

Cristina Davó

carácter propio

A PESAR DE LOS VAIVENES DE LA MODA, CRISTINA DAVÓ TIENE UN SELLO PERSONAL QUE LA CONSUMIDORA IDENTIFICA DE INMEDIATO. EN PERMANENTE EVOLUCIÓN POR LO QUE A DISEÑO Y TECNOLOGÍA RESPECTA, LA FIRMA ADAPTA CADA COLECCIÓN A LAS MÁS NOVEDOSAS TENDENCIAS DEL MUNDO DE LA MODA. UNA FIRMA ATENTA A LOS CAMBIOS Y EN CONTACTO DIRECTO CON LA REALIDAD SOCIAL.

Para vestir la intimidad femenina nacía, hace 28 años, Cristina Davó. Pero fue 1989 el año que marcaría un hito en la historia de la compañía con la cesión de la responsabilidad gerencial de José Antonio Davó, en favor de su hijo José Manuel Davó, quien llevó a cabo una total renovación de la imagen de marca, situando a la firma en el lugar de privilegio que hoy ocupa.

El advenimiento de las nuevas tecnologías ha constituido otro de los puntos de inflexión para Cristina Davó, con un departamento de diseño totalmente informatizado que logra esa fusión entre diseño y tecnología a la que nos tiene acostumbrados el mundo de la moda pero que nos sigue maravillando...

CORSETERÍA: TRES PROPUESTAS

Cristina Davó, que se decanta por la fórmula de sello de marca única buscando con ello una rápida identificación por parte de la consumidora, se ha especializado en tres líneas de corsetería: Basic-line, Shophis-line y Confort-bra.

Una línea básica y natural, con una deliciosa y elegante sencillez, que incorpora un ligero toque *sport* que confiere a las prendas los valores de comodidad y ligereza.

Alta costura en moda íntima. Con esta contundencia nos expresamos al describir las colecciones de Shophis-line, las más *glamurosas*.

La línea más tecnológica es la Confort-bra, basada en un estudiado patronaje y en la utilización de tejido y materiales de alta tecnología. El resultado es una prenda de control, muy ligera, que realza la belleza interior.



Diamond's Collection: recibir el siglo XXI con la máxima sofisticación

CUESTIÓN DE SENSIBILIDAD...

La sensibilidad con que se trabajan los diseños en Cristina Davó une lo efímero de la moda con los aspectos más racionales de nuestra sociedad, a la que Marielvi, responsable del departamento de diseño, toma el pulso para plasmar en sus creaciones la vivencia colectiva, aportando así, soluciones adaptadas a la realidad.

"Con el diseño de esta colección de invierno –nos explica Marielvi– intentamos transmitir que estamos viviendo socialmente momentos de grandes e importantes cambios, y reflejar el también gran cambio social que vivimos en la moda, con más *glamour* y fuerza que nunca."

Se trata de una colección que fue concebida "como muy generosa, tanto en forma de escotes como en tejidos, muy elaborados, donde reflejamos las últimas técnicas que a éstos se aplican", prosigue Marielvi.

Una de las características diferenciales de esta firma es que, en su exquisito cuidado por el detalle, sólo ofrece conjuntos de *slip* y sujetador "para que la mujer –matiza Marielvi– esté siempre coordinada en su interior".

La sintonía entre diseñadora y firma es una de las claves para entender que una expresión creativa pueda reflejar el carácter propio de una marca. Marielvi asegura que el suyo es "un estilo muy personal que está plenamente adaptado a Cristina Davó, y mi creatividad viene inspirada por las necesidades de mercado de la empresa."

Marielvi está concentrada en sus propuestas para el año 2000, dando los últimos retoques a la colección de Primavera y trabajando para el invierno 2000-2001, cuya colección será digna del nuevo milenio pero, por el momento, Marielvi nos deja con la incógnita... Mónica Daluz