comercial Artesana Sosa organiza un curso práctico de panetones y marroñ glacé. Este curso está diseñado para quienes quieren aprender técnicas profesionales de repostería. Durante el curso, recibirás instrucciones detalladas y tendrás la oportunidad de practicar con los ingredientes necesarios.

PUERTA DE ENTRADA

El futuro ya está aquí



PUERTA DE ENTRADA presenta el futuro de la moda. Con diseños innovadores y materiales de vanguardia, estamos creando prendas que anticipan las tendencias de la próxima temporada. Descubre cómo la tecnología y la creatividad se unen para dar lugar a nuevas formas de expresión.

Opinión el

Las Tertulias de «el»



Las Tertulias de «el» son un espacio donde expertos en moda y distribución comparten sus opiniones y experiencias. Estos eventos son fundamentales para mantenerse al día de las últimas noticias del sector y para establecer contactos valiosos. Cada tertulia aborda temas relevantes que afectan al día a día de los profesionales.

Ondas y melenas, peinados de verano para el hombre



Descubre los peinados de moda para el hombre en verano. Ondas y melenas son las tendencias más destacadas de esta temporada. Estos estilos no solo son prácticos para el clima cálido, sino que también añaden un toque de sofisticación a tu look. Encuentra el peinado perfecto que se adapte a tu tipo de pelo y estilo de vida.

Distribución por dentro el

La Tertulia de «el» en Valladolid



La Tertulia de «el» en Valladolid fue un éxito. Reunimos a líderes de opinión del sector para discutir los desafíos y oportunidades de la distribución en el mercado actual. Los asistentes compartieron ideas valiosas y se comprometieron a seguir trabajando juntos para superar los retos que se nos presentan.

PUERTA DE ENTRADA

La puerta al día comienza ayer



La puerta al día comienza ayer. Este concepto revolucionario redefine la manera en que vemos la moda y la distribución. Al mirar hacia atrás, podemos encontrar las raíces de las ideas que hoy están dando forma a un futuro prometedor. Descubre cómo el pasado inspira el presente.

Vives Vidal el arte de crear ilusión



Vives Vidal es el arte de crear ilusión. A través de su diseño, transforma la moda en una experiencia sensorial única. Cada prenda está diseñada para capturar la mirada y evocar emociones. Descubre cómo la creatividad y la técnica se combinan para crear piezas que van más allá de lo convencional.

