



El reencuentro

La vuelta a la, mal llamada, "rutina", pues los quehaceres diarios pueden ser -casi...- tan excitantes como las jornadas de holganza, disponemos todo en nuestro hogar para acoger la llegada del otoño. Los protagonistas absolutos de la temporada tienen de 3 a 20 años y pico..., así que primero desfilaremos por librerías, papelerías y, por supuesto, tiendas de electrónica, para ponérselo fácil; que por material, herramientas y acceso a información, no quede...

Después de servidos los reyes de la casa, el primer asunto doméstico de interés general en todo el territorio domiciliario será acondicionar la temperatura del espacio donde esperamos vivir nuevas o reencontradas experiencias. En el número que aquí les presentamos encontrarán una completa **monografía sobre calefacción**.

También es época de renovar ropajes y vestimentas. Más gasto... Y hablando de moda, no se pierdan el reportaje **El sector con... la moda**, que demuestra que nada hay de frívolo en eso de contratar famosos para promocionar una marca. La moda y el diseño están presentes en nuestras indumentarias, nuestros hábitos y estilos de vida, y también en nuestros objetos. Incluso el diseño industrial está cada vez más cerca del diseño artístico; en el reportaje **Cómo se hizo**, les relatamos la gestación y el nacimiento de un producto.

Sí, es tiempo de gastos, y el fabricante calienta motores para la recta final del año, pero parece que el optimismo empedernido del consumidor español se desmorona: según el último estudio global de Índice de Confianza ACNielsen, mientras la confianza global de los consumidores se ha mantenido firme en la primera mitad de 2006, sus expectativas laborales y de su economía personal para los próximos doce meses son bastante peores. Los consumidores indios -que ya comienzan a percibir el despegue de su economía-, se muestran como los más optimistas, seguidos de noruegos y daneses. Y, en conjunto, los norteamericanos aparecen como la región con una visión más positiva.

Después de servidos los reyes de la casa, el primer asunto doméstico de interés general en todo el territorio domiciliario será acondicionar la temperatura del espacio donde esperamos vivir nuevas o reencontradas experiencias.

Y entre tanto gasto, que no tristeza, una alegría, por lo menos para el consumidor... Pronto veremos aumentar el número de operadores de telefonía móvil, por tanto de la sana competencia y, además, se legislará (aunque el tema «intervencionismo» requeriría capítulo aparte...) para que las tres compañías de telefonía que operan actualmente en España, apliquen una drástica reducción de sus tarifas de terminación. Tratamos el asunto en la sección **En la calle**.

Lo cierto es que el mercado de las telecomunicaciones ha entrado en un proceso de profunda reestructuración. Hace tan solo unos días Telefónica hacía públicas sus previsiones para la telefonía fija que, si hoy supone el 55% de sus ingresos, en tan solo tres años el operador ha asumido que este porcentaje será del 15%. La posibilidad de hacer llamadas de manera gratuita a través de Internet está hundiendo el mercado de la telefonía fija y las compañías se lanzan de lleno al *quadruple play*, o sea, a la oferta conjunta de móvil, fijo, ADSL y televisión.

Pero si no le llama nada eso de reencontrarse con la rutina, siempre le queda nuestra recién estrenada sección **Lugares del mundo**. Dese un paseo en imágenes por Costa Rica, entérese de algunas curiosidades tecnológicas y disfrute del paisaje...

Mónica Daluz