



**Editor**  
Antonio Olaya  
**Director**  
José M<sup>a</sup> Olaya  
**Redacción**  
Mónica Daluz

**Colaboradores redacción**

Virginia Solà

**Auxiliar Administrativa**

Noemí Fabregat

**Coordinación Publicidad**

Nuria Castilla

**Departamento Publicidad**

Carlos Olaya

Pedro Llorens

**Servicios de SAT's**

Cinja-Mari Carmen Coin

**Corresponsables**

Italia: «Apparecchi Elettrodomestici»

**Consejo Asesor**

**Coordinador:** Agustín Mondragón

**En distribución:** Federico Aenlle, Gerardo García Puga, Julio Rosa, Manuel Vázquez, Víctor Rodríguez, Ernesto Pereira, Juan Zurita, Arturo Infante, Luis Camacho, Angel Rodríguez, Paco Jurado, J. María Verdeguer y Francesc Miró

**En empresas:** Antonio Santamans, Juan Sala, Ricardo Carramiñana, Domingo Jaumandreu, Fernando Gómez Acedo, Antonio Charles, Franco Gay, Fermín Mendizábal y J. Luis Aguirre, Albert Martín, Antoine de Pracomtal.

**Redacción, Administración y Publicidad:**

Hogarola, S.L.

P<sup>o</sup> de la Peira, 23, bajos, Local 10  
08031 Barcelona.

Tel. 93/420.64.07 Fax: 93/420.43.60

E-mail:

Dirección y comercial:

comercial@electro-imagen.com

Redacción: hogarola@electro-imagen.com

www.electro-imagen.com

**Impresión:**

Rotocayó, S.A.

Depósito Legal: B.38.299.19821

ISSN: 1131-5601

Suscripción anual (11 números) 10.900 pts.

Extranjero: 165 \$



Miembro de la Asociación de Prensa Profesional y de la Federación Internacional de la Prensa Periódica.

Miembro del Club Casoar



se distribuye al 100% de la distribución, tiendas, detallistas, mayoristas, sector muebles de cocina y encastrables, empresas, fabricantes y técnicos de fábrica, importadores, delegados representantes componentes y accesorios, instaladores y servicios post-venta y todos los profesionales del sector.

Queda prohibida la reproducción total o parcial, gráfica o escrita, salvo autorización expresa y por escrito.



**Difusión controlada**

# PUERTA DE ENTRADA



## El euro y la competitividad

*Algunos aseguran que la entrada del euro va a beneficiar al sector, otros piensan que nada cambiará excepto las pequeñas reestructuraciones de contabilidad e informática, y otros, los más sinceros, reconocen no saber por dónde van a ir los tiros...*

*Una cosa es cierta, el Gobierno dejará de contar con la baza de la devaluación de la moneda y otras medidas de compensación de los desequilibrios de sus asuntos domésticos, ya que el tipo de cambio se va a mantener fijo, por lo que la economía española sólo dispondrá del diferencial de inflación para mejorar su posición competitiva.*

*Este hecho conllevará una mayor desprotección que generará una dura competencia, agravada por la entrada de empresas extranjeras.*

*Nuestro sector debe prepararse para afrontar algo más que un reto. Especialmente para competir en mercados exteriores, las empresas deberán preparar estrictos planes de control de costes como único argumento para ganar cuota en los mercados europeos y poder incrementar sus ventas al exterior.*

Mónica Daluz

### Fe de erratas

En el número de abril (180) de nuestra revista publicamos un error involuntario en un pie de foto del artículo de la página 37, en relación a la firma Miele. En la foto aparecía el Responsable de Ventas en Cataluña de Miele, Sr. Jesús Mercadal, no Sr. Abenza como consta en el artículo. Pedimos disculpas por el error.